



**GOIENA KOMUNIKABIDEAK:
IRAKURLE ETA IKUS-ENTZULEEN
IRITZIAK, PORTAERAK ETA
ETORKIZUNEKO JOERAK. 2012**

Bezeroa: Goiena Komunikazio Zerbitzuak



AURKIBIDEA

SARRERA	10
METODOZKO OHARRAK	12
EMAITZEN TXOSTENA	17
1 GOIENA ETA BERE PRODUKTUEN EZAGUTZA	18
A ALDIZKARIA	20
2 PAPEREZKO GOIENAREN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURA.....	21
2.1 GOIENA EZAGULEEN ARTEAN, PAPEREZKO GOIENA EZAGUTZEN DUTE	21
2.2 INOIZ IRAKURRI EDO GAINBEGIRATU DUTE	21
2.3 GOIENA IRAKURTZEKO OHITURA	22
2.4 GOIENA IRAKURTZEN EMATEN DUTEN DENBORA	23
2.5 GOIENA IRAKURTZEKO LEKUA	24
2.6 ALDIZKARIAREN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK KONTUAN HARTUTA, SAILKAPEN OROKORRA	24
2.7 GOIENA-REN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK: KOPURU ABSOLUTUEN ESTRAPOLAZIOA	25
2.8 GOIENA-REN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK HAINBAT ALDAGAIEN ARABERA.....	26
2.8.1 SEXUA.....	26
2.8.2 ADINA (HERRITAR GUZTIAK).....	27
2.8.3 ADINA (ELEBIDUNAK).....	28
2.8.4 IKASKETA MAILA	29
2.8.5 HIZKUNTZA GAITASUNA	30
2.8.6 BEZPERAN ETB1/ETB3 IKUSI ZUTEN (EUSKALDUNAK)	31
3 GOIENAREN IRAKURLEEN PROFILA	32
3.1 GOIENAREN IRAKURLEEN PROFILA (I): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOAK.....	32
3.1.1 SEXUA.....	32
3.1.2 ADINA	33
3.1.3 IKASKETA MAILA	33
3.1.4 LAN EGOERA	34
3.1.5 UDALERRIA	35
3.2 GOIENAREN IRAKURLEEN PROFILA (II): ALDAGAI SOZIOLINGUISTIKOAK	36
3.2.1 HIZKUNTZA GAITASUNA	36
3.2.2 EUSKARAZ ULERTZEN DUTE.....	37
3.2.3 EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE	37
3.2.4 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZETAN EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ ..	38
3.2.5 EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE.....	38



3.2.6	ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ	39
3.2.7	EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE	39
3.2.8	LEHEN HIZKUNTZA	40
3.2.9	HIZKUNTZA-EREDUA IRAKASKUNTZAN	41
3.2.10	ETXEKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN	42
3.2.11	ETXEAN ERABILTZEN DEN EUSKARA	43
3.2.12	ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA	44
3.3	GOIENAREN IRAKULEEN PROFILA (III): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA	45
3.3.1	EUSKARAZKO TELEBISTAK IKUSTEKO OHITURA	45
3.3.2	EGUNKARIRIK IRAKURRI DUTEN AZKEN HILEAN	46
3.3.3	EGUNKARIEN IRAKURKETA, EGUNKARIZ EGUNKARI	47
3.3.4	INTERNETEN KONTSUMOA, OROKORRA	48
3.3.5	INTERNETEN EGUNKARIRIK IRAKURRI DUTEN	49
3.3.6	INTERNETEN KONTSUMOA AZKEN HIRU HILABETEETAN, GAIKA	50
4	GOIENAREN SARBIDEA	52
4.1	GOIENAREN SARBIDEA (I): DATU OROKORRAK	52
4.2	GOIENAREN SARBIDEA(II): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOEN ARABERA	52
4.2.1	SEXUA	52
4.2.2	ADINA	53
4.2.3	IKASKETA MAILA	53
4.2.4	LAN EGOERA	54
4.2.5	HERRIA	55
4.3	GOIENAREN SARBIDEA(III): ALDAGAI SOZIOLINGUISTIKOEN ARABERA	56
4.3.1	HIZKUNTZA GAITASUNA	56
4.3.2	EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE	57
4.3.3	ELEBIDUNAK ZEIN HIZKUNTZATAN HITZ EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ	57
4.3.4	EUSKARAZ ULERTZEN DUTE	58
4.3.5	EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE	58
4.3.6	ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ	59
4.3.7	EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE	59
4.3.8	LEHEN HIZKUNTZA	60
4.3.9	ETXEKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN	61
4.3.10	ETXEAN ERABILTZEN DEN HIZKUNTZA	62
4.3.11	ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA	63
4.4	GOIENAREN SARBIDEA(IV): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA	64
4.4.1	EGUNKARIRIK IRAKURRI DUEN AZKEN HILABETEAN	64
4.4.2	BEZPERAN EGUNKARIEN IRAKURKETA, EGUNKARIZ EGUNKARI	65
4.4.3	HERRIKO ETA INGURUKO ALBISTEAK BILATZEKO ERABILTZEN DITUEN WEBGUNEAK	67
4.4.4	IKUSI DITUEN TELEBISTA KATEEN ARABERA	68

4.4.5	EUSKARAZKO TELEBISTA KATEREN BAT IKUSI DUEN	69
5	GOIENARI BURUZKO IRITZI OROKORRAK	70
5.1	DEBAGOIENARENTZAT GOIENA BEZALAKO PROIEKTU BAT IZATEAREN BEHARREZKOTASUNA	70
5.2	BALORAZIO POSITIBOEN FUNTSA: HURBILTASUNA VERSUS EUSKARA	71
5.2.1	BI ARRAZOIETAN GARRANTZITSUENA (bi esaldiekiko adostasun maila berdina dutenean) --	72
5.3	GOIENA PLURALA ALA LERRATUA DEN	72
5.3.1	GOIENA NOREN ALDE LERRATZEN DEN	73
6	IRITZIAK EDUKIZ EDUKI, GENEROZ GENERO	74
6.1	GOIENAN LANTZEN DIREN GAI EZBERDINEN INGURUAN DUTEN INTERES MAILA	74
6.2	GOIENA ALDIZKARITIK GUSTUKOEN DUENA	76
6.3	GOIENA ALDIZKARITIK ALDATUKO LUKETENA	77
7	EUSKALDUNAK EZ DIREN HERRITARREN BIZIPENA EUSKARAZ DIREN ALDIZKARIEN AURREAN	78
7.1	ERDALDUN ETA ELEBIDUN HARTZAILEEN ALDIZKARIAREKIKO JARRERA	78
B	GOIENA.NET	80
8	GOIENA.NET-EN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURA	81
8.1	INTERNETEN ERABILERA	81
8.2	GOIENA.NET EZAGUTZEN DUTEN	81
8.3	INOIZ IRAKURRI EDO GAINBEGIRATU DUTEN	82
8.4	GOIENA.NET IRAKURTZEKO OHITURA	82
8.5	GOIENA.NET IRAKURTZEN EMATEN DUTEN DENBORA	83
8.6	GOIENA.NET IRAKURTZEKO OHITURA	84
8.7	WEBGUNEAREN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURA KONTUAN HARTUTA, SAILKAPEN OROKORRA	84
8.8	GOIENA.NET-EN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK: KOPURU ABSOLUTUEN ESTRAPOLAZIOA	85
8.9	GOIENA.NET-EN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK HAINBAT ALDAGAIEN ARABERA (I)	86
8.9.1	SEXUA	86
8.9.2	ADINA (HERRITAR GUZTIAK)	87
8.9.3	ADINA (ELEBIDUNAK)	88
8.9.4	IKASKETA MAILA	89
8.9.5	HIZKUNTZA GAITASUNA	90
8.10	GOIENA.NET-EN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK HAINBAT ALDAGAIEN ARABERA (II)	91
8.10.1	AZKEN HILABETEAN EUSKARAZKO BESTE WEBGUNERIK ERABILI BADUTE	91
8.10.2	INTERNETERA SARTZEKO MODUA. LEHEN AUKERA	92
8.10.3	INTERNETERA SARTZEKO MODUA. BIGARREN AUKERA	93
8.10.4	INTERNETERA SARTZEKO TOKIA	94
8.10.5	INTERNET ERABILTZEKO ARRAZOI PERTSONALAK	95
9	GOIENA.NET IRAKURLEEN PROFILA	96
9.1	GOIENA.NET-EN IRAKURLEEN PROFILA (I): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOAK	96

9.1.1	SEXUA-----	96
9.1.2	ADINA-----	97
9.1.3	IKASKETA MAILA-----	97
9.1.4	LAN EGOERA-----	98
9.1.5	UDALERRIA-----	99
9.2	GOIENA.NET-EN IRAKULEEN PROFILA (II): ALDAGAI SOZIOLOGISTIKOAK	100
9.2.1	HIZKUNTZA GAITASUNA-----	100
9.2.2	EUSKARAZ ULERTZEN DUTE-----	101
9.2.3	EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE-----	101
9.2.4	ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZETAN EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ	102
9.2.5	EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE-----	102
9.2.6	ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ-----	103
9.2.7	EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE-----	103
9.2.8	LEHEN HIZKUNTZA-----	104
9.2.9	HIZKUNTZA-EREDUA IRAKASKUNTZAN-----	105
9.2.10	ETXEKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN-----	106
9.2.11	ETXEAN ERABILTZEN DEN EUSKARA-----	107
9.2.12	ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA-----	108
9.3	GOIENA.NET-EN IRAKULEEN PROFILA (III): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA.....	109
9.3.1	HERRIKO ETA INGURUKO ALBISTEAK BILATZEKO ERABILTZEN DITUEN-----	109
9.3.2	EUSKARAZKO TELEBISTAK IKUSTEKO OHITURA-----	111
9.3.3	EGUNKARIRIK IRAKURRI DUTEN AZKEN HILEAN-----	112
10	GOIENA.NET-EN SARBIDEA	113
10.1	GOIENA.NET-EN SARBIDEA (I): DATU OROKORRAK.....	113
10.2	GOIENA.NET-EN SARBIDEA(II): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOEN ARABERA	113
10.2.1	SEXUA-----	113
10.2.2	ADINA-----	114
10.2.3	IKASKETA MAILA-----	114
10.2.4	LAN EGOERA-----	115
10.2.5	HERRIA-----	116
10.3	GOIENAREN SARBIDEA(III): ALDAGAI SOZIOLOGISTIKOEN ARABERA	117
10.3.1	HIZKUNTZA GAITASUNA-----	117
10.3.2	EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE-----	118
10.3.3	ELEBIDUNAK ZEIN HIZKUNTZATAN HITZ EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ-----	118
10.3.4	EUSKARAZ ULERTZEN DUTE-----	119
10.3.5	EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE-----	119
10.3.6	ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ-----	120
10.3.7	EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE-----	120
10.3.8	LEHEN HIZKUNTZA-----	121

10.3.9	ETXEKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN	122
10.3.10	ETXEAN ERABILTZEN DEN HIZKUNTZA.....	123
10.3.11	ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA	124
10.4	GOIENA.NET-EN SARBIDEA(IV): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA	125
10.4.1	HERRIKO ETA INGURUKO ALBISTEAK BILATZEKO ERABILTZEN DUTEN.....	125
10.4.2	EUSKARAZKO TELEBISTA IKUSTEKO OHITURA	126
10.4.3	EGUNKARIRIK IRAKURRI DUEN AZKEN HILABETEAN	127
10.4.4	BEZPERAN EGUNKARIEN IRAKURKETA, EGUNKARIZ EGUNKARI	128
11	GOIENA.NET-I BURUZKO IRITZI OROKORRAK.....	129
11.1	BALORAZIO OROKORRA (0-10)AREN BEHARREZKOTASUNA.....	129
11.2	DISEINU ETA ITXURAREN BALORAZIOA	130
11.3	GOIENA.NET WEBGUNEAN FALTAN BOTATZEN DUENA	130
12	GOIENA.NET-EN PARTE HARTZEKO AUKEREI BURUZ.....	131
12.1	ZORION AGURRAK, ARTIKULUAK, BERRIEI ERANTZUNAK EDOTA SAILKATUAK BIDALTZEN.....	131
C	GOIENA TELEBISTA	132
13	GOIENA TELEBISTA EZAGUTZA ETA IKUSTEKO OHITURA	133
13.1	GOIENA TELEBISTA EZAGUTZEN DUEN	133
13.2	GOIENA TEBISTA INOIZ IKUSI DUEN	133
13.3	IKUSTEN EZ DUTENЕК, ZERGATIA	134
13.4	GOIENA TEBISTA IKUSTEKO OHITURA	134
13.5	GOIENA TELEBISTA IKUSTEN EMATEN DUTEN DENBORA.....	135
13.6	TELEBISTAREN EZAGUTZA ETA IKUSTEKO OHITURA KONTUAN HARTUTA, SAILKAPEN OROKORRA.....	136
13.7	GOIENA TELEBISTAREN EZAGUTZA ETA IKUSTEKO OHITURAK: KOPURU ABSOLUTUEN ASTRAPOLAZIOA	137
13.8	GOIENA TELEBISTAREN EZAGUTZA ETA IKUSTEKO OHITURAK HAINBAT ALDAGAIEN ARABERA.....	138
13.8.1	SEXUA.....	138
13.8.2	ADINA (HERRITAR GUZTIAK).....	139
13.8.3	ADINA (ELEBIDUNAK).....	140
13.8.4	IKASKETA MAILA	141
13.8.5	HIZKUNTZA GAITASUNA	142
14	GOIENA TELEBISTA IKUSLEEN PROFILA.....	143
14.1	GOIENA TELEBISTAREN IKUSLEEN PROFILA (I): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOAK	143
14.1.1	SEXUA.....	143
14.1.2	ADINA.....	144
14.1.3	IKASKETA MAILA	144
14.1.4	LAN EGOERA.....	145
14.1.5	UDALERRIA	146
14.2	GOIENA TELEBISTA IKUSLEEN PROFILA (II): ALDAGAI SOZIOLINGUISTIKOAK	147
14.2.1	HIZKUNTZA GAITASUNA	147
14.2.2	EUSKARAZ ULERTZEN DUTE.....	148



14.2.3	EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE -----	148
14.2.4	ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZETAN EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ	149
14.2.5	EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE-----	149
14.2.6	ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ -----	150
14.2.7	EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE -----	150
14.2.8	LEHEN HIZKUNTZA -----	151
14.2.9	HIZKUNTZA-EREDUA IRAKASKUNTZAN-----	152
14.2.10	ETXEKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN-----	153
14.2.11	ETXEAN ERABILTZEN DEN EUSKARA -----	154
14.2.12	ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA -----	155
14.3	GOIENA TELEBISTA IKUSLEEN PROFILA (III): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA.....	156
14.3.1	BEZPERAN ZEIN TELEBISTA IKUSI ZUEN-----	156
14.3.2	EUSKARAZKO EDO ERDARAZKO TELEBISTAK IKUSTEA. KONPARAKETA -----	158
14.3.3	TELEBISTA IKUSTEKO GARAIAREN OHITURA -----	159
14.3.4	IRAKURTZEN DITUEN EGUNKARIAK-----	160
14.3.5	BISITATZEN DITUEN EGUNKARI ELEKTRONIKOAK-----	161
15	GOIENA TELEBISTAREN SARBIDEA.....	163
15.1	GOIENA TELEBISTAREN SARBIDEA (I): DATU OROKORRAK	163
15.2	GOIENA TELEBISTAREN SARBIDEA(II): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOEN ARABERA	163
15.2.1	SEXUA-----	163
15.2.2	ADINA-----	164
15.2.3	IKASKETA MAILA -----	165
15.2.4	LAN EGOERA-----	166
15.2.5	HERRIA-----	167
15.3	GOIENAREN SARBIDEA(III): ALDAGAI SOZIOLINGUISTIKOEN ARABERA	168
15.3.1	HIZKUNTZA GAITASUNA -----	168
15.3.2	EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE -----	169
15.3.3	ELEBIDUNAK ZEIN HIZKUNTZATAN HITZ EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ -----	169
15.3.4	EUSKARAZ ULERTZEN DUTE-----	170
15.3.5	EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE-----	170
15.3.6	ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ -----	171
15.3.7	EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE -----	171
15.3.8	LEHEN HIZKUNTZA -----	172
15.3.9	ETXEKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN -----	173
15.3.10	ETXEAN ERABILTZEN DEN HIZKUNTZA-----	174
15.3.11	ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA -----	175
15.4	GOIENA TELEBISTAREN SARBIDEA(IV): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA	176
15.4.1	BEZPERAN TELEBISTARIK IKUSI ZUEN -----	176



15.4.2 BEZPERAN ZEIN TELEBISTA IKUSI ZUEN -----	177
15.4.3 EUSKARAZKO ETA ERDARAZKO TELEBISTAK IKUSTEA. KONPARAKETA -----	179
15.4.4 TELEBISTA IKUSTEKO GARAIAREN OHITURA -----	180
15.4.5 EGUNKARIRIK IRAKURRI DUEN AZKEN HILEAN -----	181
15.4.6 IRAKURTZEN DITUEN EGUNKARIAK-----	182
15.4.7 BISITATZEN DITUEN EGUNKARI ELEKTRONIKOAK-----	183
16 GOIENA TELEBISTARI BURUZKO IRITZI OROKORRAK.....	184
16.1 GOIENA TELEBISTATIK GEHIEN GUSTATZEN ZAIONA	184
16.2 GOIENA TELEBISTAN FALTAN BOTATZEN DUENA.....	185

SARRERA



GOIENA KOMUNIKABIDEAK: IRAKURLE ETA IKUS-ENTZULEEN IRITZIAK, PORTAERAK ETA ETORKIZUNeko JOERAK. 2012

Bezeroa: Goiena Komunikazio Zerbitzuak

goiena[“]
KOMUNIKAZIO TALDEA

Ondorengo orriotan, Goiena Taldearen eskariz, 2012ko urtarrila eta otsaila bitartean Debagoienako etxeetan egindako telefono bidezko inkestaren emaitzak aurkezten ditugu. Ikerlan honek, **Eusko Jaurlaritzaren Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzak** emandako diru-laguntzari esker egin ahal izan du aurrera.

Azterketa honen bidez, eskualdeko herritarren informazio kontsumo ohiturak, jokaerak eta etorkizuneko joerak neurtzen saiatu gara.

Txosten hau, txosten osoaren zati bat da. Ondorioz, txosten honetan aurkituko duzuna honakoa da:

- ✓ Emaitzak ulertzen eta interpretatzen lagunduko duten metodozko oharrak.
- ✓ Ikerketak emandako emaitza nagusi guztiak, hedabideka antolatua.

Eskertzekoa da Debagoienako herritarrek inkesta egiterakoan erakutsitako prestutasuna eta jarrera ona, horrek asko arindu du eta gure lana.

Baliagarria izan bedi azterketa hau **Goiena** eta tokiko euskal hedabideen merkatuaren ezagutzan sakontzeko eta proiektu horiek sendotzeko.

METODOZKO OHARRAK



**GOIENA KOMUNIKABIDEAK:
IRAKURLE ETA IKUS-ENTZULEEN
IRITZIAK, PORTAERAK ETA
ETORKIZUNeko JOERAK. 2012**

Bezeroa: Goiena Komunikazio Zerbitzuak

goiena[“]
KOMUNIKAZIO TALDEA

DATU TEKNIKOAK (LABURPENA):

Unibertsoa: 15 eta 54 urte arteko Debagoiena eskualdeko biztanleak (**33.948**)

Lagina: 800 herritar.

Landa-lana: 2012ko urtarrilaren 26tik otsailaren 10era bitartean egin dugu. Elkarriketak euskaraz zein gaztelaniaz egin dira, elkarriketatuen nahiaren arabera.

Akats tarteak: $\pm\%3,49$ lagin osoarentzat, %95,5eko konfiantza mailan eta $p=q=\%50,0$ denerako.

ERABILITAKO TEKNIKA: Telefono bidezko elkarriketa egituratua.

UNIBERTSOA: Debagoienan bizi diren 15 eta 54 urte arteko herritarrak. Garai honetan, zehazki, adin horretako **33.948** lagun zeuden errolatuta aipatutako herrietan.

LAGINA:

- **Lagin teorikoa** (jarritako helburua): Debagoienako 15-54 urte arteko **800** herritar.
- **Lagin erreala** (egindakoa): Elkarriketa baliogabeak baztertuta, azkenean **800** inkesta baliodunek osatu dute gure lagina.

LAGINKETA: Lagina unibertsoaren argazki ahalik eta fidelena izan zedin, laginketa bi urratsetan egin dugu:

- Lehenik, **zori sistematikoaren** bidez telefonoz zein etxetara deitu, kale eta atarien hurrenkeran egin dugu, beti ere, eskualdeko udalerri bakoitzaren garrantzia kontutan hartuta, biztanleriaren araberrako oreka bermatu ahal izateko. Hona hemen udalerri bakoitzean egin ditugun inkesta baliodunak:

UDALERRIA

	Biztanleak	Ehunekoa	Inkesta	Ehunekoa
Arrasate	11.664	34,4	275	34,4
Bergara	7.814	23,0	185	23,1
Oñati	5.770	17,0	140	17,5
Aretxabaleta	3.695	10,9	84	10,5
Eskoriatza	2.226	6,6	52	6,5
Antzuola	1.206	3,6	28	3,5
Aramaio	783	2,3	18	2,3
Elgeta	635	1,9	15	1,9
Leintz-gatzaga	143	0,4	3	0,4
Total	33.936	100,0	800	100,0

- Ondoren, etxeetan, kuoten sistema aplikatu dugu, horrela, sexu eta adinaren arabera oreka ziurtatuz.

Ondorioz ez dago desbideratze handirik, eta lagina unibertsoaren argazki fidela dela esan dezakegu.

Halaber, herrien azpi-unibertsoen datuak lantzeko orduan lanketa berezia egin da. Bi kuota sistemen artean ez da elkar-harremanik egon. Hau da, sexu eta adinaren arabera kuotak lagin osoaren baitan ezarri dira (Debagoienaren baitan alegia), ez udalerri bakoitzaren azpilaginaren baitan. Halere, udalerri barruan eman zitezkeen desbideratze posibleak ekiditeko, kasu hoietan emaitzak haztatu ditugu.

GALDERA-SORTAK: Aztertu nahi genituen gaien inguruko galderekin osatu dugu galdera-sorta (ikus galdera-sorten eranskina). Galdera batzuk elkarrizketatu guztiei egin dizkiegu eta beste batzuk, berriz, alor bati (aldizkaria ezagutzen zutenei, webgunea ezagutzen zutenei, telebista katea ezagutzen zutenei, eta abar). Elkarrizketa batzuk euskaraz eta beste batzuk gaztelaniaz egin ditugunez, bi galdera-sorta izan ditugu, hizkuntza bakoitzean bana.

LANDA-LANA: Inkestak 2012ko urtarrilaren 26tik otsailaren 10era bitartean egin ditugu. Oro har, herritarren erantzuna oso ona izan da.

AKATS TARTEA: $\pm\%3,49$ lagin osoarentzat, **%95,5eko konfiantza mailan** eta $p=q$ $=\%50,0$ denerako.

AZPIUNIBERTSOAK ETA AZPILAGINAK

Galderei dagokionean, hainbat galdera elkarrizketatu guztiei egin dizkiegu, beste batzuk, berriz, herritarren multzo bati besterik ez. Emaitzak aurkeztean, kasu bakoitzean zehaztu dugu, zein multzori dagokion. Ondorengo taulan, multzo horiek guztiak zehazten ditugu.

AURKEZPEN TXOSTENEAN AZPIUNIBERTSOEN IZENDAPENA	AZALPENA
GUZTIAK	Elkarrizketatu guztiak
ELEBIDUNAK	Euskara ondo ulertu eta ondo hitz egiteko gai diren herritarrak
ERDALDUNAK ETA ELEBIDUN HARTZAILEAK	Euskara ondo ulertu eta ondo hitz egiteko gai ez diren herritarrak
EZAGULEAK	Goiena aldizkaria ezagutzen duten herritar guztiak (aldizkariaren ataletan) Goiena.net ataria ezagutzen duten herritar guztiak (atariaren ataletan) Goiena TB telebista katea ezagutzen duten herritar guztiak (telebistaren atalean)
IRAKURLEAK-IKUSLEAK	Goiena aldizkaria inoiz irakurri izan duten herritar guztiak (aldizkariaren ataletan) Goiena.net ataria inoiz irakurri izan duten herritar guztiak (atariaren ataletan) Goiena TB katea inoiz ikusi izan duten herritar guztiak (telebistaren atalean)
SARBIDEA	Goiena aldizkarirako, azken alea irakurri edo gainbegiratu duten guztiak Goiena.net-erako, aurreko egunean ataria bisitatu duten herritar guztiak Goiena TB-rako, aurreko egunean telebista katea ikusi duten herritar guztiak
IRAKURLEAK (GOIENAREN AZKEN ALEA IRAKURRI DUTENAK) (PROFILAREN ATALEAN)	Profilen atalean, sail honetan hartu ditugu kontuan Goiena azken astean irakurri izan duten herritar guztiak



IRAKURLEAK (GOIENA.NET-EN AZKEN EGUNEAN SARTU DIREN GUZTIAK) (PROFILAREN ATALEAN)	Profilen atalean, sail honetan hartu ditugu kontuan Goiena.net azken egunean bisitatu izan duten herritar guztiak
IKUSLEAK (GOIENA TB AZKEN EGUNEAN IKUSI DUTEN GUZTIAK) (PROFILAREN ATALEAN)	Profilen atalean, sail honetan hartu ditugu kontuan Goiena TB azken egunean ikusi izan duten herritar guztiak

HIZKUNTZA-GAITASUNAREN SAILKAPEN XEHATUA

Herritarrek euskaraz bazekiten jakiteko eta zein ezagutza maila zuten jakiteko, galdera bat baino gehiago txertatu genuen galdera-sortan, gai horren inguruan ahalik eta informazio zehatz eta aberatsena eskuratzeko. Zehazki, euskaraz ulertzeko, hitz egiteko, idazteko eta irakurtzeko gaitasunari buruzko galderak egin genizkien elkarrizketatuei, zentsuetan erabiltzen den galdera eredia erabiliz. Horrez gain, Eusko Jaurlaritzaren Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzak egin ohi dituen Soziolinguistikazko Inkestetan ohikoak diren bi galdera ere egin genizkien euskaldunei: euskaraz ala erdaraz zein hizkuntzatan moldatzen diren hobeto hitz egiterakoan, batetik, eta irakurtzerakoan, bestetik.

Informazio horretan oinarrituta, aldagai bakarrean bildu dugu hizkuntza-gaitasunaren inguruko informazioa. Azkenean, eta zentsuetan eta Soziolinguistikazko Inkestetan erabili ohi diren sailkapen irizpideak kontuan hartuta, honako kategorietan sailkatu ditugu herritarrek, euren hizkuntza-gaitasunari erreparatuta:

- **Erdaldunak:** ez dute euskara ulertzen eta ez dute hitz egiten.
- **Elebidun hartzailleak:** euskara nekez edo ongi ulertzen dute, baina ez dute hitz egiten edo nekez hitz egiten dute.
- **Elebidunak:** euskara ondo ulertzen dute eta ondo hitz egiten dute.

Elebidunen barruan, halaber, honako multzoak egin ditugu (euskaraz ala erdaraz errazago, zein hizkuntzatan moldatzen diren kontuan izanda):

- **Erdal elebidunak:** euskaraz hitz egiteko gai dira, baina erdaraz errazago mintzatzen dira, euskaraz baino.
- **Elebidun orekatuak:** euskaraz zein erdaraz, berdintsu moldatzen dira.
- **Euskal elebidunak:** euskaraz errazago hitz egiten dute, erdaraz baino.

Horrela bada, egindako multzo eta azpimultzo guztiak kontuan hartuta, honako bost sailetan banatu ditugu Debagoienako herritarrek, euren hizkuntza-gaitasunaren arabera:

- **Erdaldunak**
- **Elebidun hartzailleak**
- **Erdal elebidunak**
- **Elebidun orekatuak**
- **Euskal elebidunak**



UDALERRI TXIKIEN ELKARKETA

Debagoiena osatzen duten 9 udalerriak 5 multzotan sailkatu ditugu emaitzak aztertzerako orduan. Honakoak izan dira:

- **Arrasate**
- **Bergara**
- **Oñati**
- **Aretxabaleta**
- **Gainerako udalerriak** (Eskoriatza, Antzuola, Aramaio, Elgeta eta Leintz-Gatzaga)

Sailkapen hau egiteko arrazoia zera da; lehenengo lau herrietan (Arrasate, Bergara, Oñati eta Aretxabaleta) oinarri nahiko sendoa daukagula, hau da, emaitza adierazgarriak izateko moduko inkesta kopuru nahikoa egin dugula. Gainerako udalerrietan, beren biztanleria kopuruagatik, herritar gutxiago inkestatu genituen eta, beraz, emaitza fidagarriak lortzeko oinarri sendoa lortze aldera, denak multzo berean sartu ditugu.

IKASKETA MAILAREN MULTZOKATZEA

Galdekatutako herritarren ikasketa maila hiru multzotan banatu dugu. Multzokatze honek emaitzen irakurketa erraztea du helburu. Honakoak izan dira hiru multzoak:

- **Ikasketarik ez edo oinarrizko ikasketak: D.B.H. bukatu artekoak.**
- **Ikasketa ertainak: Batxilergoa, Lanbide Heziketa, unibertsitate aurreko ikasketak.**
- **Maila altuko ikasketak: Diplomaturatik gorako ikasketak.**

HAZTATZEA

Emaitza gehienak ez ditugu haztatu behar izan, datuak bildu aurretik bi kuota sistema aplikatu ditugulako:

- **Batetik, Debagoienako udalerri bakoitzaren biztanleria pisuaren arabera inkesta gehiago edo gutxiago egin ditugu herri bakoitzean.**
- **Bestetik, adin eta sexuaren arabera kuota ere aplikatu ditugu, eskualdeak dituen ezaugarrietara doitu asmoz.**

Halere, gorago aipatu moduan, bi kuota hauek lagin osoari begira aplikatu dira eta, hortaz, azpilagin batean ez luke balizko desoreka bat orekatuko. Adibidez, udalerriez banaka hitz egiten dugunean, argi dago bere biztanleria pisuaren arabera inkesta kopuru egokia egin dela, baina posible da adin eta sexuaren arabera udalerri horretako errealitatea ez islatzea.

Beraz, laginaren desoreka posible hau ekiditeko, udalerriekin loturiko emaitzak haztatzea erabaki dugu.

artean, nagusienen artean lekua egiten hasi den bitartean.

EMAITZEN TXOSTENA



**GOIENA KOMUNIKABIDEAK:
IRAKURLE ETA IKUS-ENTZULEEN
IRITZIAK, PORTAERAK ETA
ETORKIZUNeko JOERAK. 2012**

Bezeroa: Goiena Komunikazio Zerbitzuak

goiena[“]
KOMUNIKAZIO TALDEA

1 GOIENA ETA BERE PRODUKTUEN EZAGUTZA

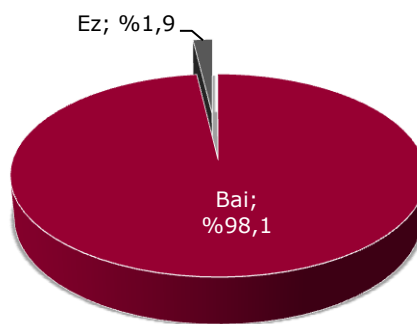
1.TAULA: Goiena ezagutzen duen

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Bai	785	98,1
Ez	15	1,9
GUZTIRA	800	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

A.GRAFIKOA: Goiena ezagutzen duen (%)

Inkestatutako ia herritar guztiek (% 98,1) Goiena ezagutzen dutela adierazi dute

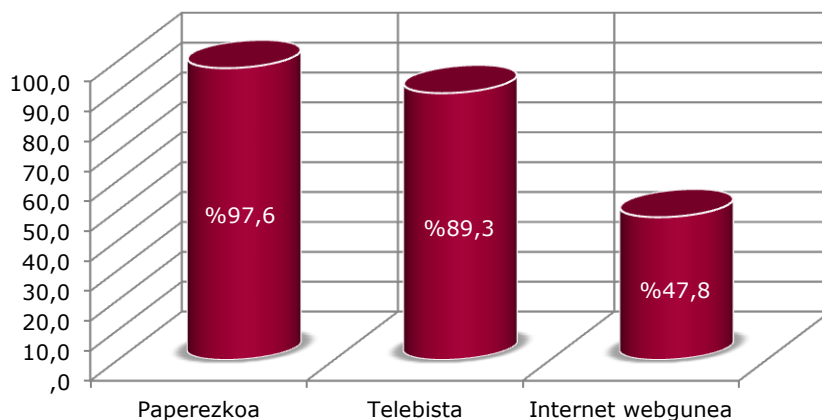


2.TAULA: Goiena produktuen ezagutza

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Paperezkoa	781	97,6
Telebista	714	89,3
Internet webgunea	382	47,8

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

B.GRAFIKOA: Goiena produktuen ezagutza (%)



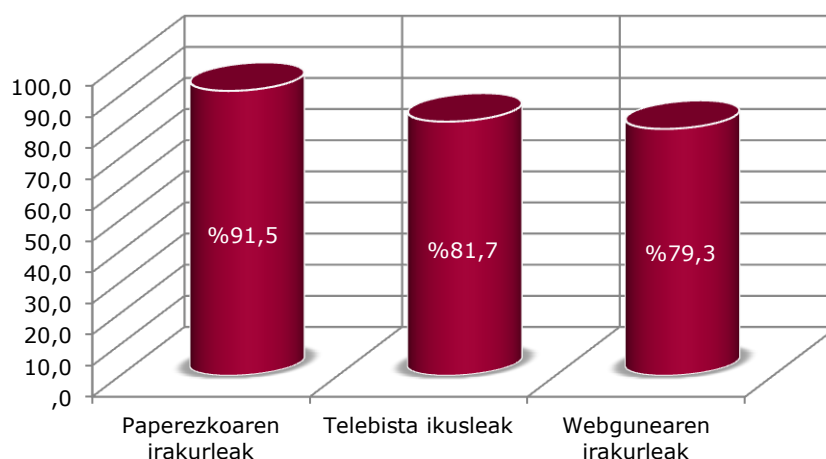
Goienaren produktu ezberdinen ezagutzaz galdetuta, herritarrek gehien ezagutzen dutena paperezko aldizkaria da, ia guztiek baitute bere berri (% 97,6). Goiena TB ere inkestatuen gehiengoak, hamarretik bederatzik (% 89,3), ezagutzen du. Bukatzeko, Goiena.net galdekatutakoen ia erdiak (% 47,8) aitortu du ezagutzen duela.

3.TAULA: Goiena produktuen irakurle-ikusleak ezagutzen dutenen artean

	Maiztasuna	Ehunekoa ezaguleekiko (%)	Herritar guztiekiko (%)
Paperezkoaren irakurleak	714	91,5	89,3
Telebista ikusleak	583	81,7	72,9
Webgunearen irakurleak	303	79,3	37,9

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

C.GRAFIKOA: Goiena produktuen irakurle-ikusleak ezagutzen dutenen artean (%)



Ezagutzea aitortu duten herritarren artean, Goienaren produktu horiek inoiz kontsumitu (irakurri, gainbegiratu edo ikusi) dituzten jakin nahi izan dugu. Ehuneko altuak agertzen zaizkigu:

- ✓ Paperezko Goiena ezagutzen dutenen hamarretik bederatzi baino gehiagok (% 91,5) noizbait irakurri duela esan dugu. Herritar guztiekiko % 89,3a suposatzen du kopuru horrek.
- ✓ Goiena TB ezaguleen artetik hamarretik zortzi pasatxok (% 81,7) adierazi du inoiz ikusi duela kate hau. Hortaz, herritar guztiak kontutan hartuz gero, % 72,9ak Goiena TB noizbait ikusi du.
- ✓ Goiena.net ezagutzen dutenen artean ia bostetik lauk (% 79,3) dio noizbait bisitatu duela web orri hau. Debagoienako herritarren % 37,9ak noizbait Goiena.net bisitatu duela ondorioztatzen da.

A ALDIZKARIA



2 PAPERETZKO GOIENAREN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURA

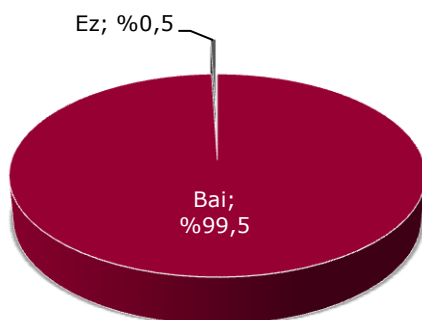
2.1 GOIENA EZAGULEEN ARTEAN, PAPERETZKO GOIENA EZAGUTZEN DUTE

4.TAULA: Goiena ezaguleen artean, Paperezko Goiena ezagutzen dute

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Bai	781	99,5
Ez	4	0,5
GUZTIRA	785	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

D.GRAFIKOA: Goiena ezaguleen artean, Paperezko Goiena ezagutzen dute (%)



Goiena ezagutzen dutela aitortu diguten herritarren artean, produktuz produktu galdetuta, ia denek (% 99,5) ezagutzen dute paperezko aldizkaria

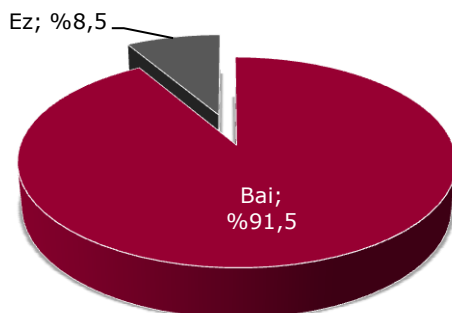
2.2 INOIZ IRAKURRI EDO GAINBEGIRATU DUTE

5.TAULA: Inoiz irakurri edo gainbegiratu dute

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Bai	714	91,5
Ez	66	8,5
GUZTIRA	780	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

E.GRAFIKOA: Inoiz irakurri edo gainbegiratu dute (%)



Goiena aldizkaria ezagutzen dutenetatik gehiengo oso handi batek (% 91,5) aitortu du berau inoiz irakurri edo gainbegiratu duela.

2.3 GOIENA IRAKURTZEKO OHITURA

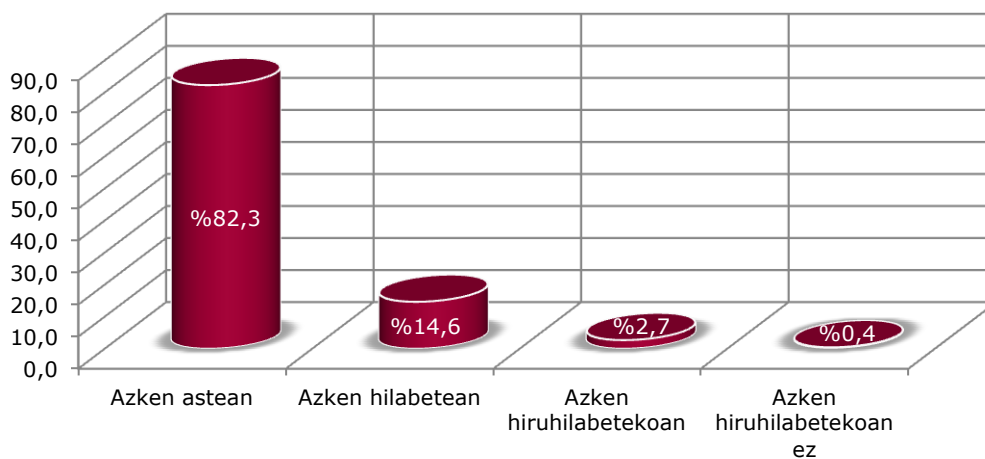
6.TAULA: Goiena irakurtzeko ohitura

	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Azken astean	585	82,3
Azken hilabetean	104	14,6
Azken hiruhilabetekoan	19	2,7
Azken hiruhilabetekoan ez	3	0,4
GUZTIRA	711	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Paperezko aldizkaria irakurri dutenen artean, bostetik lau baino gehiagok (% 82,3) azken astean irakurri duela erantzun du. Gainera, beste % 14,6 batek azken hilabetean zehar irakurri omen du.

F.GRAFIKOA: Goiena irakurtzeko ohitura (%)



2.4 GOIENA IRAKURTZEN EMATEN DUTEN DENBORA

7.TAULA: Goiena irakurtzen ematen duten denbora

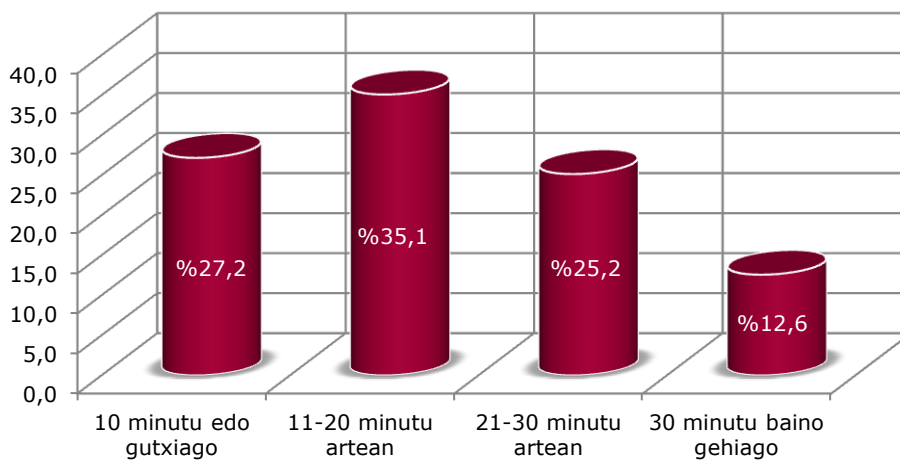
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
10 minutu edo gutxiago	175	27,2
11-20 minutu artean	226	35,1
21-30 minutu artean	162	25,2
30 minutu baino gehiago	81	12,6
GUZTIRA	644	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta



Paperezko Goiena irakurtzen duten herritarrek batez beste ia 23 minutu eta erdi eskaintzen dizkiote ale bakoitzari.

G.GRAFIKOA: Goiena irakurtzen ematen duten denbora (%)



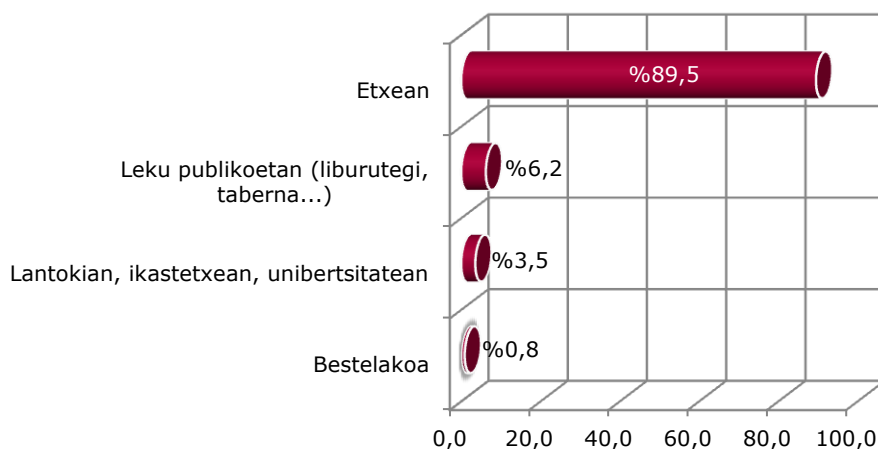
2.5 GOIENA IRAKURTZEKO LEKUA

8.TAULA: Goiena irakurtzeko lekua

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Etxean	638	89,5
Leku publikoetan (liburutegi, taberna...)	44	6,2
Lantokian, ikastetxean, unibertsitatean	25	3,5
Bestelakoa	6	0,8
GUZTIRA	713	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

H.GRAFIKOA: Goiena irakurtzeko lekua (%)



Paperezko Goienaren irakurleen ia hamarretik bederatzik (% 89,5) aldizkaria etxean irakurtzen duela dio. Leku publikoetan, lantokian edota unibertsitatean irakurtzen dutenen ehunekoa txikia da.

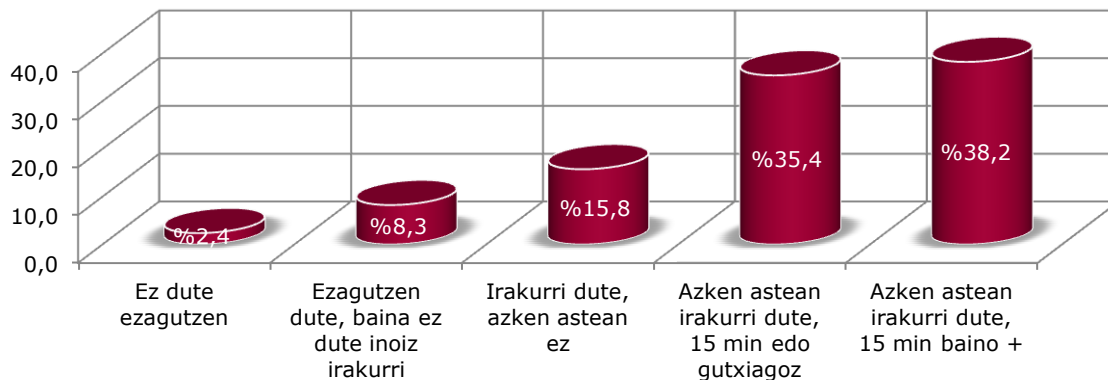
2.6 ALDIZKARIAREN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK KONTUAN HARTUTA, SAILKAPEN OROKORRA

9.TAULA: Aldizkariaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturak kontuan hartuta: sailkapen orokorra

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ez dute ezagutzen	19	2,4
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz irakurri	66	8,3
Irakurri dute, azken astean ez	126	15,8
Azken astean irakurri dute, 15 min edo gutxiagoz	283	35,4
Azken astean irakurri dute, 15 min baino +	306	38,2
GUZTIRA	800	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

I.GRAFIKOA: Aldizkariaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturak kontuan hartuta: sailkapen orokorra (%)



2.7 GOIENA-REN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK: KOPURU ABSOLUTUEN ESTRAPOLAZIOA

10.TAULA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohitura: kopuru absolutuen estrapolazioa

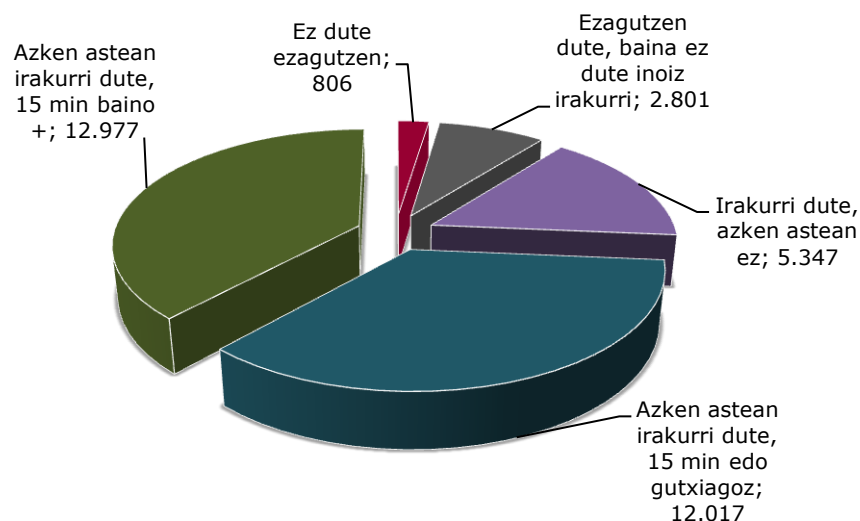
	Maiztasuna	Herritar guztiekiko (%)	15-55 Herritarrak (Kopuru absolutuak)
Ez dute ezagutzen	19	2,4	806
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz irakurri	66	8,3	2.801
Irakurri dute, azken astean ez	126	15,8	5.347
Azken astean irakurri dute, 15 min edo gutxiagoz	283	35,4	12.017
Azken astean irakurri dute, 15 min baino +	306	38,2	12.977
GUZTIRA (15-54 urte bitarte)	800	100,0	33.948

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Laburbilduz, ezagutza eta irakurketa ehunekoak kontutan hartuta, herritar guztiekin honako sailkapen bat egin liteke paperezko Goienarentzako:

- ✓ Soilik herritarren % 2,4ak ez du ezagutzen aldizkaria (estrapolazioa eginda, 806 pertsona izango lirateke).
- ✓ Gutxi dira aldizkaria ezagutu eta inoiz irakurri ez dutenak, herritarren % 8,3a (estrapolazioa eginda, 2.801 pertsona).
- ✓ Gehiago ala gutxiago, Goiena aldizkaria ezagutzen duten ia denek noizbait irakurri izan dute. Herritarren ia hiru laurdenek (% 73,6) azken astean irakurri duela adierazi digu eta horietatik erdiak baino gehiago 15 minututik gora irakurtzen eman duela ere bai. Datuak estrapolatu ezker, 24.994 herritarrek paperezko Goiena azken astean irakurri dute, horietatik 12.977k ordu laurdena baino gehiago eskainiz.

J.GRAFIKOA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohitura: kopuru absolutuen estrapolazioa (%)



2.8 GOIENA-REN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK HAINBAT ALDAGAIEN ARABERA

2.8.1 SEXUA

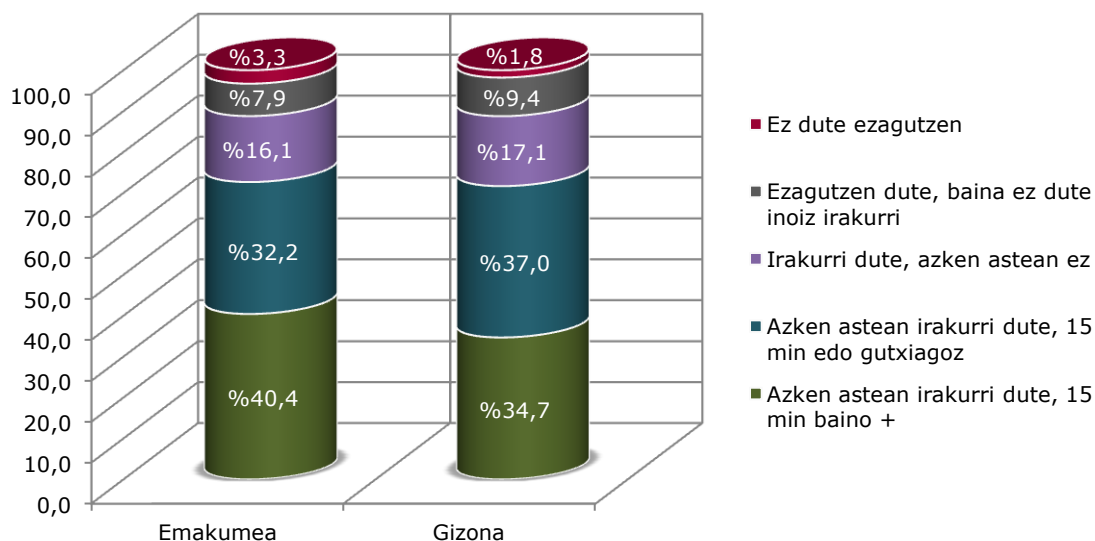
11.TAULA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohitrahainbat aldagaien arabera: Sexua (%)

	Emakumea	Gizona
Ez dute ezagutzen	3,3	1,8
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz irakurri	7,9	9,4
Irakurri dute, azken astean ez	16,1	17,1
Azken astean irakurri dute, 15 min edo gutxiagoz	32,2	37,0
Azken astean irakurri dute, 15 min baino +	40,4	34,7

Iturria: Aztiker, *Goiena komunikazio taldea, 2012*. Inkesta

Sexuen arabera, ez dago ezberdintasun handirik Goienaren aldizkariaren ezagutza eta irakurketan. Soilik esan, gizonetakoek zertxobait gehiago ezagutzen dutela paperezko aldizkaria, baina emakumezkoen artean denbora gehiagoz irakurtzen dela

K.GRAFIKOA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohitrahainbat aldagaien arabera: Sexua (%)



2.8.2 ADINA (HERRITAR GUZTIAK)

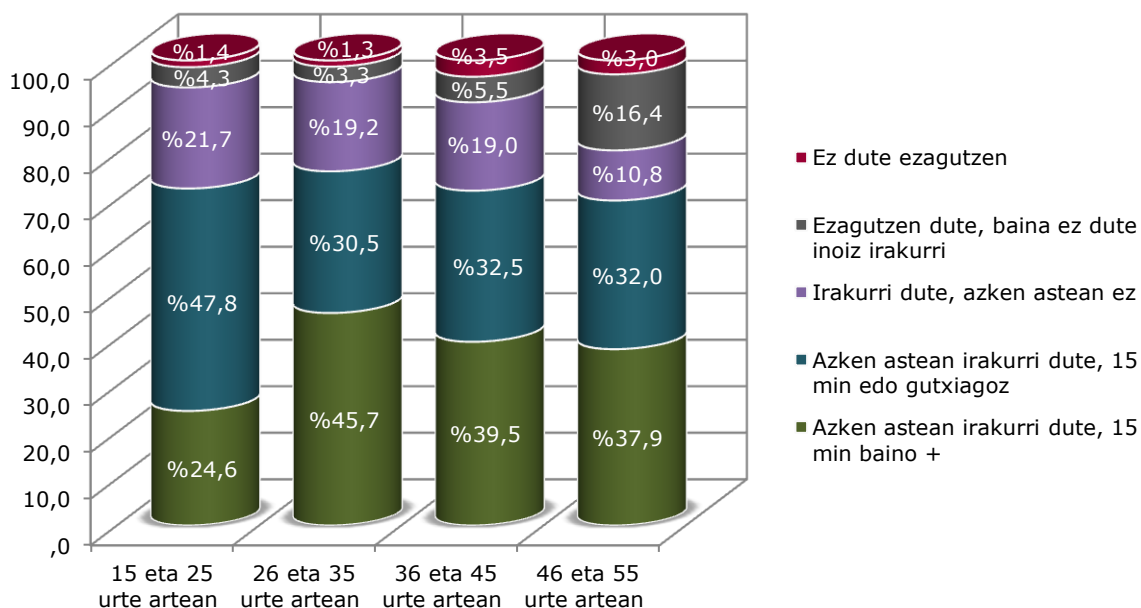
12.TAULA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturahainbat aldagairen arabera: Adina (herritar guztiak) (%)

	15 eta 25 urte artean	26 eta 35 urte artean	36 eta 45 urte artean	46 eta 55 urte artean
Ez dute ezagutzen	1,4	1,3	3,5	3,0
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz irakurri	4,3	3,3	5,5	16,4
Irakurri dute, azken astean ez	21,7	19,2	19,0	10,8
Azken astean irakurri dute, 15 min edo gutxiagoz	47,8	30,5	32,5	32,0
Azken astean irakurri dute, 15 min baino +	24,6	45,7	39,5	37,9

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Adinaren arabera, diferentzia gehiago nabaritzen da. Gazteenen artean portzentaje altuago batek ezagutu eta irakurtzen du Goiena aldizkaria (% 94,3). Aldiz, 26-35 urte bitartekoak dira gehien irakurtzen dutenak, % 45,7ak azken aleari 15 minutu baino gehiago eskaini baitizkio.

L.GRAFIKOA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturahainbat aldagairen arabera: Adina (herritar guztiak) (%)



2.8.3 ADINA (ELEBIDUNAK)

13.TAULA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturahainbat aldagairen arabera: Adina (elebidunak) (%)

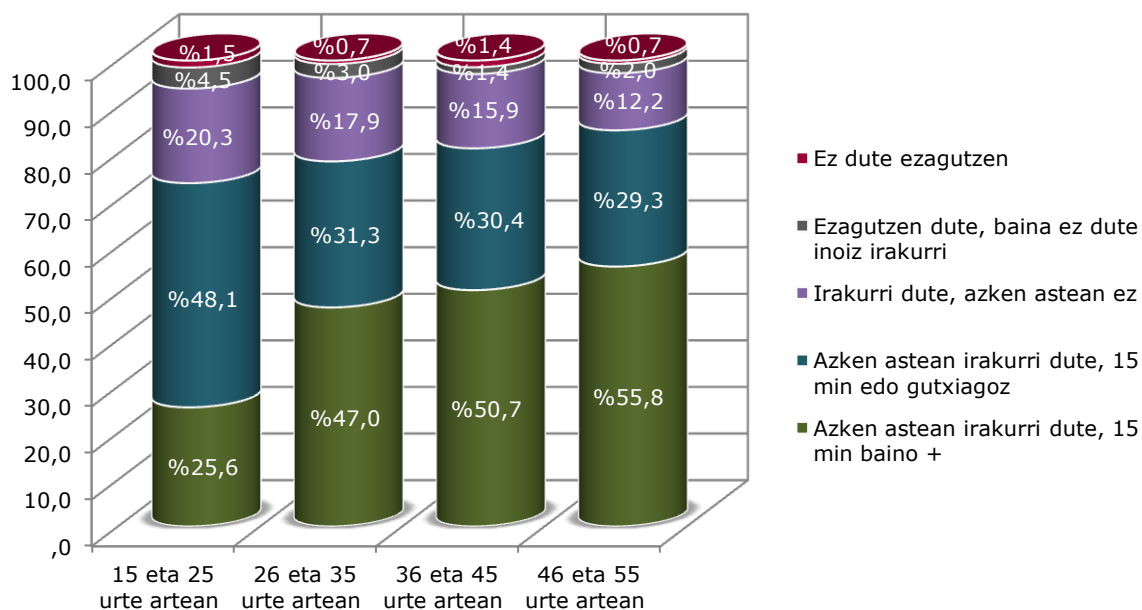
	15 eta 25 urte artean	26 eta 35 urte artean	36 eta 45 urte artean	46 eta 55 urte artean
Ez dute ezagutzen	1,5	0,7	1,4	0,7
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz irakurri	4,5	3	1,4	2
Irakurri dute, azken astean ez	20,3	17,9	15,9	12,2
Azken astean irakurri dute, 15 min edo gutxiagoz	48,1	31,3	30,4	29,3
Azken astean irakurri dute, 15 min baino +	25,6	47	50,7	55,8

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Elebidunen artean emaitzak adinaren arabera aztertzen baditugu, argi eta garbi ikusiko dugu, herritar helduagoek dezente gehiago irakurtzen dutela Goiena aldizkaria eta gainera denbora gehiago eskainiz.

46 eta 55 urte bitarteko elebidunen erdiak baino gehiagok (% 55,8) ordu laurdenetik gora eskaini dio azken astean Goiena aldizkariari.

N.GRAFIKOA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturahainbat aldagairen arabera: Adina (elebidunak) (%)



2.8.4 IKASKETA MAILA

14.TAULA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturahainbat aldagairen arabera: Ikasketa maila (%)

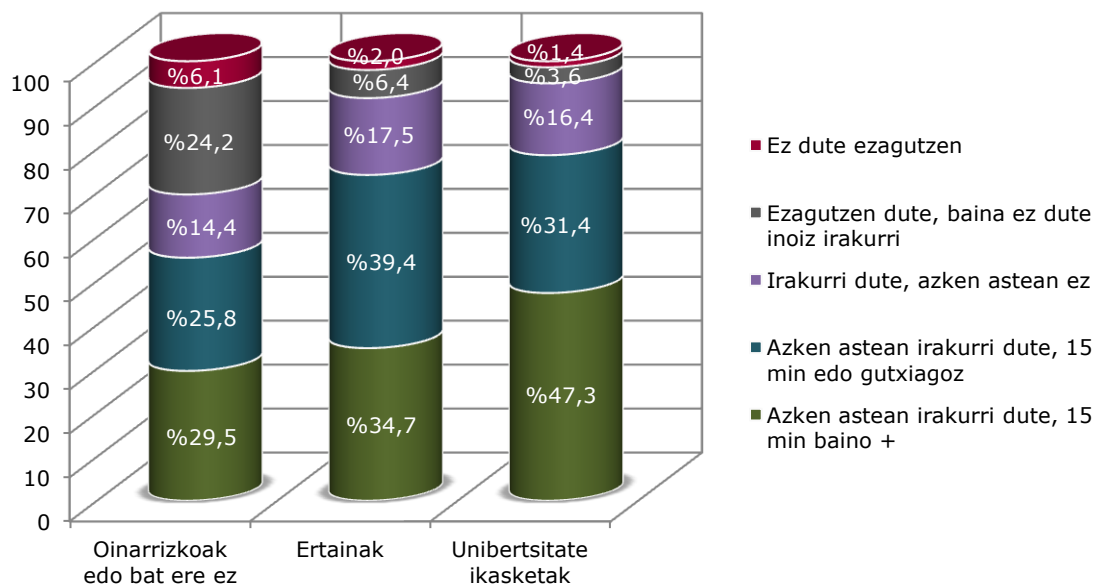
	Oinarrizkoak edo bat ere ez	Ertainak	Unibertsitate ikasketak
Ez dute ezagutzen	6,1	2,0	1,4
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz irakurri	24,2	6,4	3,6
Irakurri dute, azken astean ez	14,4	17,5	16,4
Azken astean irakurri dute, 15 min edo gutxiagoz	25,8	39,4	31,4
Azken astean irakurri dute, 15 min baino +	29,5	34,7	47,3

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Paperezko Goienaren ezagutza eta irakurketak erlazio positiboa dauka herritarren ikasketa mailarekin. Hau da, geroz eta ikasketa maila altuagoa eduki, geroz eta gehiago ezagutu edota irakurriko du aldizkaria.

Goiena aldizkaria gehien irakurtzen dutenak unibertsitate ikasketadunak dira. Beraietatik % 95,0ak noizbait irakurri du eta ia erdiek (% 47,3) ordu laurden baino gehiago eskaini dizkio bere irakurketari azken alean.

O.GRAFIKOA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturahainbat aldagairen arabera: Ikasketa maila (%)



2.8.5 HIZKUNTZA GAITASUNA

15.TAULA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturahainbat aldagairen arabera: Hizkuntza gaitasuna (%)

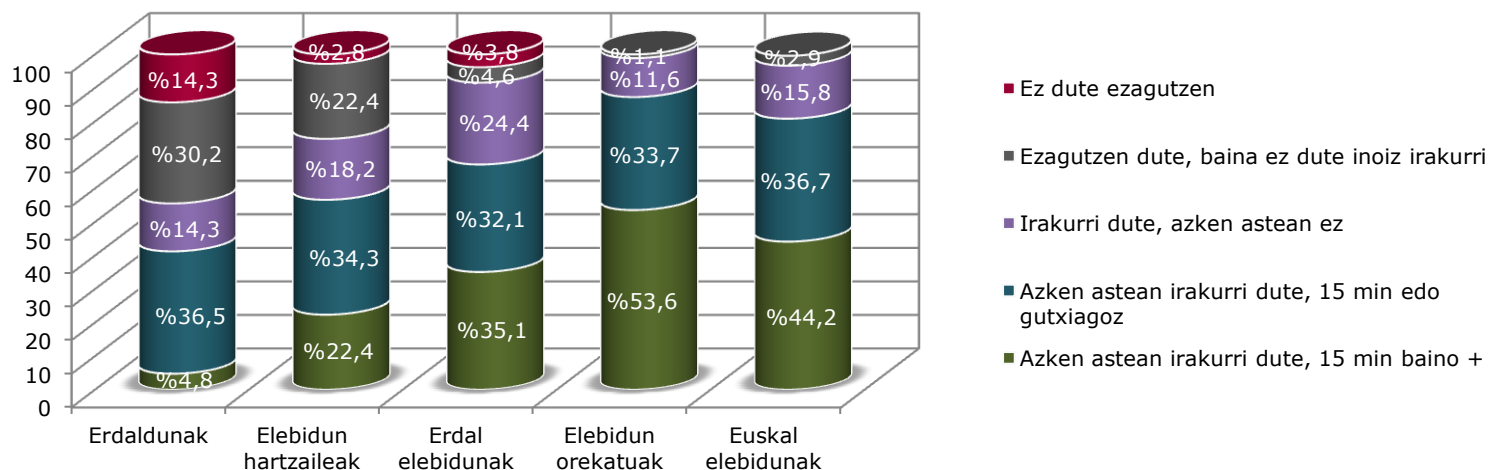
	Erdaldunak	Elebidun hartzaileak	Erdal elebidunak	Elebidun orekatuak	Euskal elebidunak
Ez dute ezagutzen	14,3	2,8	3,8	0,0	0,4
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz irakurri	30,2	22,4	4,6	1,1	2,9
Irakurri dute, azken astean ez	14,3	18,2	24,4	11,6	15,8
Azken astean irakurri dute, 15 min edo gutxiagoz	36,5	34,3	32,1	33,7	36,7
Azken astean irakurri dute, 15 min baino +	4,8	22,4	35,1	53,6	44,2

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Hizkuntza gaitasunak ere eragin nabarmena du Goiena aldizkariaren ezagutza eta irakurketan. Euskara geroz eta gehiago menperatzeak aldizkaria geroz eta gehiago irakurtzea dakar. Azpimarragarriak diren bi aspektu:

- ✓ Batetik, herritar erdaldunen artean oso ezaguna eta dezente irakurria da (% 85,7ak ezagutzen du eta % 55,6ak inoiz irakurri du).
- ✓ Bestetik, elebidun orekatuak, bi hizkuntzak berdín menperatzen dituztenak, dira paperezko Goiena gehien irakurtzen dutenak. % 87,3ak azken astean irakurri duela adierazi digu.

P.GRAFIKOA: Goienaren ezagutza eta irakurtzeko ohiturahainbat aldagairen arabera: Hizkuntza gaitasuna (%)



2.8.6 BEZPERAN ETB1/ETB3 IKUSI ZUTEN (EUSKALDUNAK)

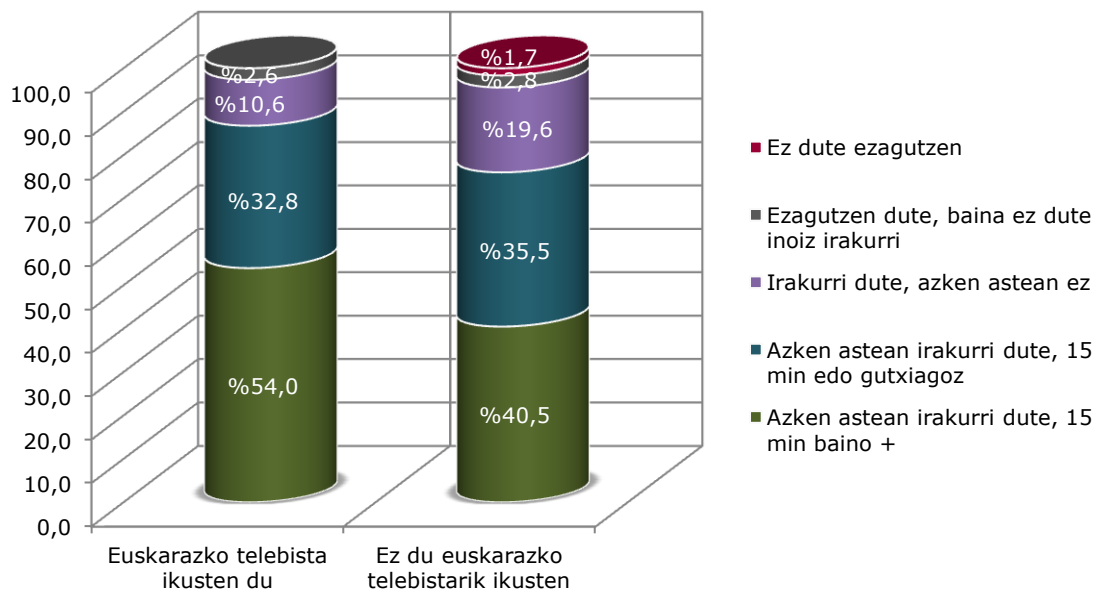
16.TAULA: Bezperan ETB1/ETB3 ikusi zuten (euskaldunak) (%)

	Euskarazko telebista ikusten du	Ez du euskarazko telebistarik ikusten
Ez dute ezagutzen	0,0	1,7
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz irakurri	2,6	2,8
Irakurri dute, azken astean ez	10,6	19,6
Azken astean irakurri dute, 15 min edo gutxiagoz	32,8	35,5
Azken astean irakurri dute, 15 min baino +	54,0	40,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Paperezko Goiena gehiago ezagutu eta irakurtzen dute bezperan euskarazko telebista ikusi duten herritarrek ikusi ez dutenek baino.

Q.GRAFIKOA: Bezperan ETB1/ETB3 ikusi zuten (euskaldunak) (%)



3 GOIENAREN IRAKURLEEN PROFILA

3.1 GOIENAREN IRAKURLEEN PROFILA (I): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOAK

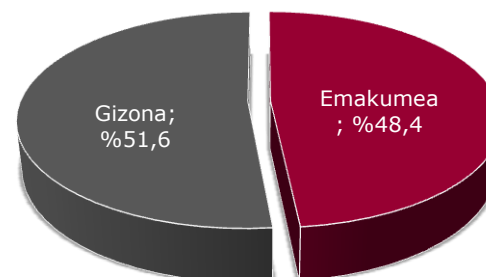
3.1.1 SEXUA

17.TAULA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Sexua

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Emakumea	384	48,0	276	47,5	283	48,4
Gizona	416	52,0	305	52,5	302	51,6
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

R.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Sexua (%)



Paperezko Goienaren irakurleen profilak ez du sexu aldetik ezberdintasun handirik erakusten. Irakurleen erdiak emakumezkoak dira eta beste erdiak gizonetzkoak.

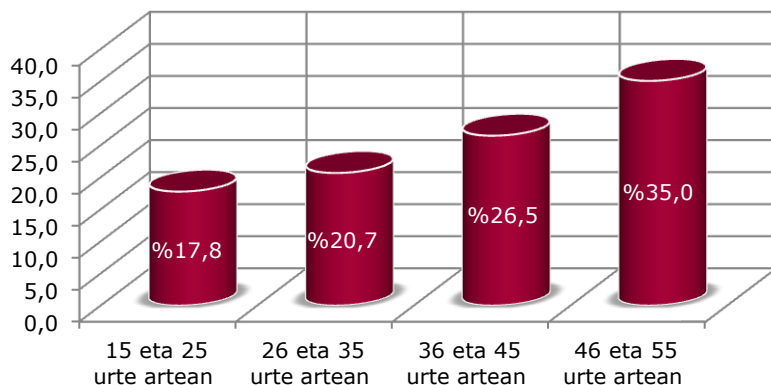
3.1.2 ADINA

18.TAULA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Adina

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
15 eta 25 urte artean	144	18,0	139	23,9	104	17,8
26 eta 35 urte artean	157	19,6	139	23,9	121	20,7
36 eta 45 urte artean	211	26,4	144	24,8	155	26,5
46 eta 55 urte artean	288	36,0	159	27,4	205	35,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

S.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Adina (%)



Adinari erreparatuz gero, 36-55 urteko herritarrek dira irakurleen hamarretik sei baino gehiago (% 61,5). Halere, beraiek inkestatuen artean eta unibertsotan duten pisua oso antzekoa da (% 62,4).

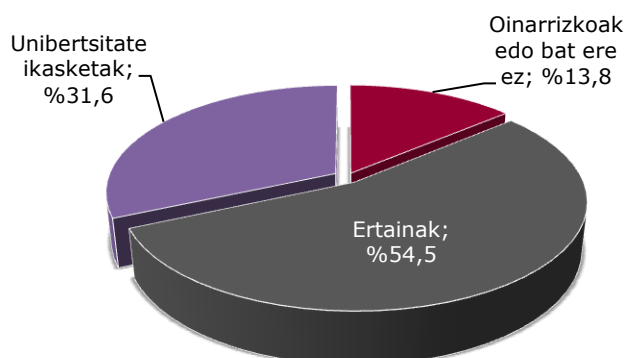
3.1.3 IKASKETA MAILA

19.TAULA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Ikasketa maila

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Oinarrizkoak edo bat ere ez	141	17,6	65	11,2	81	13,8
Ertainak	426	53,3	320	55,1	319	54,5
Unibertsitate ikasketak	233	29,1	196	33,7	185	31,6
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

T.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Ikasketa maila (%)



Ikasketa mailaren arabera, paperezko Goiena irakurlegoaren erdia baino gehiagok (% 54,5) ikasketa maila ertaina dute eta beste hamarretik hiruk (% 31,6) unibertsitate ikasketak. Banaketa honek galdekatutako Debagoienako herritarren perfila irudikatzen du, ez bereziki ikasketa gehiago duena ezta ikasketa gutxiago duena ere.

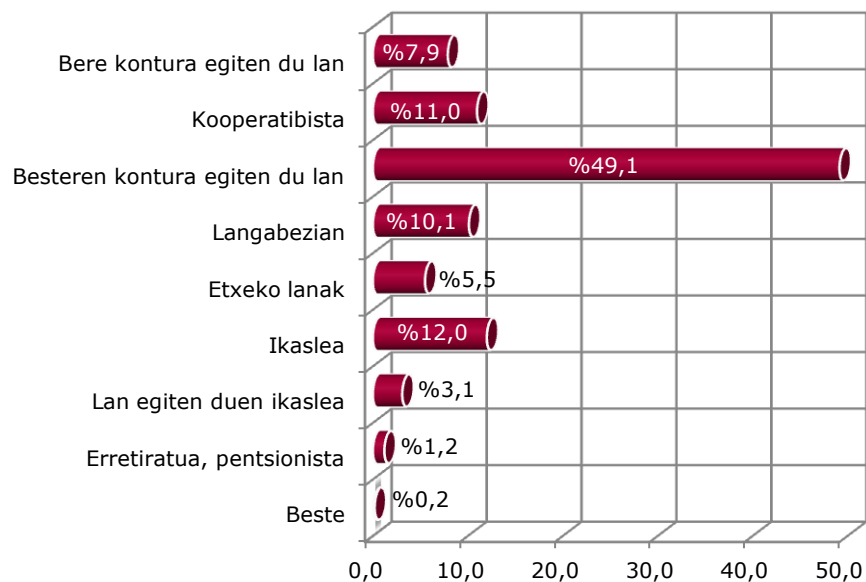
3.1.4 LAN EGOERA

20.TAULA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Lan egoera

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Bere kontura egiten du lan	51	6,4	39	6,7	46	7,9
Kooperatibista	87	10,9	63	10,9	64	11,0
Besteren kontura egiten du lan	397	49,7	280	48,3	287	49,1
Langabezian	74	9,3	44	7,6	59	10,1
Etxeko lanak	49	6,1	22	3,8	32	5,5
Ikaslea	106	13,3	105	18,1	70	12,0
Lan egiten duen ikaslea	20	2,5	20	3,4	18	3,1
Erretiratua, pentsionista	13	1,6	6	1,0	7	1,2
Beste	2	0,3	1	0,2	1	0,2
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	584	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

U.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Lan egoera (%)



Goienaren irakurleen profila lan egoeraren arabera jendartean ematen den profil bera da. Aipatzekoa irakurleen ia erdia (% 49,1) besteren kontura lan egiten duen langilea dela.

3.1.5 UDALERRIA

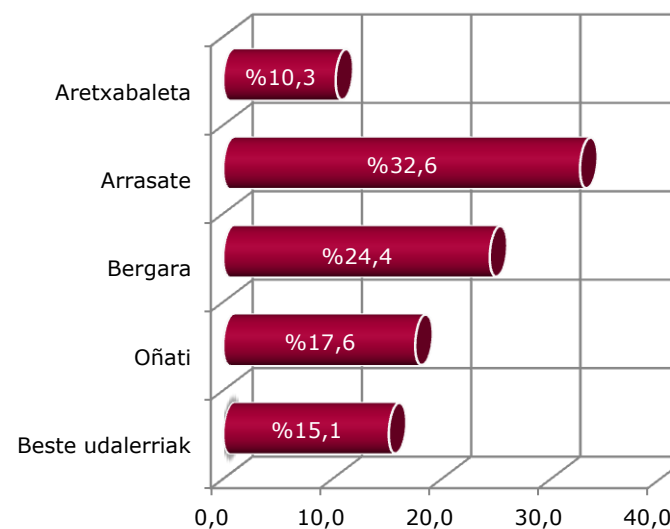
21.TAULA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Udalerrria

	Herritar guztiak		Elebidunak		Azken astean irakurri du	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Aretxabaleta	84	10,5	59	10,2	60	10,3
Arrasate	275	34,4	187	32,4	191	32,6
Bergara	185	23,1	136	23,5	143	24,4
Oñati	140	17,5	113	19,5	103	17,6
Beste udalerrriak	116	14,5	83	14,4	89	15,1
Guztira	800	100,0	578	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

V.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (I): Aldagai soziodemografikoak. Udalerrria (%)

Paperezko Goienaren irakurketa ez da aldatzen eskualdeko udalerrrien arabera. Udalerrriek biztanleetan duten pisua eta irakurleen artean osatzen duten ehunekoa ia bat datoz. Adibidez, udalerrri populatuena Arrasate da Debagoienako biztanleen % 34,4arekin eta Goienaren irakurleen % 32,6a bertakoa da.



3.2 GOIENAREN IRAKULEEN PROFILA (II): ALDAGAI SOZIOLINGUISTIKOAK

3.2.1 HIZKUNTZA GAITASUNA

22.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Hizkuntza gaitasuna

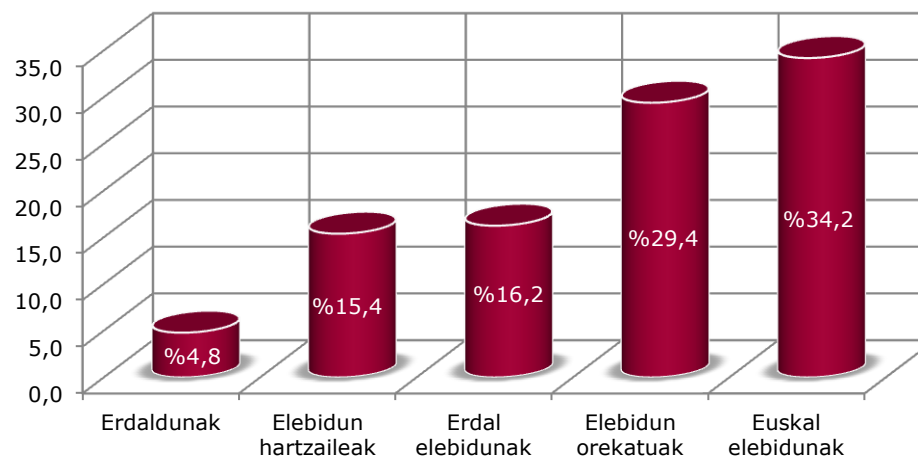
	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Erdaldunak	66	8,3	-	-	28	4,8
Elebidun hartzaileak	153	19,1	-	-	90	15,4
Erdal elebidunak	139	17,4	139	23,9	95	16,2
Elebidun orekatuak	196	24,5	196	33,7	172	29,4
Euskal elebidunak	246	30,8	246	42,3	200	34,2
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

W.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Hizkuntza gaitasuna (%)

Debagoienako herritarren gehiengoa elebiduna da (% 72,7 inguru). Bada, paperezko Goienaren irakurleagoaren profila oraindik elebidunagoa da (% 79,8a ondo moldatzen da bi hizkuntzetan). Esan dezakegu, ohiko herritarra baino zertxobait hobeto moldatzen dela euskaraz Goienaren irakurlea. Bestalde, Goiena aldizkariaren ohiko irakurleen % 85ak ondo ulertzen du euskara eta beste % 79,8 batek ondo hitz egiten dakiela erantzun du.

Euskaraz irakurtzen ere ondo moldatzen dira Goienaren irakurleen hamarretik zortzi (% 81,5). Goienaren paperezko azken alea irakurri dutenetatik hiru laurden pasatxok (% 77,3) euskaraz ondo idazten dakiela esan du. Herritar guztiak kontutan hartuta, ondo idazten dutenen ehuneko hori jaitsi egiten da % 70,4ra.



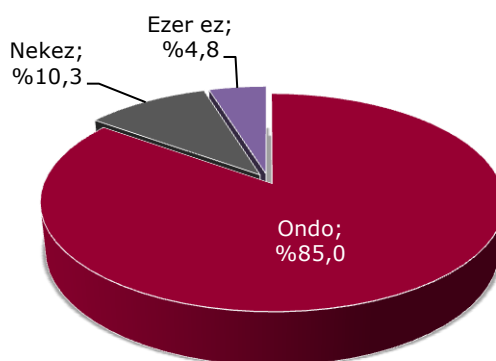
3.2.2 EUSKARAZ ULERTZEN DUTE

23.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Euskaraz ulertzen dute

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	624	78,0	581	100,0	497	85,0
Nekez	110	13,8	-	-	60	10,3
Ezer ez	66	8,3	-	-	28	4,8
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

X.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Euskaraz ulertzen dute (%)



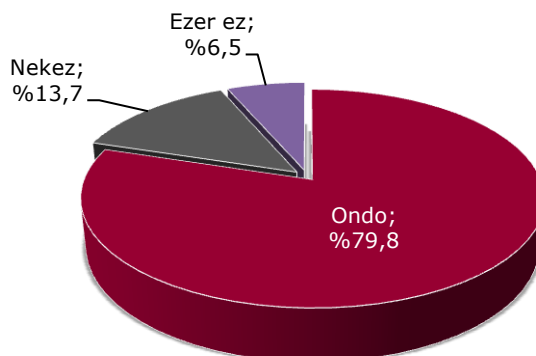
3.2.3 EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE

24.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Euskaraz hitz egiten dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	581	72,6	581	100,0	467	79,8
Nekez	130	16,3	-	-	80	13,7
Ezer ez	89	11,1	-	-	38	6,5
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Y.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Euskaraz hitz egiten dakite (%)



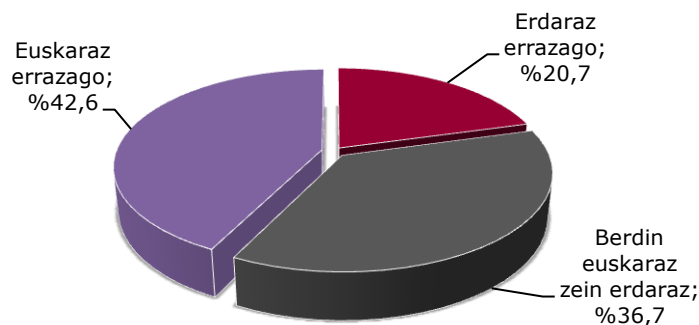
3.2.4 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZETAN EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ

25.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan egiten duten errazago, euskaraz ala erdaraz

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Erdaraz errazago	142	24,3	139	23,9	97	20,7
Berdin euskaraz zein erdaraz	196	33,6	196	33,7	172	36,7
Euskaraz errazago	246	42,1	246	42,3	200	42,6
GUZTIRA	584	100,0	581	100,0	469	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Z.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan egiten duten errazago. euskaraz ala erdaraz (%)



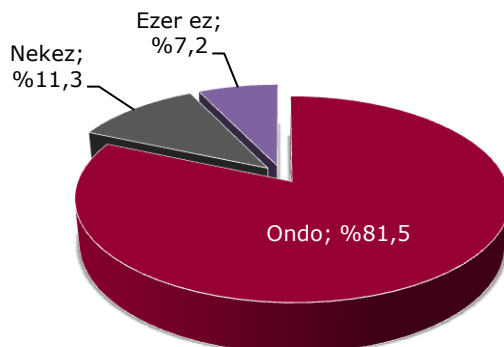
3.2.5 EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE

26.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Euskaraz irakurtzen dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	598	74,8	567	97,6	477	81,5
Nekez	102	12,8	13	2,2	66	11,3
Ezer ez	100	12,5	1	0,2	42	7,2
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AA.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Euskaraz irakurtzen dakite (%)



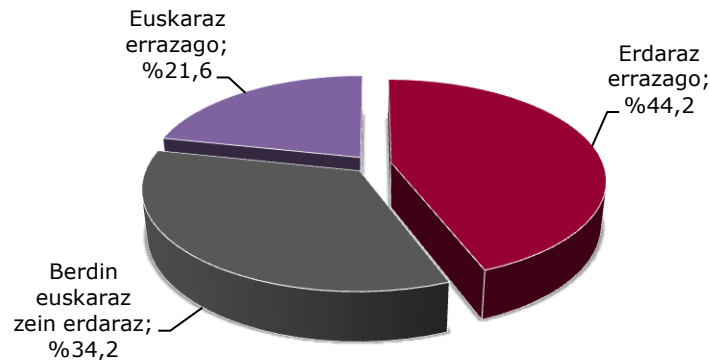
3.2.6 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ

27.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan irakurtzen duten errazago, euskaraz ala erdaraz

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Erdaraz errazago	268	46,6	265	46,3	204	44,2
Berdin euskaraz zein erdaraz	181	31,5	181	31,6	158	34,2
Euskaraz errazago	126	21,9	126	22,0	100	21,6
GUZTIRA	575	100,0	572	100,0	462	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AB.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan irakurtzen duten errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



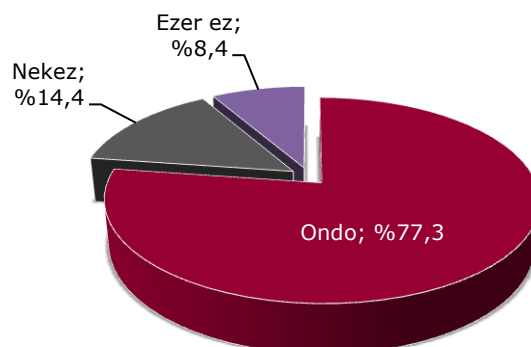
3.2.7 EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE

28.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Euskaraz idazten dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Ondo	563	70,4	548	94,3	452	77,3
Nekez	128	16,0	32	5,5	84	14,4
Ezer ez	109	13,6	1	0,2	49	8,4
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AC.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Euskaraz idazten dakite (%)



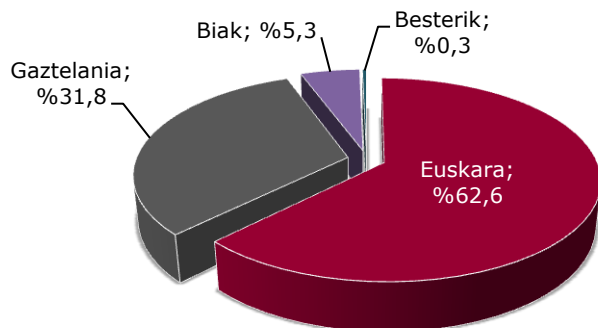
3.2.8 LEHEN HIZKUNTZA

29.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Lehen hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Euskara	443	55,4	426	73,3	366	62,6
Gaztelania	307	38,4	114	19,6	186	31,8
Biak	45	5,6	41	7,1	31	5,3
Besterik	5	0,6	0	0,0	2	0,3
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AD.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Lehen hizkuntza (%)



Irakurleen ia bi herenek (% 62,6) euskaraz dute beren lehen hizkuntza. Azpimarragarria da gaztelania lehen hizkuntza duten irakurleek multzo handia osatzen dutela, hamarretik hiru baitira (% 31,8).

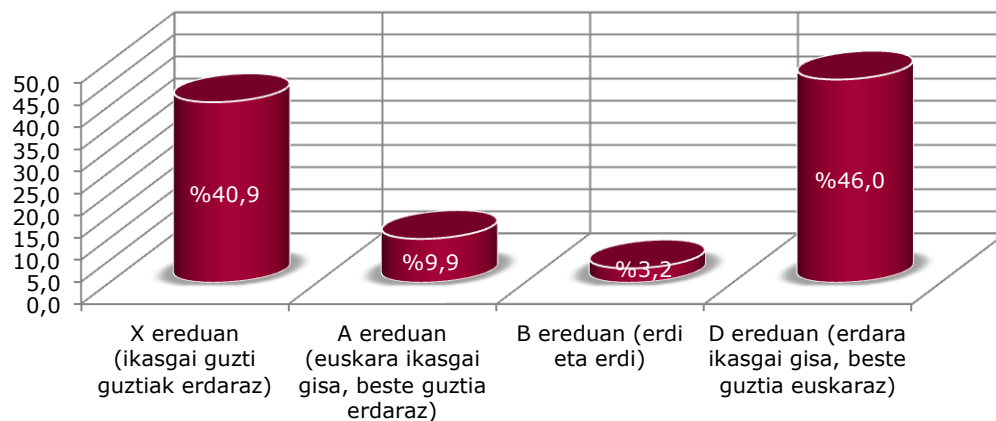
3.2.9 HIZKUNTZA-EREDUA IRAKASKUNTZAN

30.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Hizkuntza-eredua irakaskuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
X ereduan (ikasgai guzti guztiak erdaraz)	349	43,6	167	28,7	239	40,9
A ereduan (euskara ikasgai gisa, beste guztia erdaraz)	82	10,3	53	9,1	58	9,9
B ereduan (erdi eta erdi)	24	3,0	22	3,8	19	3,2
D ereduan (erdara ikasgai gisa, beste guztia euskaraz)	345	43,1	339	58,3	269	46,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AE.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Hizkuntza-eredua irakaskuntza (%)



Irakaskuntzan jaso duten hizkuntza-eredua antzekoa da herritar guztien eta Goiena irakurleen artean. Gehiengoa bi multzo handitan banatzen da; batetik, D ereduan ikasitakoak (% 46,0) eta bestetik X ereduan ikasitakoak (% 40,9).

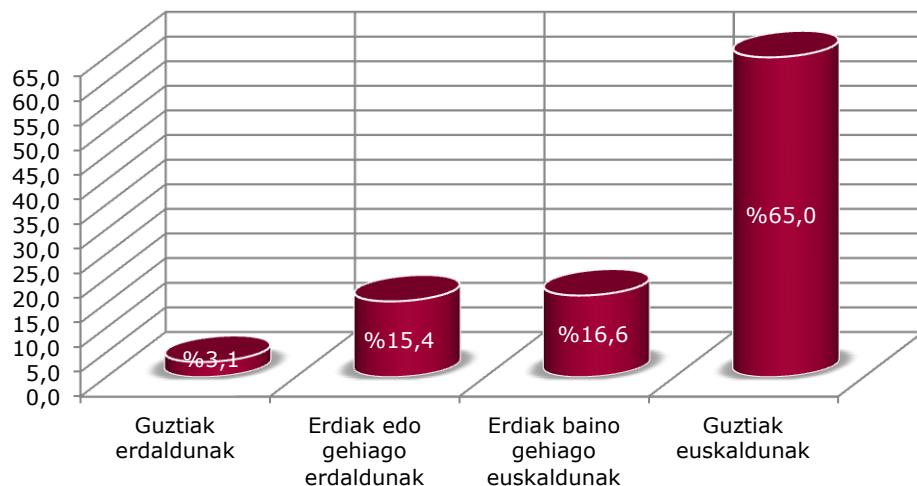
3.2.10 ETXEOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN

31.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Etxeko artean zenbat euskaldun

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Guztiak erdaldunak	42	5,3	0	,0	18	3,1
Erdiak edo gehiago erdaldunak	162	20,3	43	7,4	90	15,4
Erdiak baino gehiago euskaldunak	141	17,6	83	14,3	97	16,6
Guztiak euskaldunak	455	56,9	455	78,3	380	65,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AF.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Etxeko artean zenbat euskaldun



Inkestatuen artean erdia baino gehiago (% 56,9) 'etxe euskaldunetan' bizi da, hau da, etxe guztiak euskaldunak diren etxeak. Goiena irakurleen artean 'etxe euskaldunetan' bizi diren ehunekoa ia hamar puntu igotzen da, % 65,0raino. Guztiak edo gehienak erdaldunak diren etxeetan aldizkariak duen presentzia ere ez da gutxietsi behar.

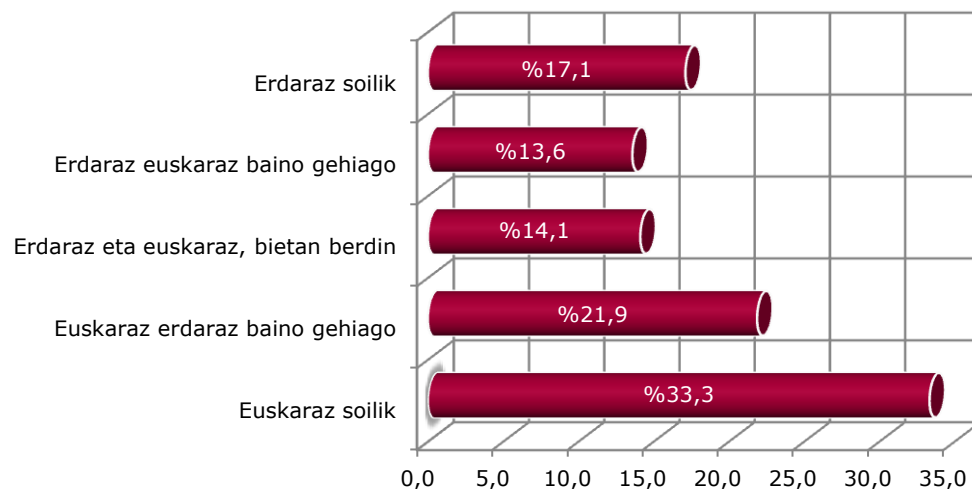
3.2.11 ETXEAN ERABILTZEN DEN EUSKARA

32.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Etxekoan eabiltzen den hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Erdaraz soilik	178	23,0	61	10,5	97	17,1
Erdaraz euskaraz baino gehiago	124	16,0	62	10,7	77	13,6
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	103	13,3	82	14,1	80	14,1
Euskaraz erdaraz baino gehiago	143	18,5	128	22,1	124	21,9
Euskaraz soilik	225	29,1	247	42,6	189	33,3
GUZTIRA	773	100,0	580	100,0	567	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AG.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Etxekoan eabiltzen den hizkuntza (%)



Debagoienako etxeetan hitz egiten den hizkuntza erdi eta erdi banatuta dagoela esan dezakegu. Alegia, euskaraz eta gaztelania maila beretsuan hitz egiten dela etxe barruan. Alor honetan, Goiena aldizkariaren irakurleen profila herritar guztien profiletik bereizi egiten da. Euskaraz hitz egiten den etxeetako herritarrek multzo handiagoa osatzen dute irakurleen artean.

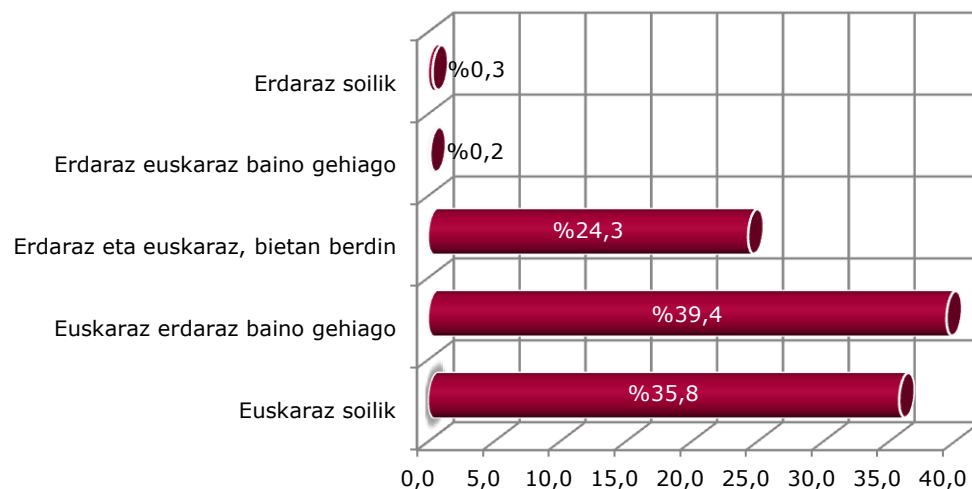
3.2.12 ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA

33.TAULA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Erdaraz soilik	3	0,4	2	0,3	2	0,3
Erdaraz euskaraz baino gehiago	3	0,4	0	0,0	1	0,2
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	240	30,0	95	16,4	142	24,3
Euskaraz erdaraz baino gehiago	281	35,2	231	39,8	230	39,4
Euskaraz soilik	272	34,0	252	43,4	209	35,8
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	584	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AH.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (II): Aldagai soziolinguistikoak. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)



Inkestatutako herritarren gehiengoak etorkizunean E.H.an euskaraz soilik edo behientzat euskaraz erdaraz baino gehiago hitz egitea nahiko luke. Goiena irakurleen artean jarrera hori oraindik nabarmenagoa da, irakurleen hiru laurdenak (% 75,2) adierazi baitu.

3.3 GOIENAREN IRAKURLEEN PROFILA (III): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA

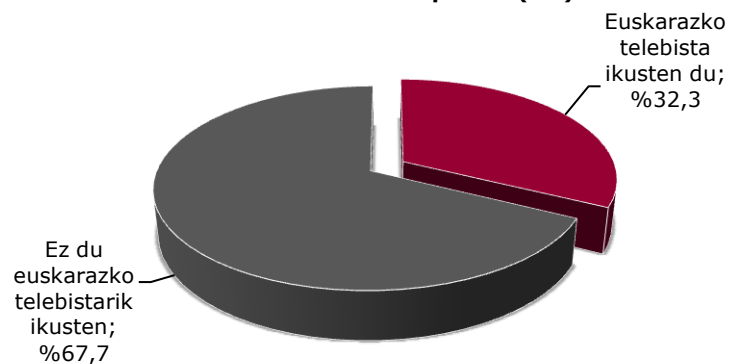
3.3.1 EUSKARAZKO TELEBISTAK IKUSTEKO OHITURA

34.TAULA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko telebista ikusteko ohitura

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Euskarazko telebista ikusten du	217	27,1	198	34,1	189	32,3
Ez du euskarazko telebistarik ikusten	583	72,9	383	65,9	396	67,7
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AI.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko telebista ikusteko ohitura (%)



Goiena aldizkariaren irakurleek herritarrek orokorrean baino euskarazko telebista gehixeago ikusten dute. Ia irakurleen herenak (% 32,3) ikusten du euskarazko telebista.

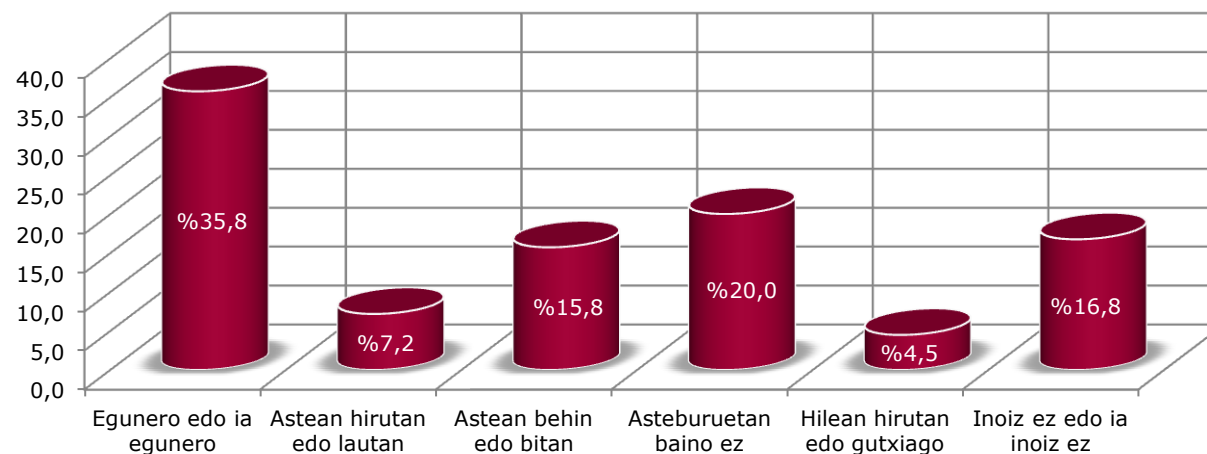
3.3.2 EGUNKARIRIK IRAKURRI DUTEN AZKEN HILEAN

35.TAULA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duten azken hilean

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Egunero edo ia egunero	262	32,8	190	32,8	209	35,8
Astean hirutan edo lautan	52	6,5	39	6,7	42	7,2
Astean behin edo bitan	131	16,4	94	16,2	92	15,8
Asteburuetan baino ez	155	19,4	115	19,8	117	20,0
Hilean hirutan edo gutxiago	39	4,9	25	4,3	26	4,5
Inoiz ez edo ia inoiz ez	160	20,0	117	20,2	98	16,8
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	584	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AJ.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duten azken hilean (%)



Goiena aldizkariaren irakurleen profila, egunkariak irakurtzeari dagokionez, ez da asko aldatzen herritar guztiekin alderatu ezker. Akaso, esan daiteke Goiena irakurleek egunkariak gehixeago irakurtzeko joera bat nabarmentzen dela (% 35,8ak egunero edo ia egunero irakurtzen ditu).

3.3.3 EGUNKARIEN IRAKURKETA, EGUNKARIZ EGUNKARI

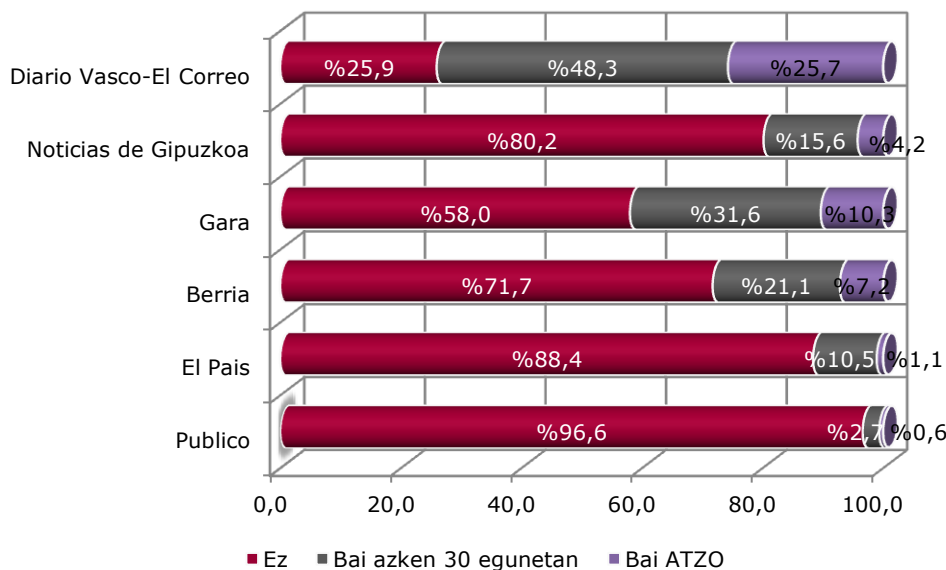
36.TAULA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkarien irakurketa, egunkariz egunkari

		Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
		Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Diario Vasco-El Correo	Ez	146	23,4	126	27,8	123	25,9
	Bai azken 30 egunetan	312	50,1	216	47,7	229	48,3
	Bai ATZO	165	26,5	111	24,5	122	25,7
Noticias de Gipuzkoa	Ez	503	80,7	371	81,9	380	80,2
	Bai azken 30 egunetan	97	15,6	66	14,6	74	15,6
	Bai ATZO	23	3,7	16	3,5	20	4,2
Gara	Ez	388	62,3	253	55,8	275	58,0
	Bai azken 30 egunetan	184	29,5	160	35,3	150	31,6
	Bai ATZO	51	8,2	40	8,8	49	10,3
Berria	Ez	468	75,1	307	67,8	340	71,7
	Bai azken 30 egunetan	118	18,9	109	24,1	100	21,1
	Bai ATZO	37	5,9	37	8,2	34	7,2
El Pais	Ez	551	88,4	409	90,3	419	88,4
	Bai azken 30 egunetan	64	10,3	39	8,6	50	10,5
	Bai ATZO	8	1,3	5	1,1	5	1,1
Publico	Ez	600	96,3	439	96,9	458	96,6
	Bai azken 30 egunetan	19	3,0	11	2,4	13	2,7
	Bai ATZO	4	0,6	3	0,7	3	0,6

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Egunkariz egunkari galdetuta, Goiena irakurleak ez dira asko aldentzen herritar orokorraren prentsa kontsumotik. Diario Vascoren irakurleak dira nagusiki Goienaren irakurleak. Beste zerbait aipatzekotan, GARA eta BERRIA dira Goiena irakurleek gainontzeko herritarrekin alderatuta gehiago irakurtzen dituztenak, hizkuntzaren gertutasunak bultzatuta seguruenik.

AK.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkarien irakurketa, egunkariz egunkari (%)



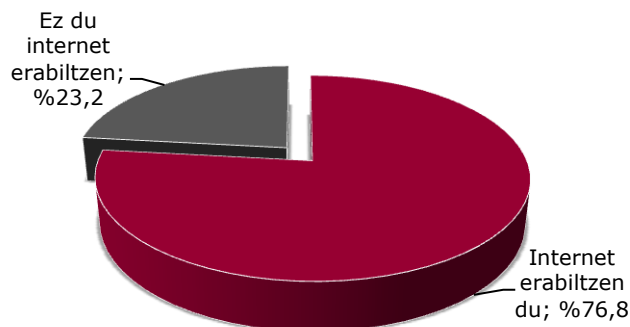
3.3.4 INTERNETEN KONTSUMOA, OROKORRA

37.TAULA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Interneten kontsumoa, orokorra

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Internet erabiltzen du	602	75,3	477	82,1	449	76,8
Ez du internet erabiltzen	198	24,8	104	17,9	136	23,2
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	585	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AL.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Interneten kontsumoa, orokorra (%)



Paperezko Goienaren irakurleen hiru laurdenek (% 76,8), herritar guztiak orokorrean bezala, internet erabiltzeko ohitura dute. Goienaren irakurleek ez dute herritarrek orokorrean baino internet gehiago kontsumitzen.

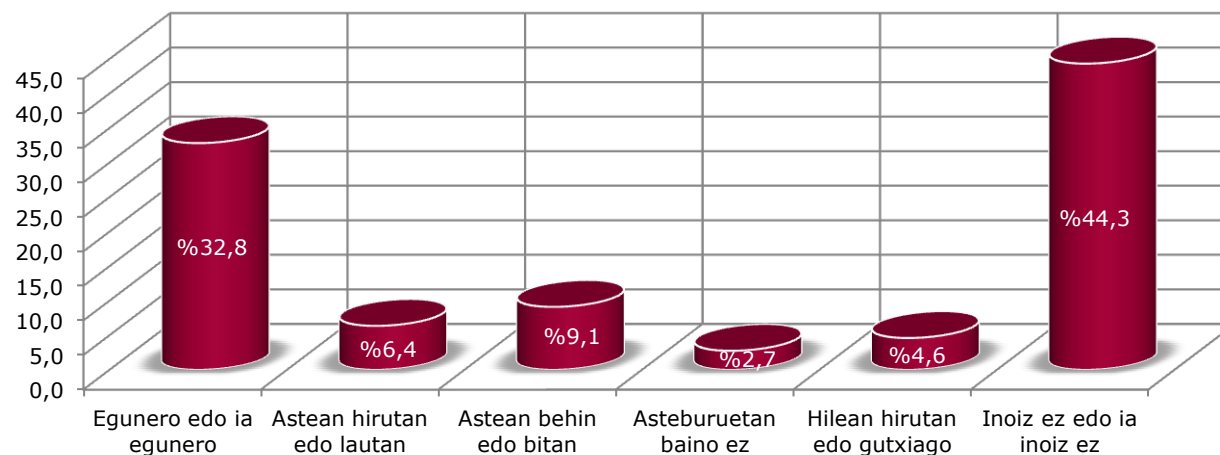
3.3.5 INTERNETEN EGUNKARIRIK IRAKURRI DUTEN

38.TAULA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Interneten egunkaririk irakurri duten

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Egunero edo ia egunero	244	30,6	195	33,7	191	32,8
Astean hirutan edo lautan	56	7,0	47	8,1	37	6,4
Astean behin edo bitan	76	9,5	61	10,5	53	9,1
Asteburuetan baino ez	20	2,5	17	2,9	16	2,7
Hilean hirutan edo gutxiago	31	3,9	21	3,6	27	4,6
Inoiz ez edo ia inoiz ez	370	46,4	238	41,1	258	44,3
GUZTIRA	797	100,0	579	100,0	582	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AM.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Interneten egunkaririk irakurri duten (%)



Internet bidez egunkariak irakurtzeko ohitura ere ez da handiago edo txikiagoa Goiena irakurleen artean. Bi multzo handitan banatzen dira; batetik, ia erdiek (% 44,3) ez dute inoiz edo ia inoiz internet bidez egunkaririk irakurri. Aldiz, beste ia heren batek (% 32,8) egunero edo ia egunero irakurtzen dituzte online.

3.3.6 INTERNETEN KONTSUMOA AZKEN HIRU HILABETEETAN, GAIKA

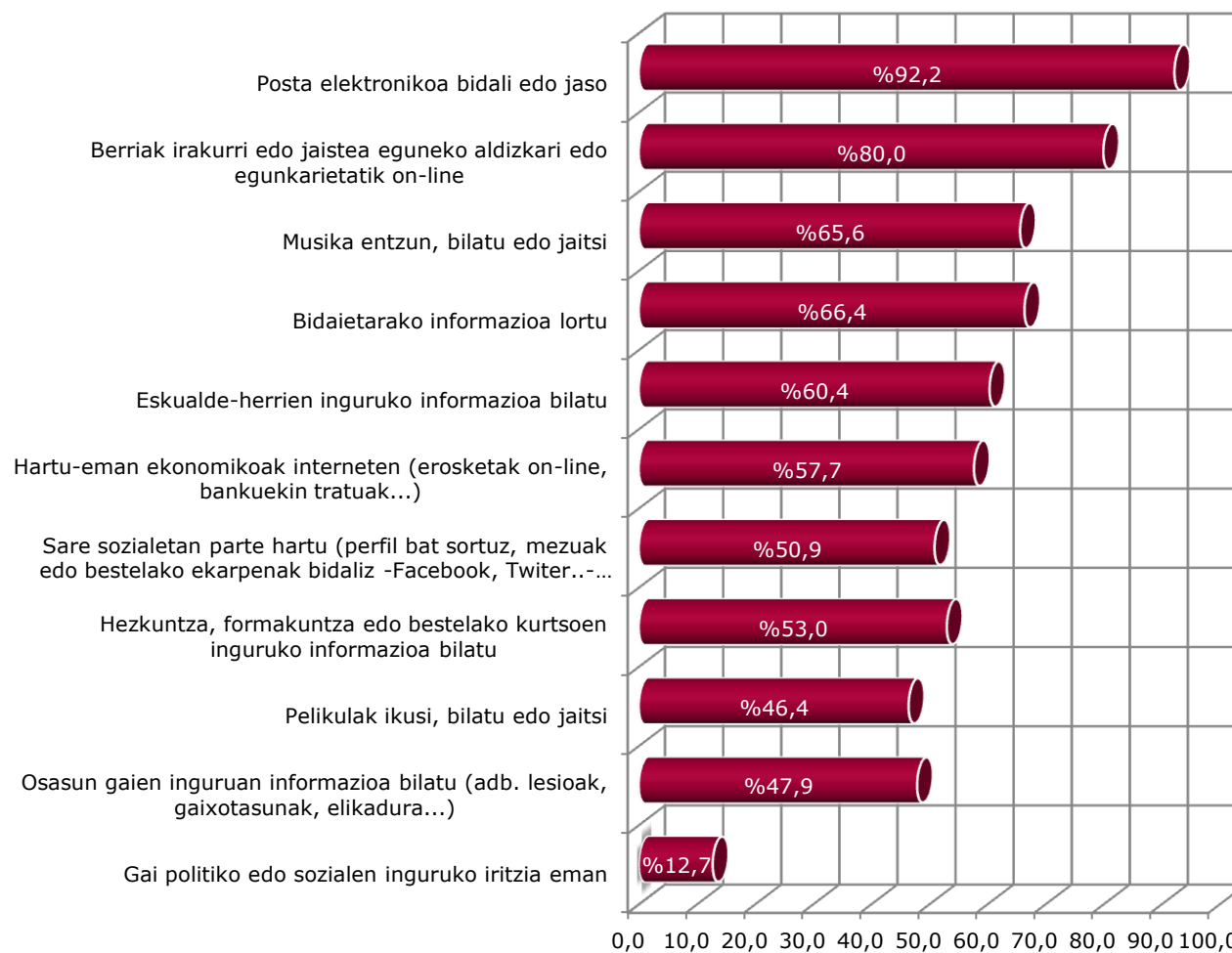
39.TAULA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Interneten kontsumoa azken hiru hilabeteetan, gaika

	Herritar guztiak		Elebidunak		Irakurleak (Azken alea irakurri dutenak)	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Posta elektronikoa bidali edo jaso	552	91,7	441	92,5	414	92,2
Berriak irakurri edo jaitea eguneko aldizkari edo egunkarietatik on-line	468	77,7	378	79,2	359	80,0
Musika entzun, bilatu edo jaitsi	403	67,1	329	69,1	294	65,6
Bidaletarako informazioa lortu	392	65,1	311	65,2	298	66,4
Eskualde-herrien inguruko informazioa bilatu	355	59,0	266	55,8	271	60,4
Hartu-eman ekonomikoak interneten (erosketak on-line, bankuekin tratua...)	346	57,5	281	58,9	259	57,7
Sare sozialetan parte hartu (perfil bat sortuz, mezuak edo bestelako ekarpenak bidaliz - Facebook, Twiter... e.a.)	313	52,1	267	56,1	228	50,9
Hezkuntza, formakuntza edo bestelako kurtsoen inguruko informazioa bilatu	311	51,7	246	51,6	238	53,0
Pelikulak ikusi, bilatu edo jaitsi	297	49,4	246	51,7	208	46,4
Osasun gaien inguruan informazioa bilatu (adb. lesioak, gaixotasunak, elikadura...)	296	49,2	214	44,9	215	47,9
Gai politiko edo sozialen inguruko iritzia eman	74	12,3	53	11,1	57	12,7
<i>Oinarria (n)</i>	602	100,0	477	100,0	449	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Interneteko kontsumoa gaika aztertzen badugu, ez dugu ezberdintasun handirik aurkituko herritar guztien eta paperezko Goiena irakurtzen dutenen artean. Internet kontsumitzaileek gehien egiten dutena posta elektronikoa bidali edo jasotzea da (hamarretik bederatzik baino gehiagok egiten du, % 92,2). Ondoren dauzkagu, egunkari edo aldizkarietatik berriak on-line irakurri edo jaitea (% 80,0) edota musika entzun, bilatu edo jaitea (% 65,6).

AN.GRAFIKOA: Goienaren irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Interneten kontsumoa azken hiru hilabeteetan, gaika (%)



4 GOIENAREN SARBIDEA

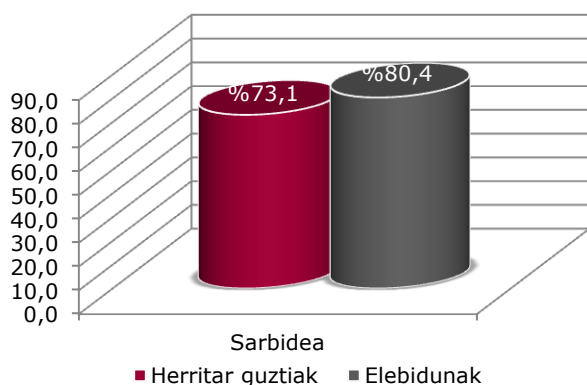
4.1 GOIENAREN SARBIDEA (I): DATU OROKORRAK

40.TAULA: Goienaren sarbidea (I): Datu orokorrak (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Sarbidea	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AO.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (I): Datu orokorrak (%)



Paperezko Goiena 15 eta 55 urte arteko Debagoienarren ia hiru laurdenengana (% 73,1) iristen da. Herritar elebidunen artean ehuneko honek gora egiten du % 80 pasatxora.

4.2 GOIENAREN SARBIDEA(II): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOEN ARABERA

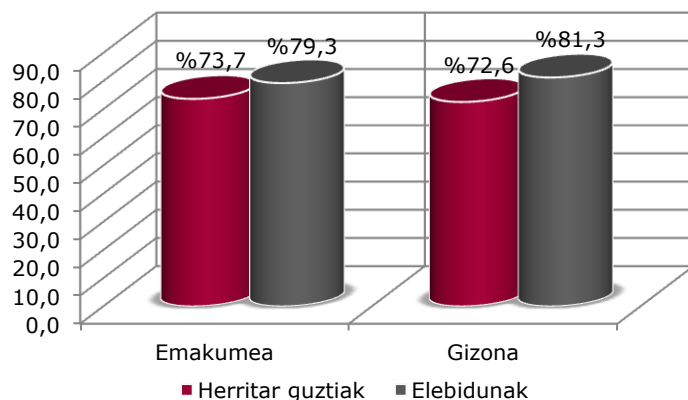
4.2.1 SEXUA

41.TAULA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Sexua (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Emakumea	73,7	79,3
Gizona	72,6	81,3
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AP.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Sexua (%)



Aldizkariak herritarren artean duen sarbidea ez da kasik aldatzen sexuaren arabera. Honek esan nahi du gizonezko zein emakumezkoen artean iritsiera ia berdina duela aldizkariak.

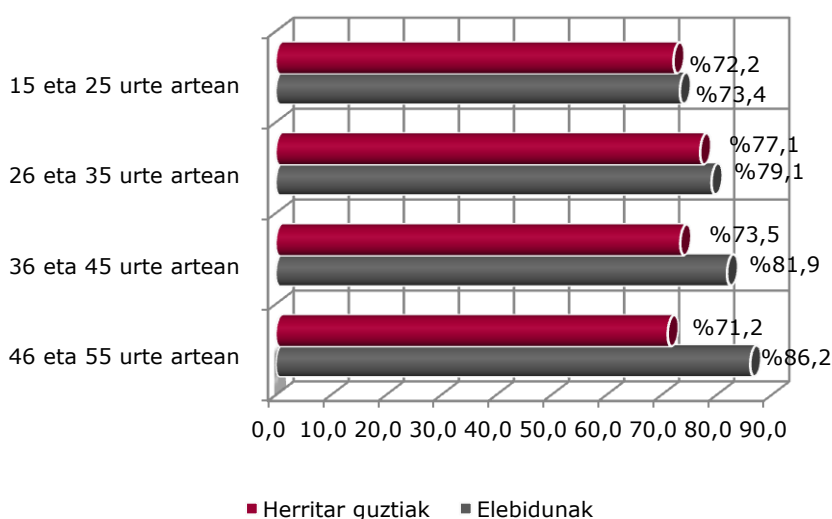
4.2.2 ADINA

42.TAULA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Adina (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
15 eta 25 urte artean	72,2	73,4
26 eta 35 urte artean	77,1	79,1
36 eta 45 urte artean	73,5	81,9
46 eta 55 urte artean	71,2	86,2
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AQ.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Adina (%)



Adinaren arabera sarbidea aldatu egiten da. Herritar guztiak kontutan hartuz gero, badirudi gazteen artean gehiago zabaltzen dela aldizkaria (% 77,1) helduagoen artean baino. Aldiz, herritar elebidunak bakarrik kontutan hartuz gero, helduenen artean sarbide dezente handiagoa du paperezko Goienak (% 86,2).

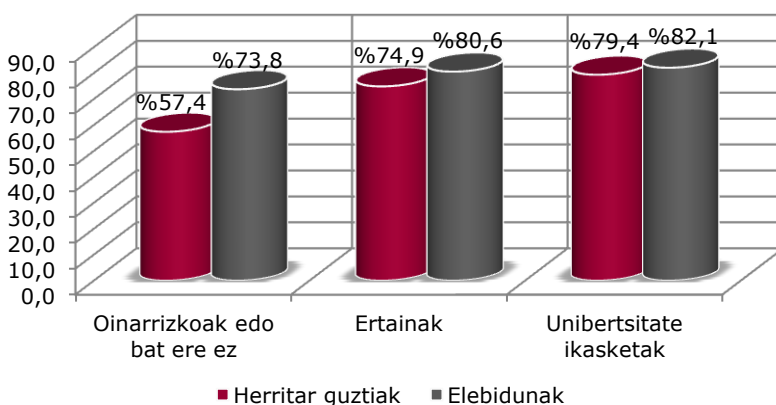
4.2.3 IKASKETA MAILA

43.TAULA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Ikasketa maila (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Oinarrizkoak edo bat ere ez	57,4	73,8
Ertainak	74,9	80,6
Unibertsitate ikasketak	79,4	82,1
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AR.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Ikasketa maila (%)



Goiena aldizkariak sarbide altuagoa du geroz eta ikasketa maila altuagoa duten herritarren artean. Unibertsitate ikasketak dituzten bostetik lauk (% 79,4) irakurtzen du.

4.2.4 LAN EGOERA

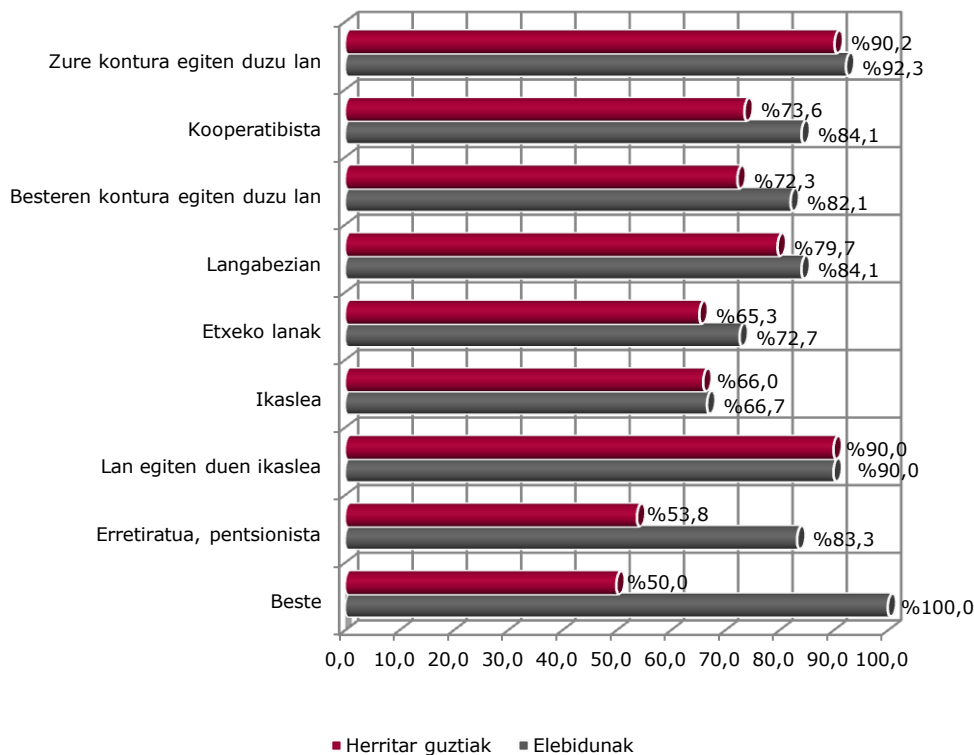
44.TAULA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Lan egoera (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehuneakoak (%)	Ehuneakoak (%)
Zure kontura egiten duzu lan	90,2	92,3
Kooperatibista	73,6	84,1
Besteren kontura egiten duzu lan	72,3	82,1
Langabezian	79,7	84,1
Etxeko lanak	65,3	72,7
Ikaslea	66	66,7
Lan egiten duen ikaslea	90	90
Erretiratua, pentsionista	53,8	83,3
Beste	50	100
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Lan egoerari dagokionez, langile autonomoak dira paperezko Goiena gehien irakurtzen dutenak. Autonomoen hamarretik bederatzik (% 90,2) irakurtzen duela adierazi du. Batez besteko sarbidearen azpitik kokatzen dira, besteak beste, erretiratu eta pentsionistak (% 53,8) edo etxeko lanetan aritzen diren herritarrak (% 65,3).

AS.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Lan egoera (%)



4.2.5 HERRIA

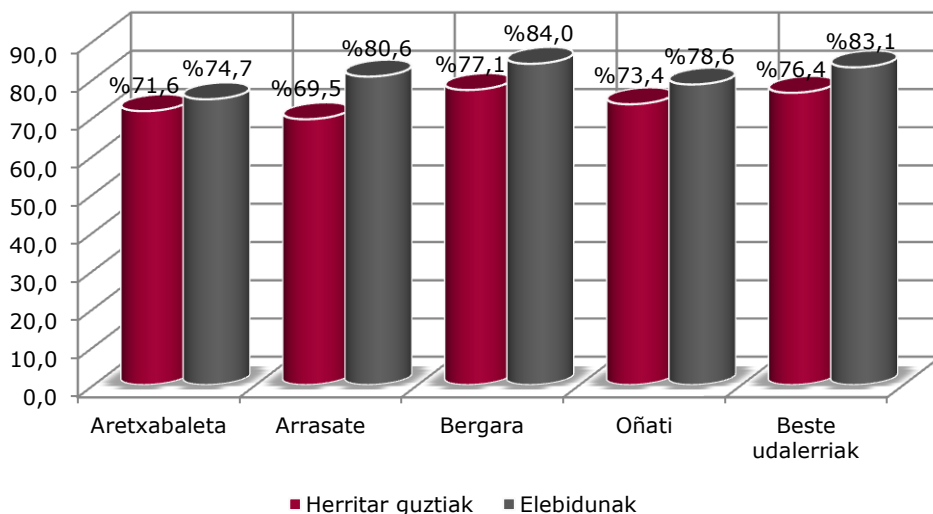
45.TAULA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Udalerrria (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Aretxabaleta	71,6	74,7
Arrasate	69,5	80,6
Bergara	77,1	84,0
Oñati	73,4	78,6
Beste udalerriak	76,4	83,1
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Eskualdeko udalerrien artean ere topatuko ditugu ezberdintasunak. Aldizkariak gehien sartzea lortzen duen herria Bergara da (% 77,1 herritar guztien artean eta % 84,0 herritar elebidunen artean Goienaren irakurleak dira). Sarbide zailena duen herria Aretxabaleta dela esan dezakegu (% 71,6 herritar guztien artean eta % 74,7 herritar elebidunen artean).

AT.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Udalerrria (%)



4.3 GOIENAREN SARBIDEA(III): ALDAGAI SOZIOLINGUISTIKOEN ARABERA

Orokorrean, hizkuntza gaitasunaren arabera, sarbidea altua da kasu guztietan. Noski, ezberdintasun nabarmenak daude eta herritarra geroz eta hobeto moldatu bi hizkuntzetan Goiena aldizkaria gehiago irakurriko du. Hortaz, aldizkariak gehien iristea lortzen duen multzoa elebidun orekatuena da (% 87,8).

Paperezko Goienak sarbide askoz ere sakonagoa dauka euskaraz ondo hitz egiten dakitenen artean (% 80,4). Halere, euskaraz nekez hitz egiten dutenen artean eta ezer hitz egiten ez dutenen artean ere sarrera garrantzitsua dauka (hurrenez hurren, % 61,5 eta % 42,7).

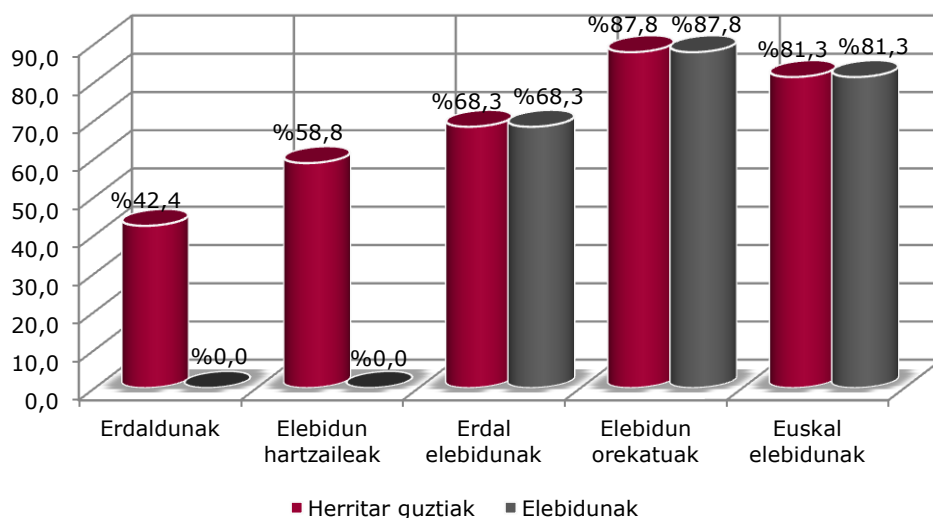
Bestetik, eta zentzu berean jarraituz, geroz eta hobeto ulertu euskara, Goienak orduan eta sarbide sakonagoa edukiko du. Euskara ondo ulertzen dutenen artean hamarretik zortzik (% 79,6) irakurtzen du aldizkaria.

Euskaraz ondo irakutzen duten herritarren artean ere Goiena aldizkaria gehiago sartzen da nekez irakurri edo ezer irakurtzen ez dakitenen artean baino. Bukatzeko, euskaraz ondo irakurtzen duten herritarren artean ere badaude ezberdintasunak. Aldizkariak sarbide handiena duen taldea bi hizkuntzetan berdinean irakutzen dutenena da % 87,3arekin.

4.3.1 HIZKUNTZA GAITASUNA**46.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoaren arabera. Hizkuntza gaitasuna (%)**

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Erdaldunak	42,4	0,0
Elebidun hartzaileak	58,8	0,0
Erdal elebidunak	68,3	68,3
Elebidun orekatuak	87,8	87,8
Euskal elebidunak	81,3	81,3
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AU.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoaren arabera. Hizkuntza gaitasuna (%)

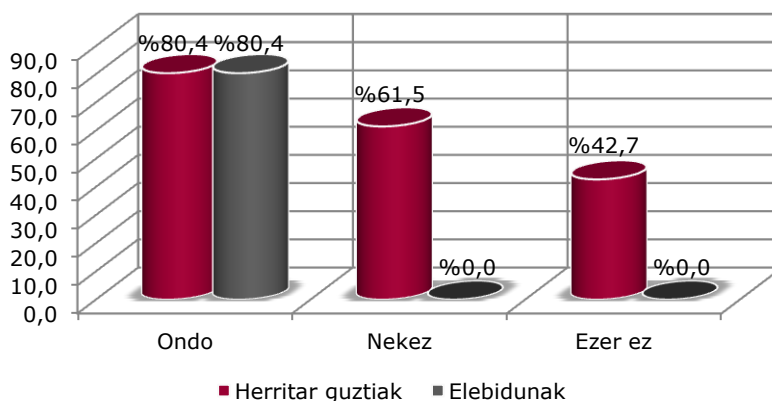
4.3.2 EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE

47.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz hitz egiten dakite (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Ondo	80,4	80,4
Nekez	61,5	0,0
Ezer ez	42,7	0,0
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AV.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz hitz egiten dakite (%)



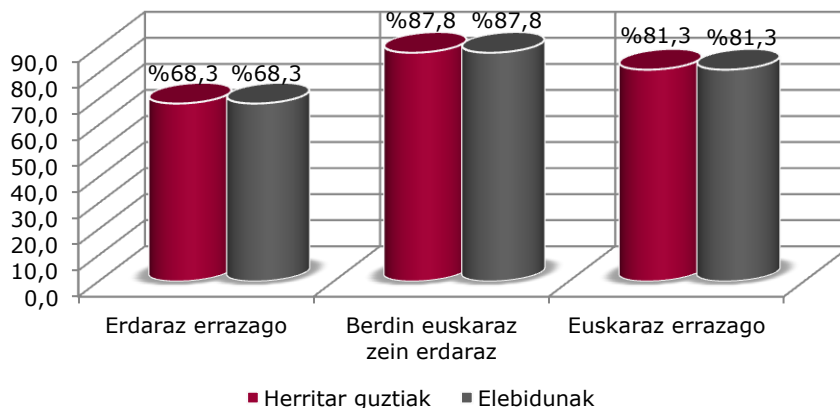
4.3.3 ELEBIDUNAK ZEIN HIZKUNTZATAN HITZ EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKRAZ ALA ERDARAZ

48.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Elebidunak zein hizkuntzatan hitz egiten duten errazago (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Erdaraz errazago	68,3	68,3
Berdin euskaraz zein erdaraz	87,8	87,8
Euskaraz errazago	81,3	81,3
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AW.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Elebidunak zein hizkuntzatan hitz egiten duten errazago (%)



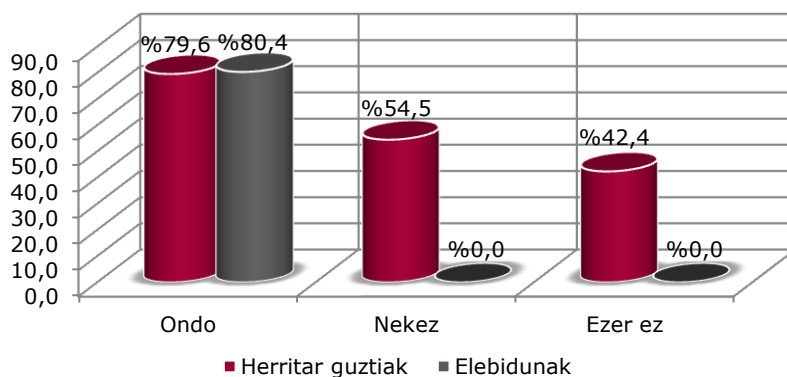
4.3.4 EUSKARAZ ULERTZEN DUTE

49.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz ulertzen dute (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Ondo	79,6	80,4
Nekez	54,5	0,0
Ezer ez	42,4	0,0
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AX.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz ulertzen dute (%)



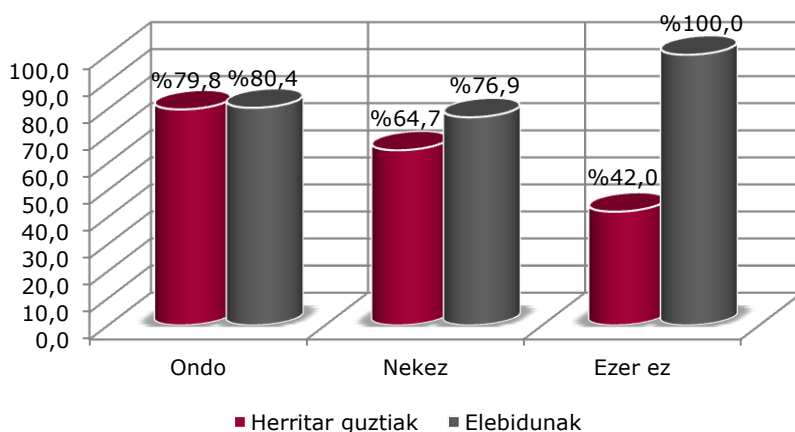
4.3.5 EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE

50.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz irakurtzen dakite (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Ondo	79,8	80,4
Nekez	64,7	76,9
Ezer ez	42,0	100,0
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AY.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz irakurtzen dakite (%)



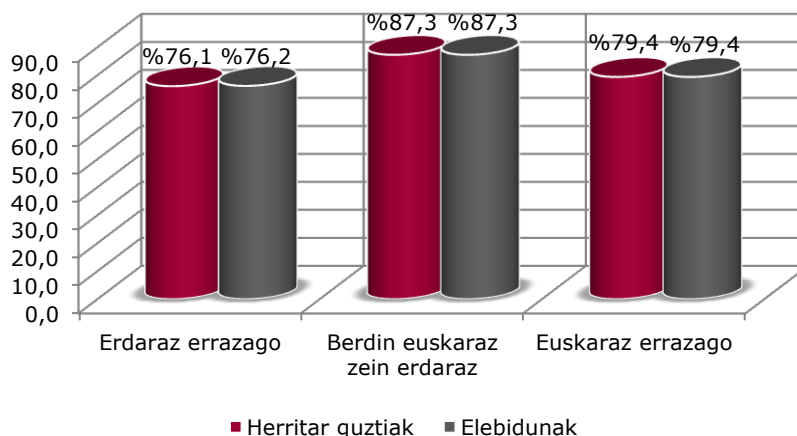
4.3.6 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ

51.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Elebidunek zein hizkuntzatan irakutzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Erdaraz errazago	76,1	76,2
Berdin euskaraz zein erdaraz	87,3	87,3
Euskaraz errazago	79,4	79,4
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

AZ.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Elebidunek zein hizkuntzatan irakutzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



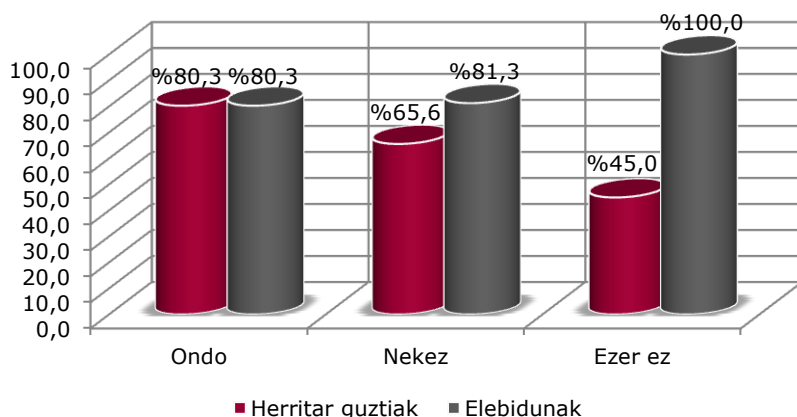
4.3.7 EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE

52.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz idazten dakite (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Ondo	80,3	80,3
Nekez	65,6	81,3
Ezer ez	45,0	100,0
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BA.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz idazten dakite (%)



4.3.8 LEHEN HIZKUNTZA

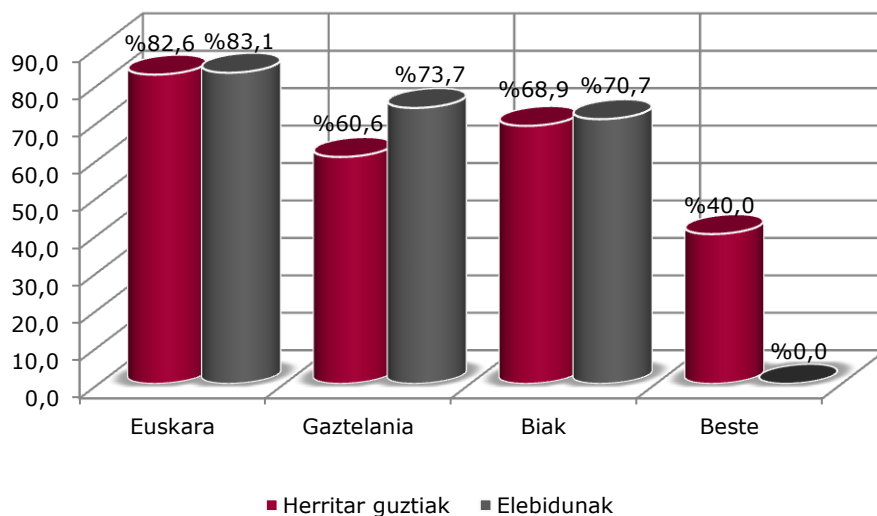
53.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Lehen hizkuntza (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoak (%)	Ehunekoak (%)
Euskara	82,6	83,1
Gaztelania	60,6	73,7
Biak	68,9	70,7
Beste	40,0	0,0
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Beren lehen hizkuntza euskara dutenen artean du sarbide handiena paperezko Goienak (% 82,6). Ondoren aurkitzen dira lehen hizkuntza euskara eta gaztelania biak izan dituztenak, gaztelania bakarrik izan dutenak eta, bukatzeko, beste hizkuntzaren bat dutenak.

BB.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Lehen hizkuntza (%)



4.3.9 ETXEKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN

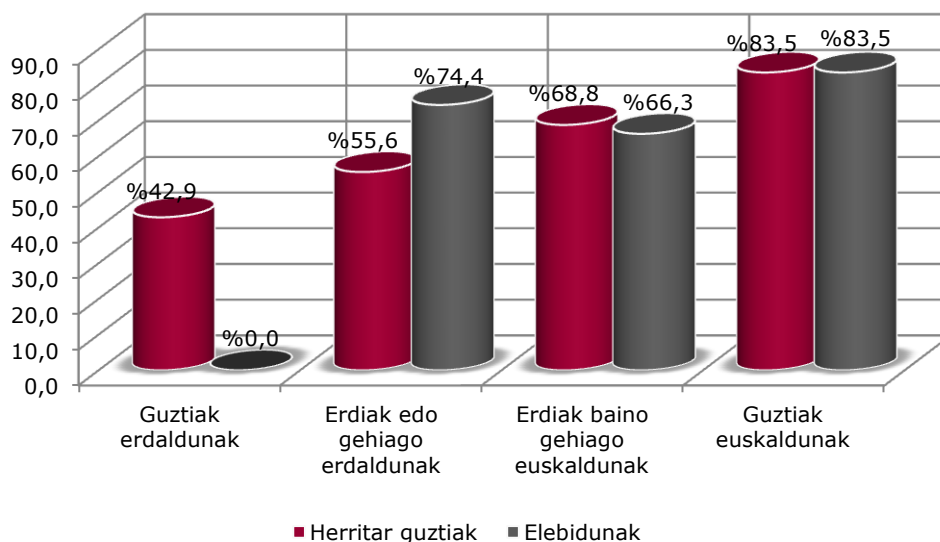
54.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxeko en artean zenbat euskaldun (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Guztiak erdaldunak	42,9	0,0
Erdiak edo gehiago erdaldunak	55,6	74,4
Erdiak baino gehiago euskaldunak	68,8	66,3
Guztiak euskaldunak	83,5	83,5
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Etxeko pertsona guztiak euskaldunak dituen herritarrengana iristen da aldizkaria gehien (% 83,5)

BC.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxeko en artean zenbat euskaldun (%)



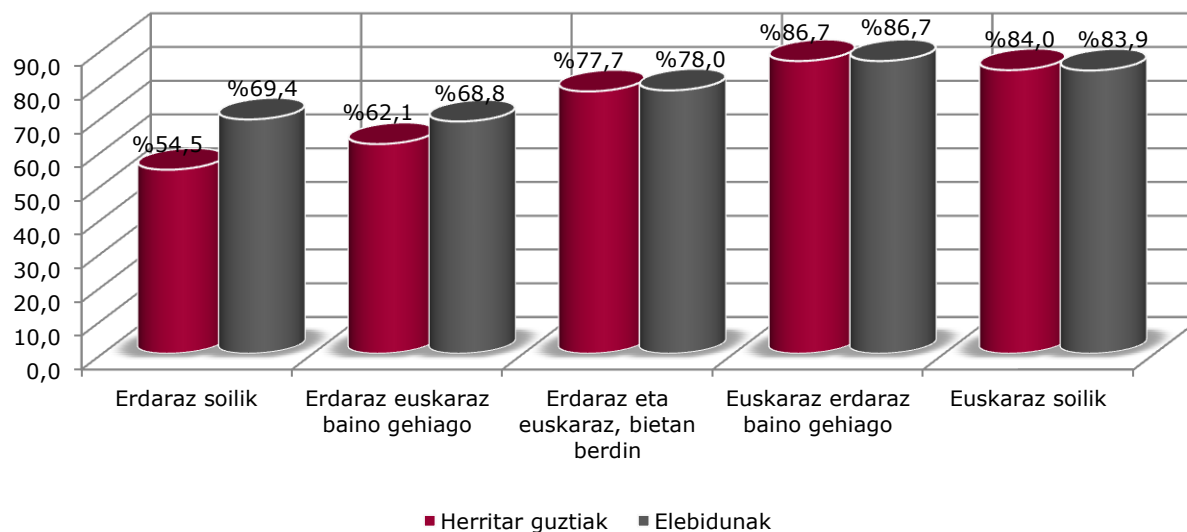
4.3.10 ETXEAN ERABILTZEN DEN HIZKUNTZA

55.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxean erabiltzen den hizkuntza (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Erdaraz soilik	54,5	69,4
Erdaraz euskaraz baino gehiago	62,1	68,8
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	77,7	78,0
Euskaraz erdaraz baino gehiago	86,7	86,7
Euskaraz soilik	84,0	83,9
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BD.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxean erabiltzen den hizkuntza (%)



Tendentzia orokor bezala, beren etxean euskara gehiago erabiltzen den herritarrengana iristen da gehiago Goiena. Erlazio lineala da, goruntza doan gezi baten modukoa. Halere, bukaeran badago datu kurioso bat: soilik euskaraz egiten den etxeetan sarbidea zertxobait jaitsi egiten da.

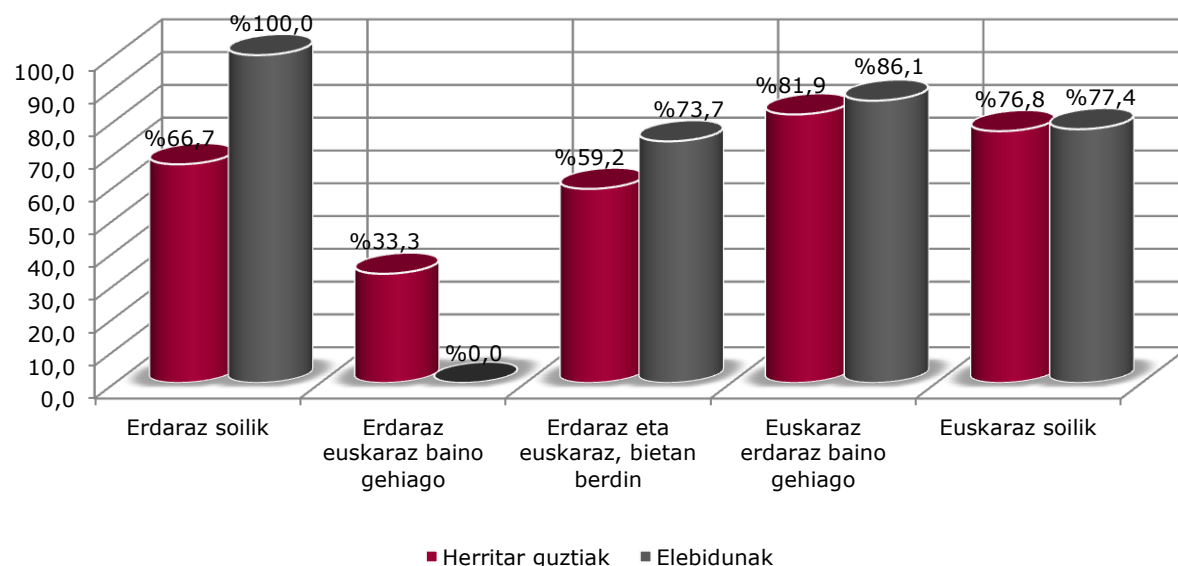
4.3.11 ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA

56.TAULA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Erdaraz soilik	66,7	100,0
Erdaraz euskaraz baino gehiago	33,3	0,0
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	59,2	73,7
Euskaraz erdaraz baino gehiago	81,9	86,1
Euskaraz soilik	76,8	77,4
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BE.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)



Aldizkariak sarbiderik handiena euskaraz erdaraz baino gehiago hitz egiten dutenen artean dauka (% 81,9). Ondoren, euskaraz soilik mintzatzen direnen artean (% 76,8) eta segidan, bi hizkuntzetan neurri berean aritzen direnetan (% 59,2). 'Erdaraz soilik' eta 'erdaraz euskaraz baino gehiago' erantzun dutenak oso kasu gutxi dira (3 inkestatu multzo bakoitzean), beraz, ondorio fidagarriak ateratzeko lagin txikiegia dela esan genezake.

4.4 GOIENAREN SARBIDEA(IV): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA

4.4.1 EGUNKARIRIK IRAKURRI DUEN AZKEN HILABETEAN

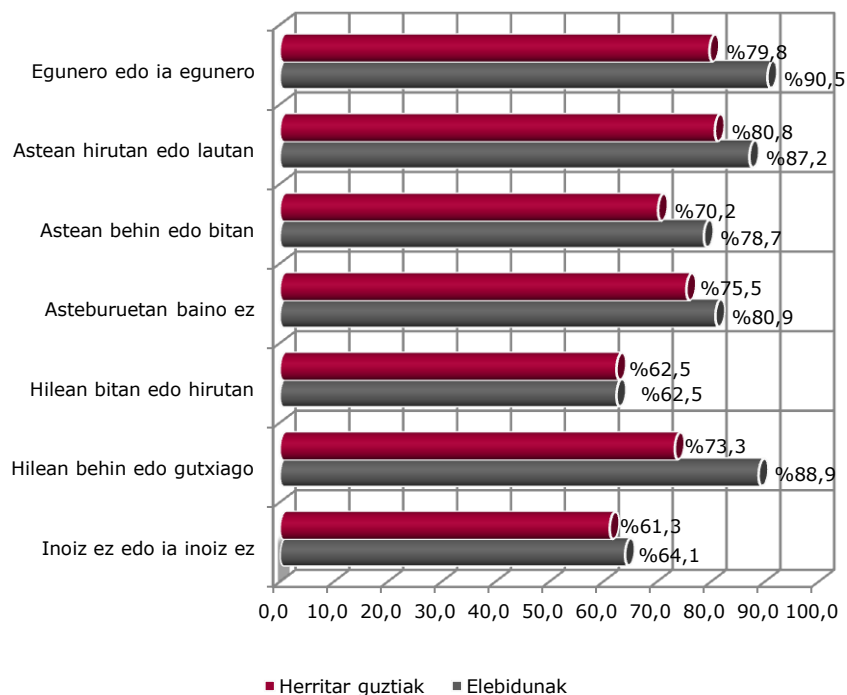
57.TAULA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duen azken hilabetean (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Egunero edo ia egunero	79,8	90,5
Astean hirutan edo lautan	80,8	87,2
Astean behin edo bitan	70,2	78,7
Asteburuetan baino ez	75,5	80,9
Hilean bitan edo hirutan	62,5	62,5
Hilean behin edo gutxiago	73,3	88,9
Inoiz ez edo ia inoiz ez	61,3	64,1
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Egunkaria gutxitan irakurtzeko ohitura dutenen artean paperezko Goienaren sarbideak ere behera egiten du (% 61-73 arteko sarbidea) egunkaria maiztasun batekin erosten dutenekin konparatzen badugu (% 80 inguruko sarbidea).

BF.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duen azken hilabetean (%)



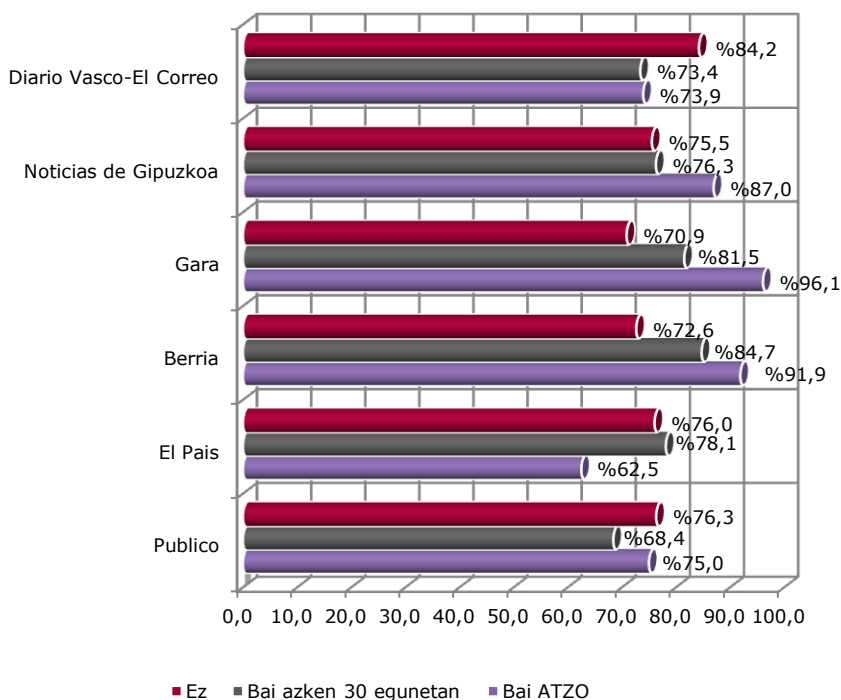
4.4.2 BEZPERAN EGUNKARIEN IRAKURKETA, EGUNKARIZ EGUNKARI

58.TAULA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Bezperan egunkarien irakurketa, egunkariz egunkari (%)

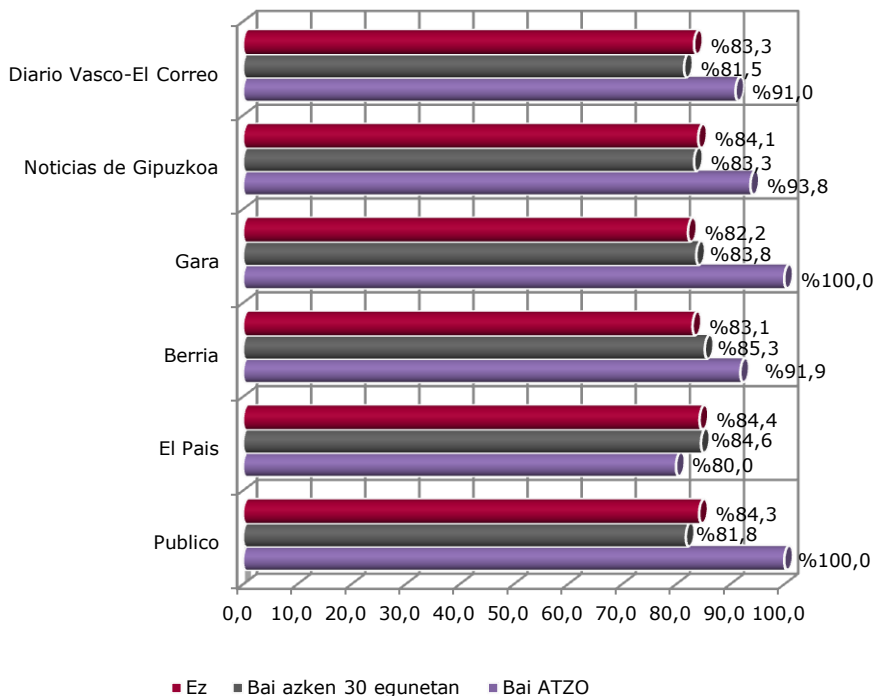
		Herritar guztiak	Elebidunak
		Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Diario Vasco-El Correo	Ez	84,2	83,3
	Bai azken 30 egunetan	73,4	81,5
	Bai ATZO	73,9	91,0
Noticias de Gipuzkoa	Ez	75,5	84,1
	Bai azken 30 egunetan	76,3	83,3
	Bai ATZO	87,0	93,8
Gara	Ez	70,9	82,2
	Bai azken 30 egunetan	81,5	83,8
	Bai ATZO	96,1	100,0
Berria	Ez	72,6	83,1
	Bai azken 30 egunetan	84,7	85,3
	Bai ATZO	91,9	91,9
El Pais	Ez	76,0	84,4
	Bai azken 30 egunetan	78,1	84,6
	Bai ATZO	62,5	80,0
Publico	Ez	76,3	84,3
	Bai azken 30 egunetan	68,4	81,8
	Bai ATZO	75,0	100,0
GUZTIRA		73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BG.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Bezperan egunkarien irakurketa, egunkariz egunkari (%) Herritar guztiak



BH.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Bezperan egunkarien irakurketa, egunkariz egunkari (%) Elebidunak



4.4.3 HERRIKO ETA INGURUKO ALBISTEAK BILATZEKO ERABILTZEN DITUEN WEBGUNEAK

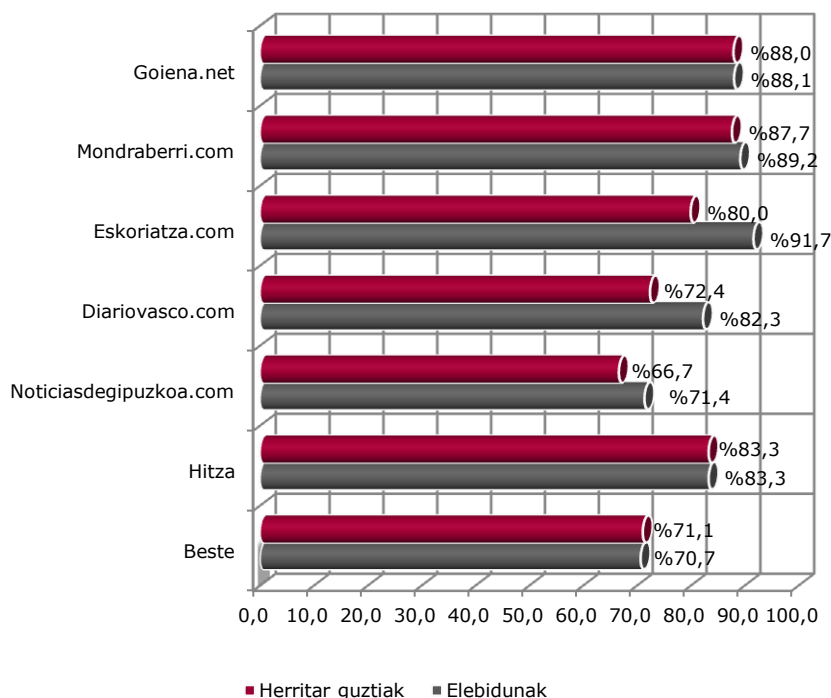
59.TAULA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Herriko eta inguruko albisteak bilatzeko erabiltzen dituen webguneak (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Goiena.net	88,0	88,1
Mondraberri.com	87,7	89,2
Eskoriatza.com	80,0	91,7
Diariovasco.com	72,4	82,3
Noticiasdegipuzkoa.com	66,7	71,4
Hitza	83,3	83,3
Beste	71,1	70,7
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Informazio lokala bilatzeko herri komunikabideen webguneak (Goiena.net, Mondraberri.com edo Eskoriatza.com) bisitatzen dituzten herritarren artean, paperezko Goienak sarbide handiagoa du maila ez hain lokaleko komunikabideak bisitatzen dituztenen artean baino (Diariovasco.com edota Noticiasdegipuzkoa.com).

BI.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Herriko eta inguruko albisteak bilatzeko erabiltzen dituen webguneak (%)



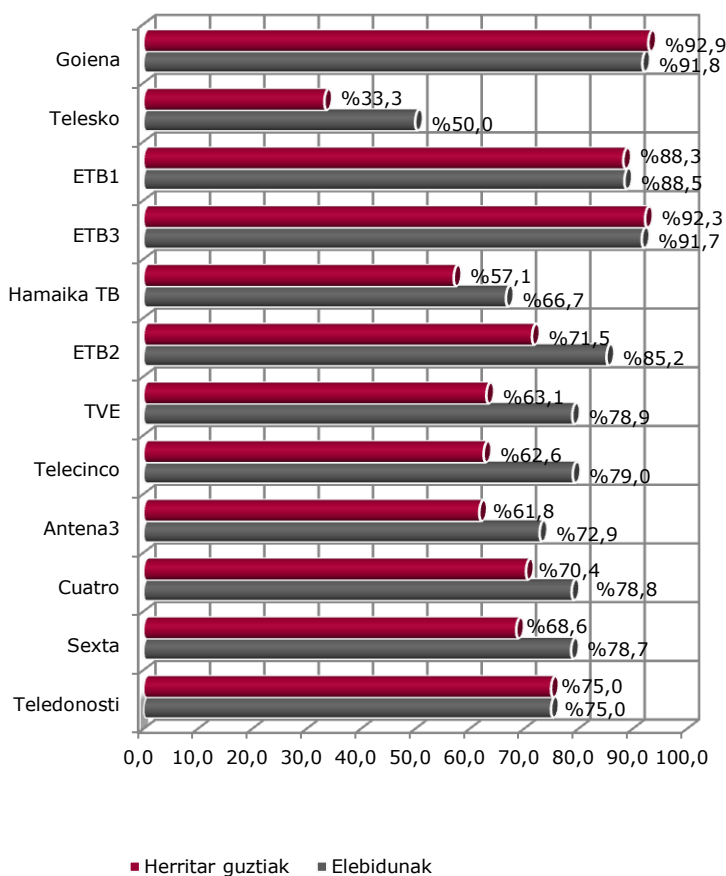
4.4.4 IKUSI DITUEN TELEBISTA KATEEN ARABERA

60.TAULA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Ikusi dituen telebista kateen arabera (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Goiena	92,9	91,8
Telesko	33,3	50,0
ETB1	88,3	88,5
ETB3	92,3	91,7
Hamaika TB	57,1	66,7
ETB2	71,5	85,2
TVE	63,1	78,9
Telecinco	62,6	79,0
Antena3	61,8	72,9
Cuatro	70,4	78,8
Sexta	68,6	78,7
Teledonosti	75,0	75,0
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BJ.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Ikusi dituen telebista kateen arabera (%)



4.4.5 EUSKARAZKO TELEBISTA KATEREN BAT IKUSI DUEN

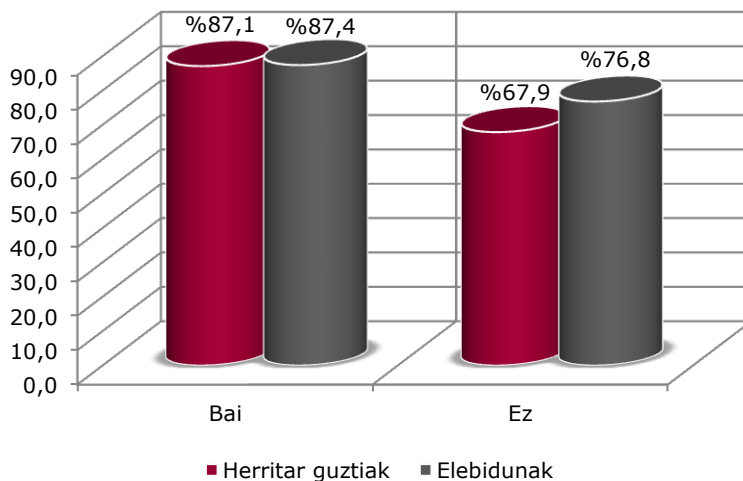
61.TAULA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Euskarazko telebista kateren bat ikusi duen (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Bai	87,1	87,4
Ez	67,9	76,8
GUZTIRA	73,1	80,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Goiena aldizkariak irismen sakonagoa du (% 87,1) euskarazko telebista kateren bat ikusi duen herritarrarengan, ikusi ez duenarengan baino (% 67,9). Halere, ezberdintasun hau asko txikitzen da herritar elebidunen artean (% 87,4 eta % 76,8 hurrenez hurren).

BK.GRAFIKOA: Goienaren sarbidea (IV): Gainera kultur kontsumoen arabera. Euskarazko telebista kateren bat ikusi duen (%)



5 GOIENARI BURUZKO IRITZI OROKORRAK

5.1 DEBAGOIENARENTZAT GOIENA BEZALAKO PROIEKTU BAT IZATEAREN BEHARREZKOTASUNA

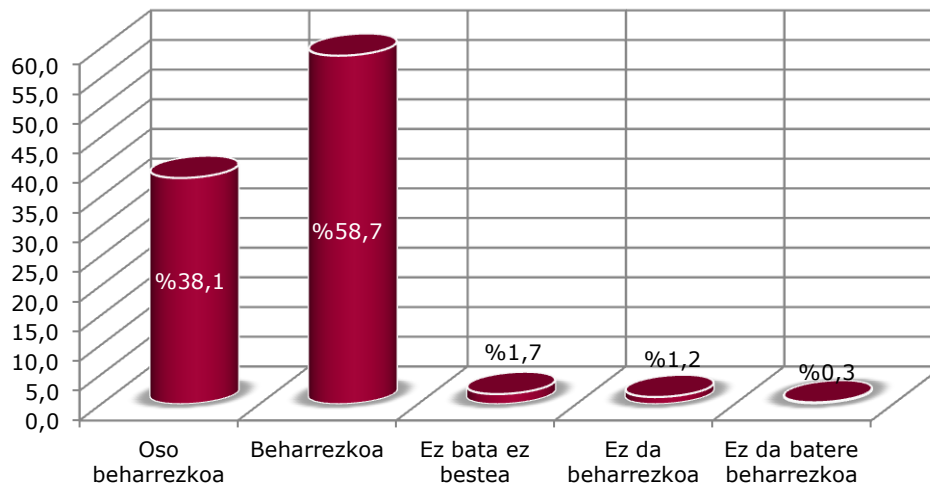
62.TAULA: Debagoienarentzat Goiena bezalako proiektu bat izatearen beharrezkotasuna

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Oso beharrezkoa	286	38,1
Beharrezkoa	441	58,7
Ez bata ez bestea	13	1,7
Ez da beharrezkoa	9	1,2
Ez da batere beharrezkoa	2	0,3
GUZTIRA	751	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Ia inkestatu guztiek (% 96,8) diote Goiena bezalako proiektu bat izatea beharrezkoa edo oso beharrezkoa dela Debagoiena eskualdearentzat.

BL.GRAFIKOA: Debagoienarentzat Goiena bezalako proiektu bat izatearen beharrezkotasuna



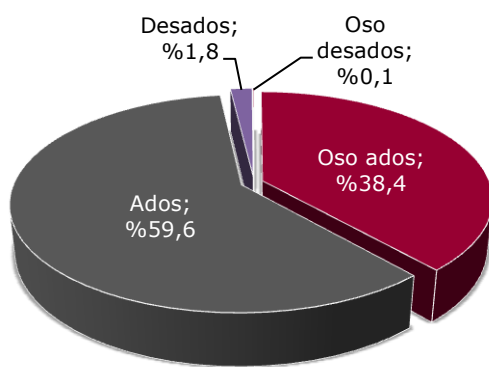
5.2 BALORAZIO POSITIBOEN FUNTSA: HURBILTASUNA VERSUS EUSKARA

63.TAULA: GOIENA izatea positiboki baloratzen dut, tokiko berriei buruz informatua egoteko modurik egokiena delako

	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Oso ados	277	38,4
Ados	430	59,6
Desados	13	1,8
Oso desados	1	0,1
GUZTIRA	721	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BM.GRAFIKOA: GOIENA izatea positiboki baloratzen dut, tokiko berriei buruz informatua egoteko modurik egokiena delako



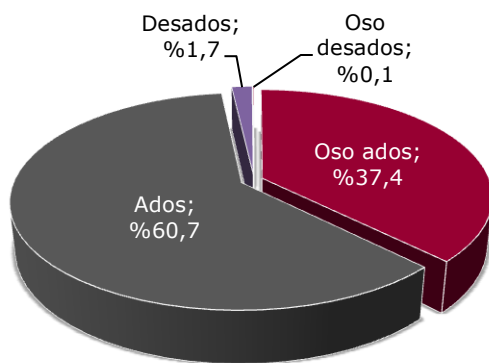
Goiena proiektua beharrezko izatearen arrazoietako bat tokiko informazioa lortzeko modu egokiena izatea ote den galdetu diegu. Ia denak (% 98,1) ados edo oso ados azaldu dira arrazoiaketa honekin.

64.TAULA: GOIENA izatea positiboki baloratzen dut, euskaraz delako eta horrek euskara indartzen duelako

	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Oso ados	270	37,4
Ados	438	60,7
Desados	12	1,7
Oso desados	1	0,1
GUZTIRA	721	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BN.GRAFIKOA: GOIENA izatea positiboki baloratzen dut, euskaraz delako eta horrek euskara indartzen duelako



Bigarren arrazoiaketa izan da Goiena beharrezkoa dela euskaraz delako eta euskara indartzen laguntzen duelako. Esaldi honekiko ere adostasun ia erabatekoa azaldu dute inkestatuek, % 98,1a ados edo oso ados azaldu baita.

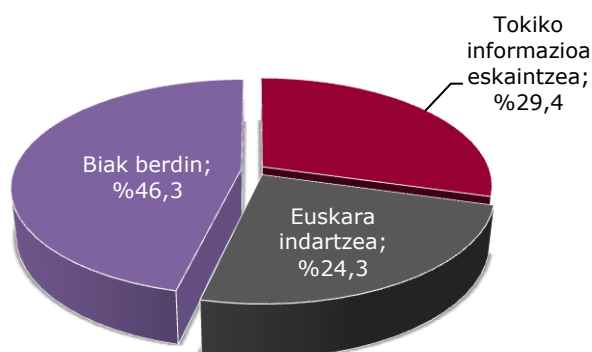
5.2.1 BI ARRAZOIETAN GARRANTZITSUENA (bi esaldiekiko adostasun maila berdina dutenean)

65.TAULA: Bi arrazoietan garrantzitsuena (bi esaldiekiko adostasun maila berdina dutenean)

	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Tokiko informazioa eskaintzea	211	29,4
Euskara indartzea	174	24,3
Biak berdin	332	46,3
GUZTIRA	716	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BO.GRAFIKOA: Bi arrazoietan garrantzitsuena (bi esaldiekiko adostasun maila berdina dutenean)



Bi esaldiekiko adostasun maila bera ezaldu dutenei, arrazoi garrantzitsuena aukeratzeko eskatu diegu, hau da, zer den inportanteagoa beraientzat. Ia inkestatu erdiek (% 46,3) garrantzia berdina dutela errepikatu digute. Aukera egin dutenen artean, tokiko informazioa eskaintzeari % 29,4ak ematen dio garrantzia gehiago eta euskara indartzeari % 24,3ak.

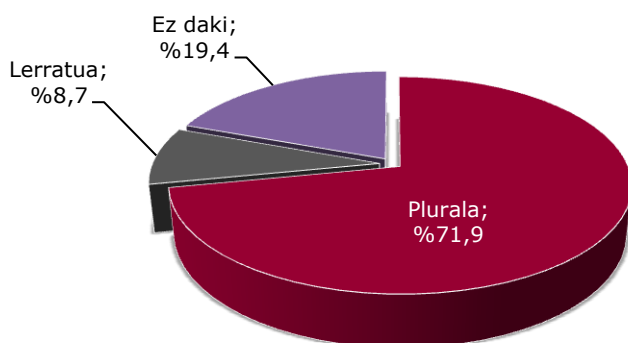
5.3 GOIENA PLURALA ALA LERRATUA DEN

66.TAULA: Goiena plurala ala lerratua den

	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Plurala	540	71,9
Lerratua	65	8,7
Ez daki	146	19,4
GUZTIRA	751	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BP.GRAFIKOA: Goiena plurala ala lerratua den



Galdekatu ditugun pentsonen hamarretik zazpik (% 71,9) dio Goiena plurala dela. Beste aldetik, lerratua dagoela iruditzen zaie herritarren % 8,7ri.

5.3.1 GOIENA NOREN ALDE LERRATZEN DEN

67.TAULA: Goiena noren alde lerratzen den

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Alderdi politikoak	32	49,2
Ezker Abertzalea	13	20,0
Bildu	14	21,5
Aralar	3	4,6
EAJ-PNV	2	3,1
Boterearekin lerrotua (politikoa-ekonomikoa)	12	18,5
Diruidunekin lerrotua	3	4,6
Udaletxean egoten denaren alde	6	9,2
"Dirua jartzen duena agintzen du"	3	4,6
Ideologizatua baina sigla zehatzik gabe	13	20,0
Ezkertiarra	6	9,2
Abertzalea	5	7,7
Euskara	1	1,5
Ikastolen alde	1	1,5
Beste	8	12,3
Kazetarien baitan	1	1,5
Ez daki	4	6,2
Erantzunik ez	3	4,6
GUZTIRA	65	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

6 IRITZIAK EDUKIZ EDUKI, GENEROZ GENERO

6.1 GOIENAN LANTZEN DIREN GAI EZBERDINEN INGURUAN DUTEN INTERES MAILA

68.TAULA: Goienan lantzen diren gai ezberdinen inguruan duten interes maila

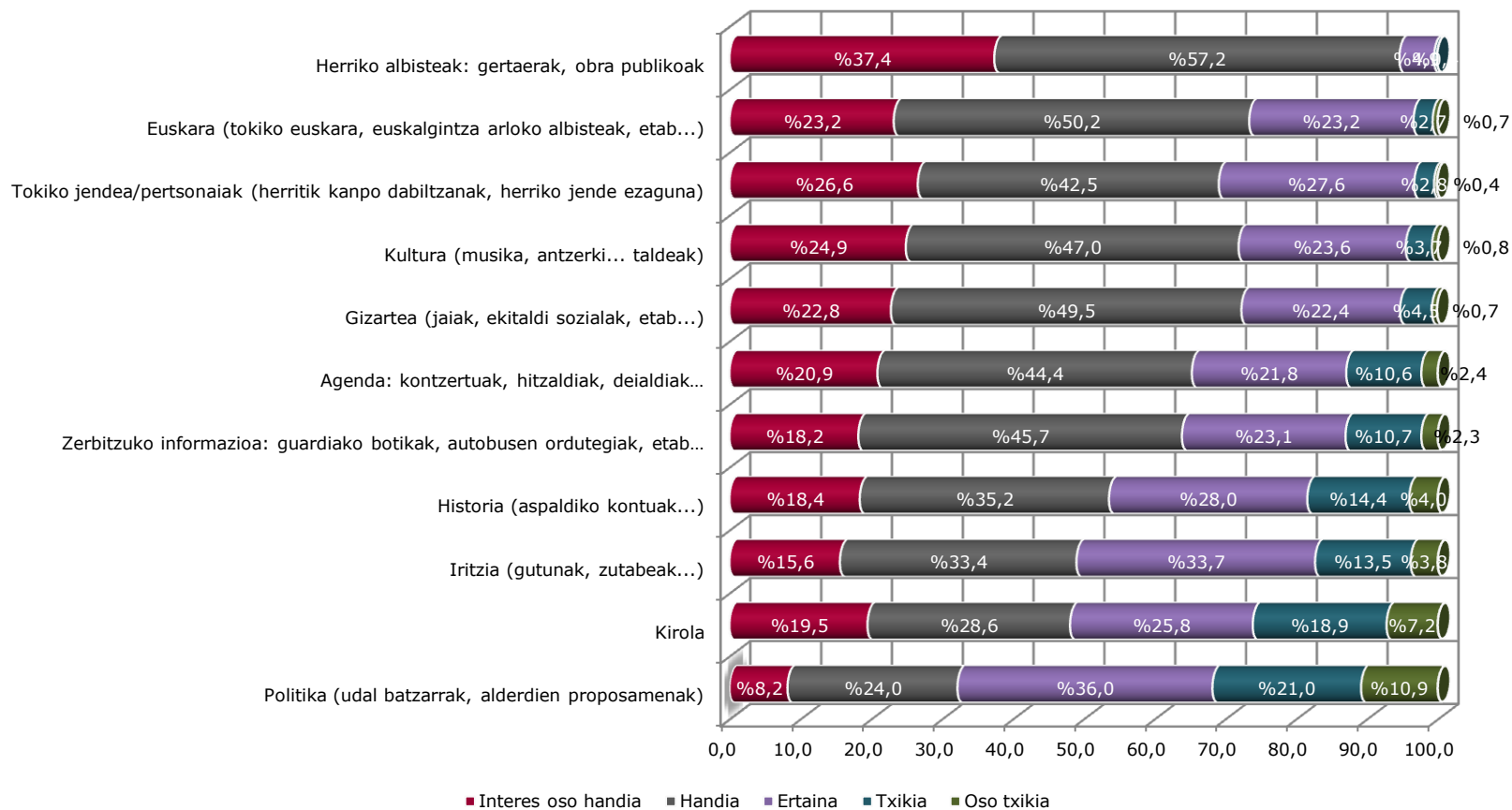
	Interes oso handia	Handia	Ertaina	Txikia	Oso txikia	Guztira	Oinarria	Indizea (200 / -200)
Herriko albisteak: gertaerak, obra publikoak	37,4	57,2	4,9	0,4	0,0	100,0	711	132
Euskara (tokiko euskara, euskaingintza arloko albisteak, etab...)	23,2	50,2	23,2	2,7	0,7	100,0	707	93
Tokiko jendea/pertsonaiak (herriko kanpo dabilzanak, herriko jende ezaguna)	26,6	42,5	27,6	2,8	0,4	100,0	710	92
Kultura (musika, antzerki... taldeak)	24,9	47,0	23,6	3,7	0,8	100,0	707	92
Gizartea (jaiak, ekitaldi sozialak, etab...)	22,8	49,5	22,4	4,5	0,7	100,0	709	89
Agenda: kontzertuak, hitzaldiak, deialdiak...	20,9	44,4	21,8	10,6	2,4	100,0	708	71
Zerbitzuko informazioa: guardiako botikak, autobusen ordutegiak, etab...	18,2	45,7	23,1	10,7	2,3	100,0	709	67
Historia (aspaldiko kontuak...)	18,4	35,2	28,0	14,4	4,0	100,0	707	50
Iritzia (gutunak, zutabeak...)	15,6	33,4	33,7	13,5	3,8	100,0	706	44
Kirola	19,5	28,6	25,8	18,9	7,2	100,0	709	34
Politika (udal batzarrak, alderdien proposamenak)	8,2	24,0	36,0	21,0	10,9	100,0	709	-2

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Goienan lantzen diren gai ezberdinetatik interes handiena sortzen duena, dudarik gabe, herriko gertaera eta albisteak dira (% 94,6k interes handia edo oso handia du). Interes maila altua erakutsi dute baita ere euskararekin lotutako albisteetan edota herriko jende ezagunarekin lotutakoetan.

Zerrendaren beste muturrean politikarekin lotutako gaiak aurkituko ditugu, inkestatuen esanetan interes maila txikiena duen gaia.

BQ.GRAFIKOA: Goienan lantzan diren gai ezberdinen inguruan duten interes maiala



6.2 GOIENA ALDIZKARITIK GUSTUKOEN DUENA

69.TAULA: Goiena aldizkaritik gustuko den duena

	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Informazio lokala izatea baloratzen dutenak, gai edo atal zehatzik aipatu gabe	418	50,1
Informazio lokala (herrikoa, bailarakoa, gertukoa...)	268	32,1
Arrasateko notiziak	45	5,4
Bergarako berriak	42	5,0
Oñatiko berriak	25	3,0
Goienaren gertutasuna	11	1,3
Aretxabaletako berriak	9	1,1
Eskoriatzako berriak	8	1,0
Antzuolako berriak	5	0,6
Aramaioko berriak	4	0,5
Elgetako berriak	1	0,1
Goienaren atal zehatzak aipatu dituztenak	222	26,6
Kirolaren atala	61	7,3
Elkarriketak	33	4,0
Kultura atala	26	3,1
Erreportajeak	11	1,3
Agenda, astebururako ekintzak	10	1,2
Iritzi artikuluak	9	1,1
Kartak, gutunak	9	1,1
Musika, kontzertuen informazioa	6	0,7
Azken orria, kontraportada	6	0,7
Eskelak	6	0,7
Ezkontzak	5	0,6
Iragarkiak	5	0,6
Zorion agurrak	4	0,5
Zinea eta telebistari buruzko informazioa	4	0,5
Jaiotzak	3	0,4
Portada	3	0,4
Umeentzako orriak	3	0,4
Jaietako informazioa, jaietako argazkiak	3	0,4
Lan eskaintzak	2	0,2
Inkestak	2	0,2
Politika	2	0,2
Sailkatuak	2	0,2
Titularrak	2	0,2
Denbora pasak	1	0,1
Gurasoentzako orria	1	0,1
Sozial atala	1	0,1
Heziketa orria	1	0,1
Lantxoko	1	0,1
Bestelako erantzunak	194	23,5
Dena edo orokorrean dena gustatzen zaio	78	9,4
Albisteak, orokorrean	19	2,3
Argazkiak	10	1,2
Gazteei buruzko kontuak	2	0,2
Dena kirolak izan ezik	1	0,1
Egunerokotasuna	1	0,1
Tertuliak	1	0,1
Aspaldiko kontuak	1	0,1
Kurtsoak	1	0,1
Munduko gauzak	1	0,1
Herriko jendea	1	0,1
Jendearen galderak	1	0,1
Ez dakit, ez dut atal bat bereziki gustuko	77	9,2
GUZTIRA	834	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

6.3 GOIENA ALDIZKARITIK ALDATUKO LUKETENA

70.TAULA: Goiena aldizkaritik aldatuko luketena

	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Gutxien gustatzen zaizkien atalak	38	7,1
Kirolaren atala	18	3,4
Politikako atala	5	0,9
Iragarkiak	3	0,6
Iritzi artikulua	2	0,4
Eskelen atala	2	0,4
Musika atala	2	0,4
Berea ez den herrietako albisteak	2	0,4
Eguraldia	1	0,2
Ekartzen dituen panfletoak	1	0,2
Ekonomiako atala, albisteak ez ditudalako ondo ulertzen	1	0,2
Joxe ta Pikuren txisteak	1	0,2
Leku gutxiago emango lioketen atalak	7	1,3
Astelehenetan kirolak duen tarteak	4	0,7
Politika atala	2	0,4
Arrasateri buruzko albisteak	1	0,2
Leku gehiago emango lioketen atalak	17	3,2
Kultura atala	4	0,7
Kirolaren atala	2	0,4
Zinearen atala	1	0,2
Ingurugiroari buruzko albisteak	1	0,2
Zerbitzuei buruzko informazioa	1	0,2
Kanpoko albisteak tarteak (Estatu espainiarra, mundua...)	1	0,2
Eskubaloari buruzko albisteak	1	0,2
Motorrari buruzko albisteak	1	0,2
Aramaioiko albisteak	1	0,2
Elgetako albisteak	1	0,2
Oñatiko albisteak	1	0,2
Informazio lokala	1	0,2
Orokorrean, artikulua gehiago egotea	1	0,2
Bestelako kexa, eskaera edo proposamenak	475	88,5
Gaztelerazko atal bat izatea, edo itzulpentxo bat, euskaraz ez dakitenentzat	13	2,4
Politikoki lerratua dago	3	0,6
Edukiak ez direla sakontasunean lantzen	3	0,6
Gauza gehiegi ditu, oso dentsoa da	2	0,4
Argazkiak garbiagoak izatea	1	0,2
Ezkontzen iragarkiak ez zaizkio gustatzen, agertzen den moduagatik	1	0,2
Eskelak beste modu batean jartzea	1	0,2
Formatua, orokorrean, ez zaio gustatzen	1	0,2
Udalak entzuten ez dituen kexak jasotzea	1	0,2
Kolore gehiago jarri	1	0,2
Originaltasun gutxi du	1	0,2
Enpresa eta kooperatiba munduko berri asko daude	1	0,2
Kirola beste modu batera ematea	1	0,2
Euskara maila ez da egokia, umeentzako bideratuta dago	1	0,2
Euskara batuan idatzita egotea ez zaio gustatzen	1	0,2
Komikiak ez dira ulertzen	1	0,2
Komikiak oso txarrak dira	1	0,2
Ezer ez, dagoen bezala ondo dago...	223	41,5
Ez daki	217	40,4
GUZTIRA	537	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

7 EUSKALDUNAK EZ DIREN HERRITARREN BIZIPENA EUSKARAZ DIREN ALDIZKARIEN AURREAN

7.1 ERDALDUN ETA ELEBIDUN HARTZAILEEN ALDIZKARIAREKIKO JARRERA

71.TAULA: Erdaldun eta elebidun hartzaileen aldizkariarekiko jarrera

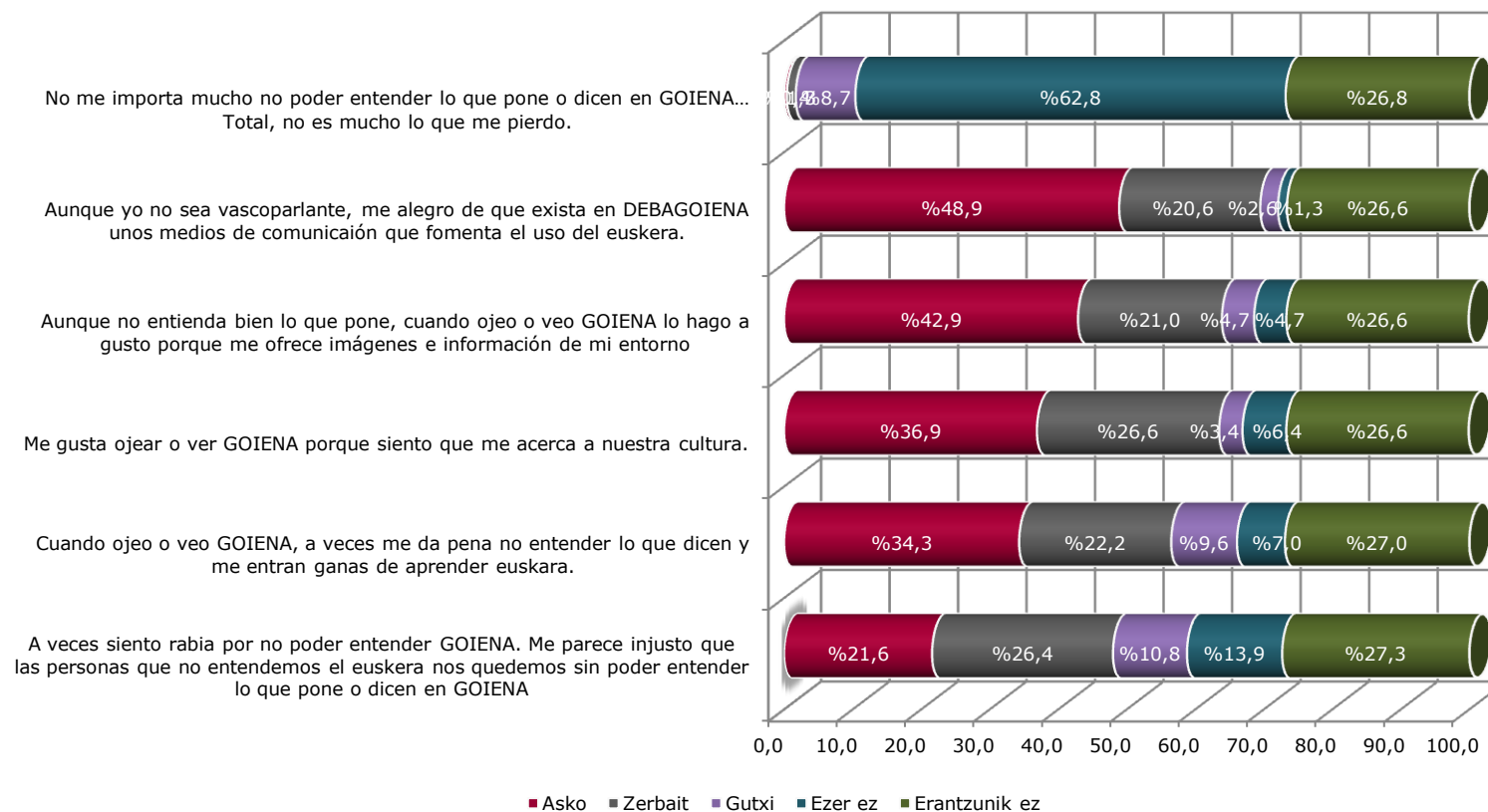
	Asko	Zerbait	Gutxi	Ezer ez	Erantzunik ez	Guztira	Oinarria	Indizea (200 / -200)
No me importa mucho no poder entender lo que pone o dicen en GOIENA... Total, no es mucho lo que me pierdo.	0,4	1,3	8,7	62,8	26,8	100,0	231	-132
Aunque yo no sea vasco parlante, me alegro de que exista en DEBAGOIENA unos medios de comunicación que fomenta el uso del euskera.	48,9	20,6	2,6	1,3	26,6	100,0	233	113
Aunque no entienda bien lo que pone, cuando ojeo o veo GOIENA lo hago a gusto porque me ofrece imágenes e información de mi entorno	42,9	21,0	4,7	4,7	26,6	100,0	233	93
Me gusta ojear o ver GOIENA porque siento que me acerca a nuestra cultura.	36,9	26,6	3,4	6,4	26,6	100,0	233	84
Cuando ojeo o veo GOIENA, a veces me da pena no entender lo que dicen y me entran ganas de aprender euskara.	34,3	22,2	9,6	7,0	27,0	100,0	230	67
A veces siento rabia por no poder entender GOIENA. Me parece injusto que las personas que no entendemos el euskera nos quedemos sin poder entender lo que pone o dicen en GOIENA	21,6	26,4	10,8	13,9	27,3	100,0	231	31

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Herritar erdaldun edo elebidun hartzaileei paperezko Goienaren inguruko esaldi batzuekin identifikatzen ote diren galdetu diegu. Orokorrean, emandako erantzunek erakusten dute herritar erdaldunen artean Goienak onarpen oso zabala duela. Gehien identifikatu diren esaldiak dio 'nahiz eta elebiduna ez izan, pozten dela Debagoienan euskara bultzatzen duen komunikabide bat egoteaz' (% 48,9a asko identifikatzen da).

Badago beste esaldi bat identifikazio handiagoa pizten duena, identifikazio negatiboa den arren (% 62,8a ez da batere identifikatzen): 'Ez zait asko axola Goiena ez ulertzea, ez baitut gauza handirik galtzen'.

BR.GRAFIKOA: Erdaldun eta elebidun hartzaileen aldizkariarekiko jarrera



B GOIENA.NET



8 GOIENA.NET-EN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURA

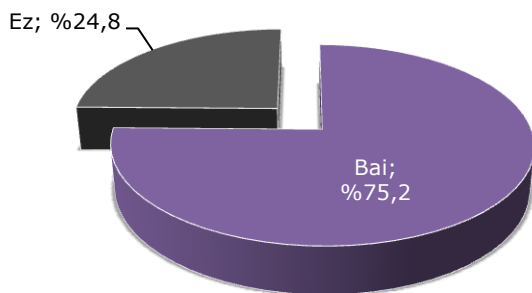
8.1 INTERNETEN ERABILERA

72.TAULA: Interneten erabilera

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Bai	602	75,2
Ez	198	24,8
GUZTIRA	800	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BS.GRAFIKOA: Interneten erabilera (%)



Inkestatuen hiru laurdenak (% 75,2) internet erabiltzeko ohitura duela adierazi du.

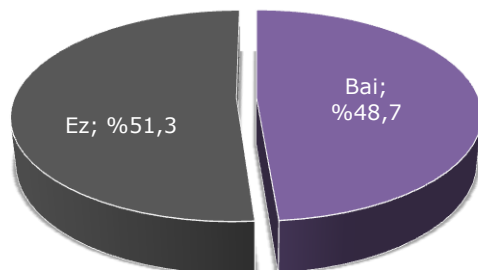
8.2 GOIENA.NET EZAGUTZEN DUTEN

73.TAULA: Goiena.net ezagutzen duten (Goiena ezagutzen dutenen artean)

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Bai	382	48,7
Ez	403	51,3
GUZTIRA	785	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BT.GRAFIKOA: Goiena.net ezagutzen duten (Goiena ezagutzen dutenen artean)



Elkarriketatutako herritarren ia erdiak (% 48,7) ezagutzen du Goiena.net ataria.

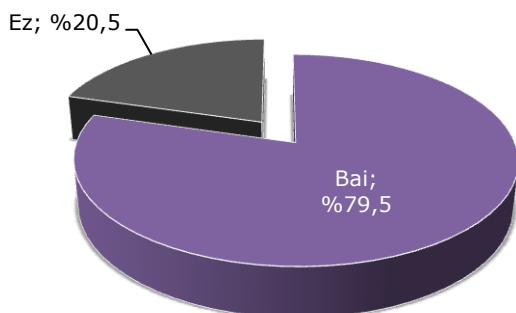
8.3 INOIZ IRAKURRI EDO GAINBEGIRATU DUTEN

74.TAULA: Inoiz irakurri edo gainbegiratu duten

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Bai	303	79,5
Ez	78	20,5
GUZTIRA	381	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BU.GRAFIKOA: Inoiz irakurri edo gainbegiratu duten (%)



Goiena.net ezagutzen dutenen artean, bostetik lauk (% 79,5) noizbait bisitatu duela esan digu.

8.4 GOIENA.NET IRAKURTZEKO OHITURA

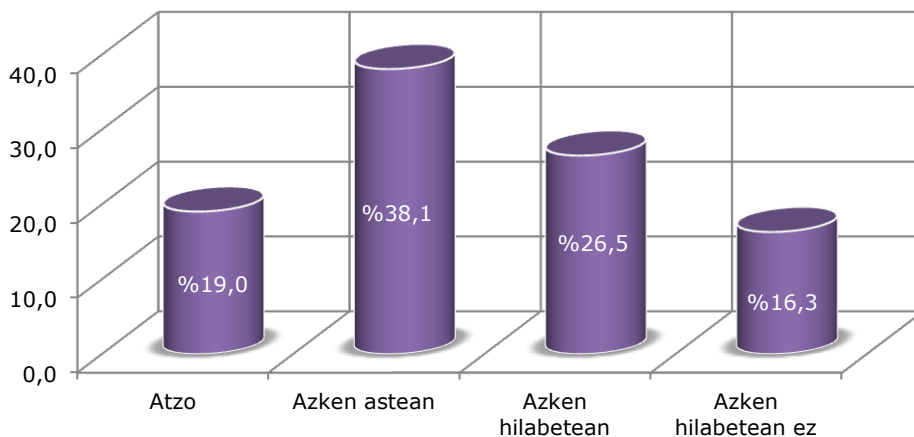
75.TAULA: Goiena.net irakurtzeko ohitura

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Atzo	56	19,0
Azken astean	112	38,1
Azken hilabetean	78	26,5
Azken hilabetean ez	48	16,3
GUZTIRA	294	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Goiena.net bisitatzeko ohitura ez dirudi egunerokoa denik. Nahiz eta azken astean erabiltzaileen ia hamarretik seik (% 57,1) bisitatu zuten, bezperan bisitatu zutenak % 19an geratu ziren.

BV.GRAFIKOA: Goiena.net irakurtzeko ohitura (%)



8.5 GOIENA.NET IRAKURTZEN EMATEN DUTEN DENBORA

76.TAULA: Goiena.net irakurtzen ematen duten denbora

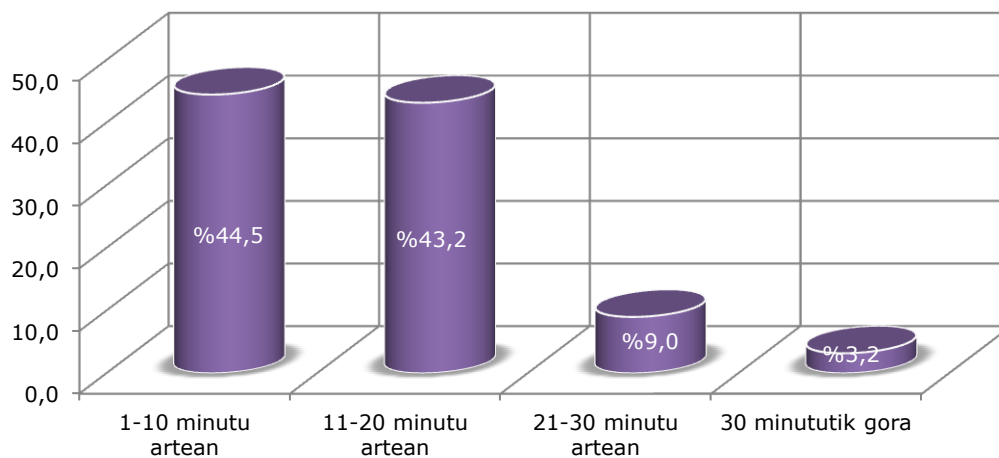
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
1-10 minutu artean	69	44,5
11-20 minutu artean	67	43,2
21-30 minutu artean	14	9,0
30 minututik gora	5	3,2
GUZTIRA	155	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta



Goienaren webgunea bisitatu zutenek batez beste 15 minutu eta 12 segundu eman zituzten bertan nabigatzen.

BW.GRAFIKOA: Goiena.net irakurtzen ematen duten denbora (%)



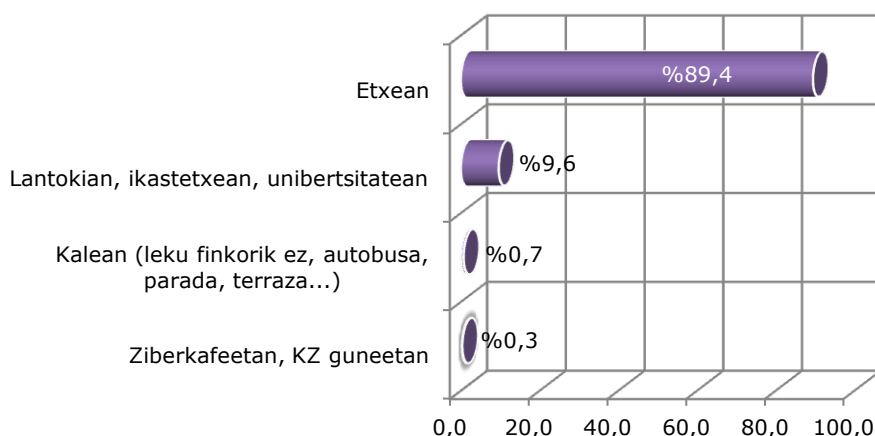
8.6 GOIENA.NET IRAKURTZEKO OHITURA

77.TAULA: Goiena.net irakurtzeko ohitura

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Etxean	271	89,4
Lantokian, ikastetxean, unibertsitatean	29	9,6
Kalean (leku finkorik ez, autobusa, parada, terraza...)	2	0,7
Ziberkafeetan, KZ gunetan	1	0,3
GUZTIRA	303	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BX.GRAFIKOA: Goiena.net irakurtzeko ohitura (%)



Goiena.net-en erabiltzaile gehienak (% 89,4) etxetik sartzen dira webgunera. Lantoki edo ikastetxetik sartzen direnak hamarretik bat

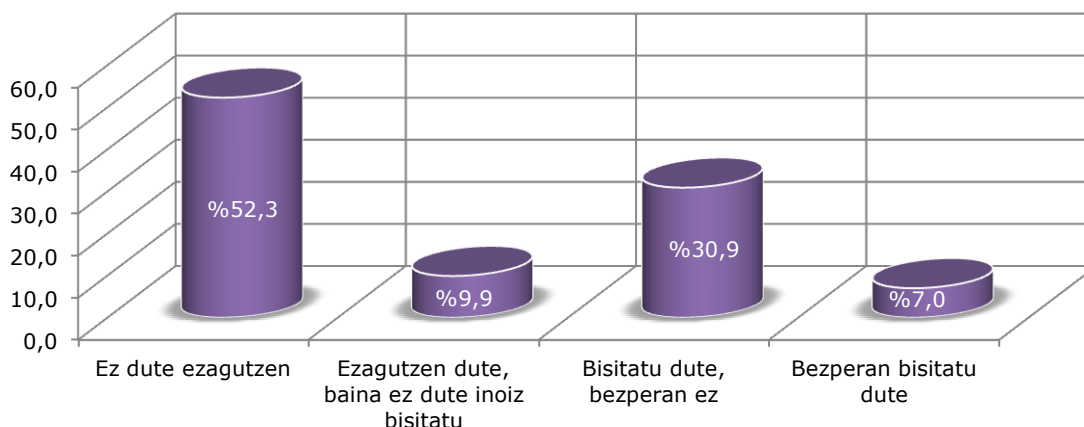
8.7 WEBGUNEAREN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURA KONTUAN HARTUTA, SAILKAPEN OROKORRA

78.TAULA: Webgunearen ezagutza eta irakurtzeko ohitura kontuan hartuta, sailkapen orokorra

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ez dute ezagutzen	418	52,3
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	79	9,9
Bisitatu dute, bezperan ez	247	30,9
Bezperan bisitatu dute	56	7,0
GUZTIRA	800	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

BY.GRAFIKOA: Webgunearen ezagutza eta irakurtzeko ohitura kontuan hartuta, sailkapen orokorra (%)



8.8 GOIENA.NET-EN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK: KOPURU ABSOLUTUEN ESTRAPOLAZIOA

79.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak: Kopuru absolutuen estrapolazioa

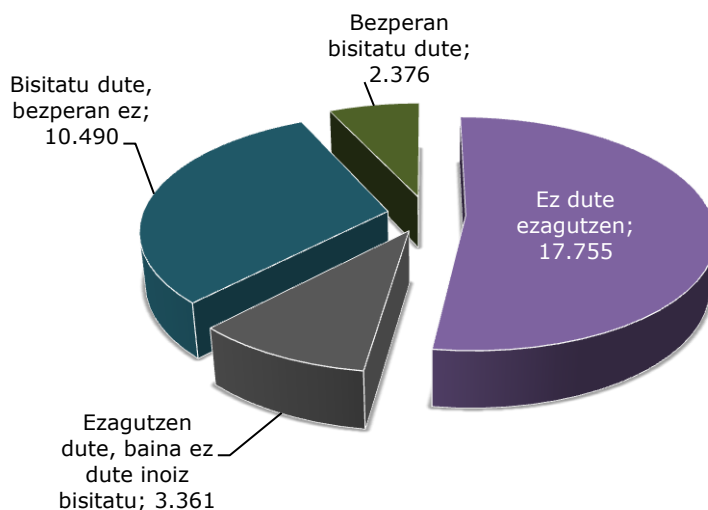
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	15-55 Herritarrek (Kopuru absolutuak)
Ez dute ezagutzen	418	52,3	17.755
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	79	9,9	3.361
Bisitatu dute, bezperan ez	247	30,9	10.490
Bezperan bisitatu dute	56	7,0	2.376
GUZTIRA	800	100,0	33.948

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Inkestatu guztiekin sailkapen bat egin ezker eta gero datu horiek unibertso osora estrapolatuta, hauxe da geratuko litzaigukena:

- ✓ Debagoienako 15-55 urteko herritarren erdiak baino gehiagok (% 52,3) ez du Goiena.net ezagutzen. 17.755 herritarrek oraindik ez dute webgunea ezagutzen.
- ✓ Beste ia hamarretik batek (% 9,9) ezagutu bai baino ez du inoiz webgunea bisitatu. 3.361 debagoienar egongo lirateke egoera honetan.
- ✓ Gainontzeko % 37,9ak adierazi du noizbait bisitatu duela Goiena.net ataria. Hau da, 12.866 herritarrek noizbait bisitatu du. Horietatik 2.376 pertsonak bezperan.

BZ.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak: Kopuru absolutuen estrapolazioa



8.9 GOIENA.NET-EN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK HAINBAT ALDAGAIEN ARABERA (I)

8.9.1 SEXUA

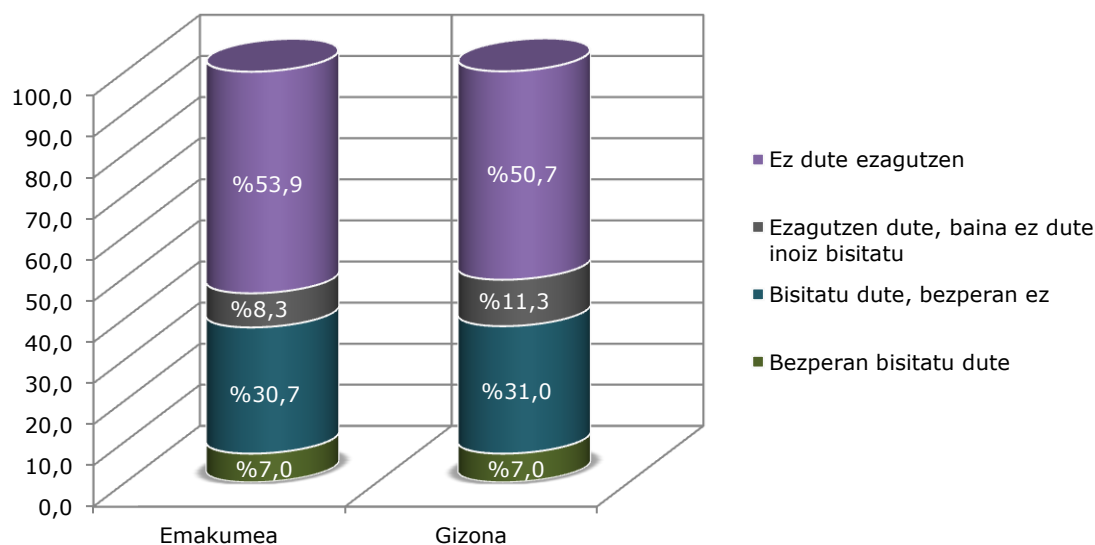
80.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagaien arabera (I). Sexua (%)

	Emakumea	Gizona
Ez dute ezagutzen	53,9	50,7
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	8,3	11,3
Bisitatu dute, bezperan ez	30,7	31,0
Bezperan bisitatu dute	7,0	7,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Sexuen arteko konparaketa eginda, ez da antzematen aldaketa garrantzitsurik Goiena.net-en ezagutza eta bisitatze ohituretan.

CA.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagaien arabera (I). Sexua (%)



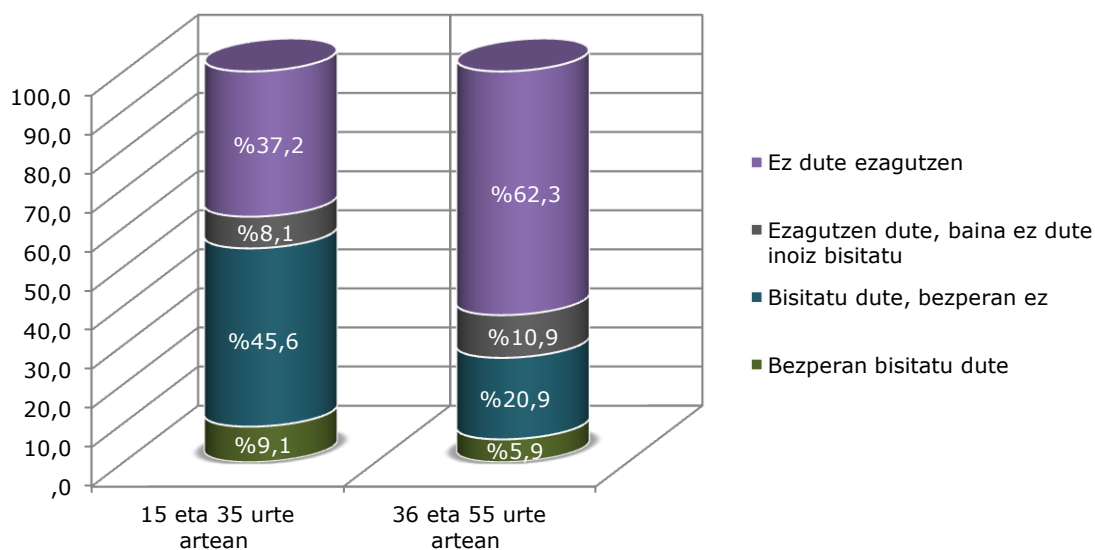
8.9.2 ADINA (HERRITAR GUZTIAK)

81.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagaien arabera (I). Adina (Herritar guztiak) (%)

	15 eta 35 urte artean	36 eta 55 urte artean
Ez dute ezagutzen	37,2	62,3
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	8,1	10,9
Bisitatu dute, bezperan ez	45,6	20,9
Bezperan bisitatu dute	9,1	5,9

Iturria: Aztiker, *Goiena komunikazio taldea*, 2012. Inkesta

Adinaren arabera ordea, ezberdintasun handiak sumatzen dira. Gazteen artean webgunea askoz ere ezagunagoa da (% 62,8ak ezagutzen du) helduagoen artean baino (% 37,7). Eta noski, gazteenak dira interneteko ataria gehiago bisitatzeko ohitura dutenak (% 54,7k inoiz bisitatu du).

CB.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagaien arabera (I). Adina (Herritar guztiak) (%)

8.9.3 ADINA (ELEBIDUNAK)

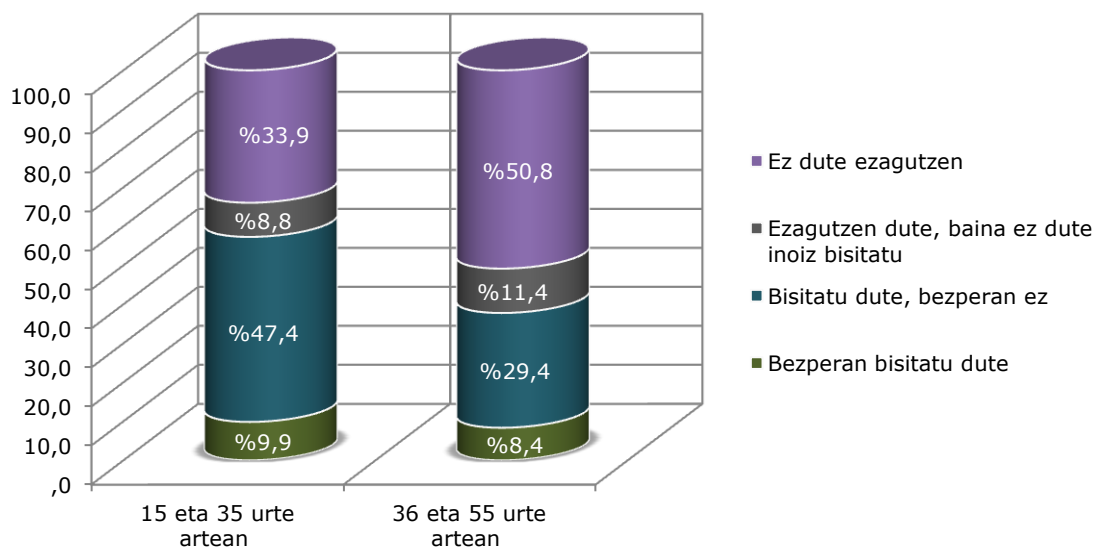
82.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (I). Adina (Elebidunak) (%)

	15 eta 35 urte artean	36 eta 55 urte artean
Ez dute ezagutzen	33,9	50,8
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	8,8	11,4
Bisitatu dute, bezperan ez	47,4	29,4
Bezperan bisitatu dute	9,9	8,4

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Herritar elebidunen artean adinaren arabera ezberdintasunak gutxitu egiten dira, pertsona heldu elebidunek gehiago ezagutzen baitute Goiena.net ataria. Halere, aldea txikiagoa izan arren, gazteak jarraitzen dute izaten ezagutza eta bisitari ehuneko altuena.

CC.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (I). Adina (Elebidunak) (%)



8.9.4 IKASKETA MAILA

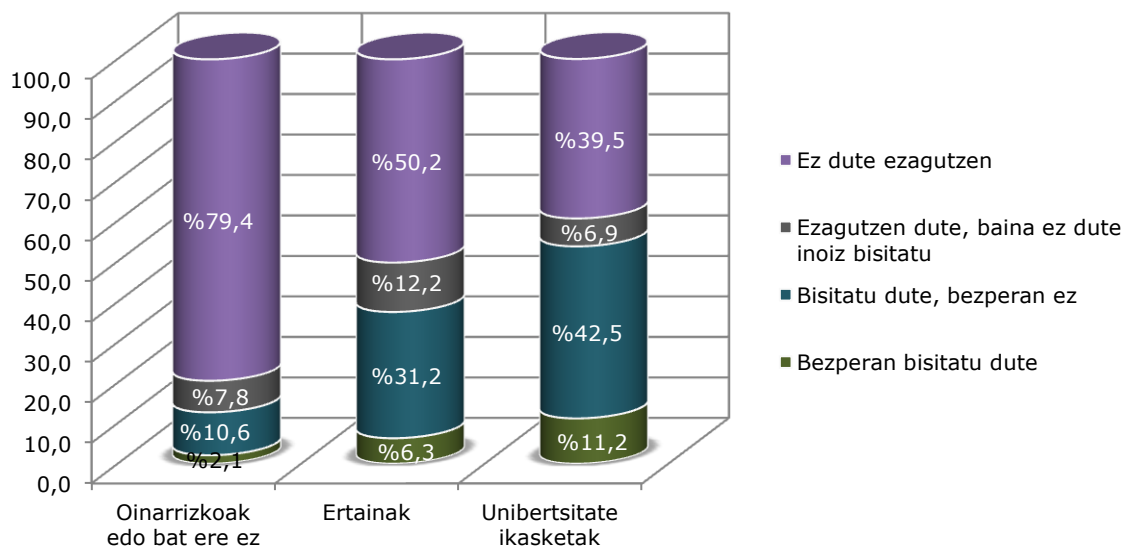
83.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (I). Ikasketa Maila (%)

	Oinarrizkoak edo bat ere ez	Ertainak	Unibertsitate ikasketak
Ez dute ezagutzen	79,4	50,2	39,5
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	7,8	12,2	6,9
Bisitatu dute, bezperan ez	10,6	31,2	42,5
Bezperan bisitatu dute	2,1	6,3	11,2

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Ikasketa maila igotzen doan heinean, Goiena.net ezagutu eta bisitatzeko ohitura handitzen joaten da. Ikasketarik ez edo oinarrizko ikasketak dituzten herritarren ia hamarretik zortzik (% 79,4) ez du web ataria ezagutzen. Beste muturrean, unibertsitate ikasketa dituztenen erdiak baino gehiagok (% 53,7) ezagutu bakarrik ez, noizbait bisitatu duela ere esan digu.

CD.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (I). Ikasketa Maila (%)



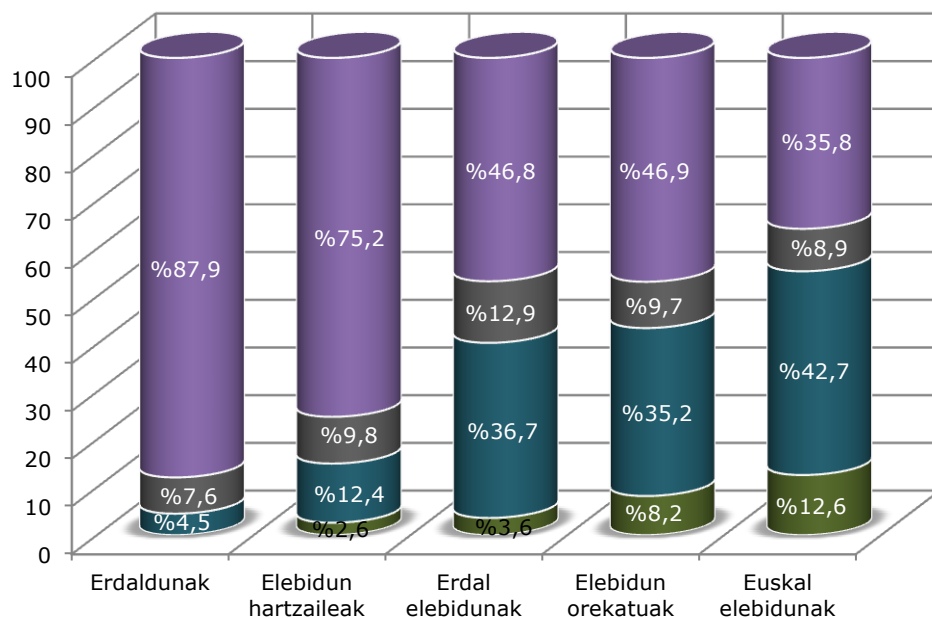
8.9.5 HIZKUNTZA GAITASUNA

84.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (I). Hizkuntza gaitasuna (%)

	Erdaldunak	Elebidun hartzaileak	Erdal elebidunak	Elebidun orekatuak	Euskal elebidunak
Ez dute ezagutzen	87,9	75,2	46,8	46,9	35,8
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	7,6	9,8	12,9	9,7	8,9
Bisitatu dute, bezperan ez	4,5	12,4	36,7	35,2	42,7
Bezperan bisitatu dute	0,0	2,6	3,6	8,2	12,6

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CE.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (I). Hizkuntza gaitasuna (%)



- Ez dute ezagutzen
- Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu
- Bisitatu dute, bezperan ez
- Bezperan bisitatu dute

Hizkuntza gaitasuna eta Goienaren webgunea bisitatzeko ohiturak lotura zuzena dute. Euskara menperatzen dutenek ezagutza eta erabilpen handiagoa dute. Euskal elebidunen ia bi herenek (% 64,2) ezagutzen dute Goiena.net. Erdaldunen artean, berriz, soilik % 12,1ak.

8.10 GOIENA.NET-EN EZAGUTZA ETA IRAKURTZEKO OHITURAK HAINBAT ALDAGAIEN ARABERA (II)

8.10.1 AZKEN HILABETEAN EUSKARAZKO BESTE WEBGUNERIK ERABILI BADUTE

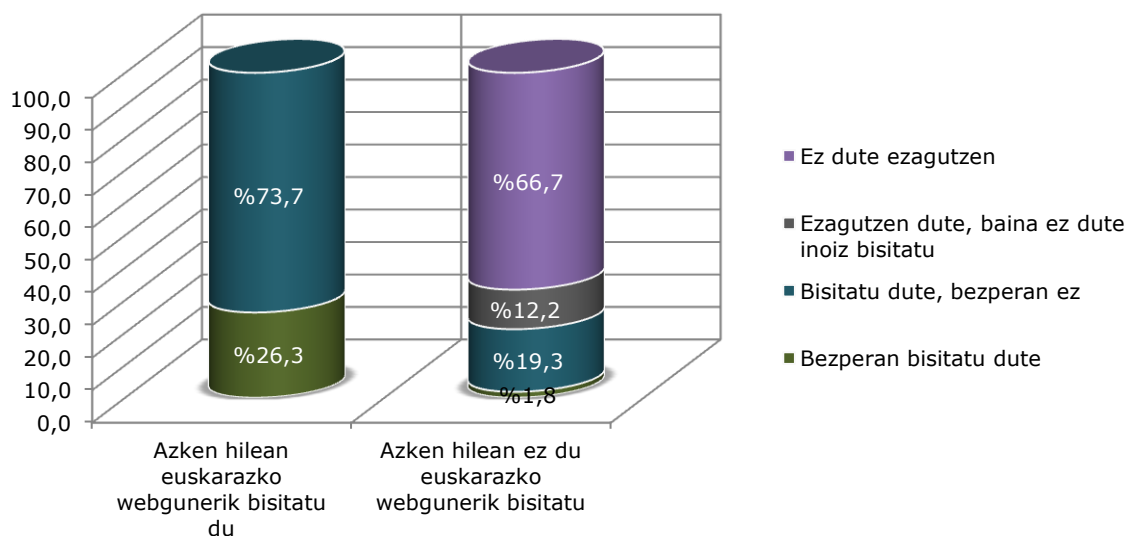
85.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagaien arabera (II). Azken hilabetean euskarazko beste webgunerik erabili badute (%)

	Azken hilean euskarazko webgunerik bisitatu du	Azken hilean ez du euskarazko webgunerik bisitatu
Ez dute ezagutzen	0,0	66,7
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	0,0	12,2
Bisitatu dute, bezperan ez	73,7	19,3
Bezperan bisitatu dute	26,3	1,8

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Azken hilabetean euskarazko beste webguneren bat bisitatu duten guztiek (% 100,0) bisitatu dute noizbait Goiena.net. Euskarazko beste ataririk bisitatu ez dutenen artean, bostetik batek bisitatu du (% 21,1).

CF.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagaien arabera (II). Azken hilabetean euskarazko beste webgunerik erabili badute (%)



8.10.2 INTERNETERA SARTZEKO MODUA. LEHEN AUKERA

86.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (II).
Internetera sartzeko modua (lehen aukera) (%)

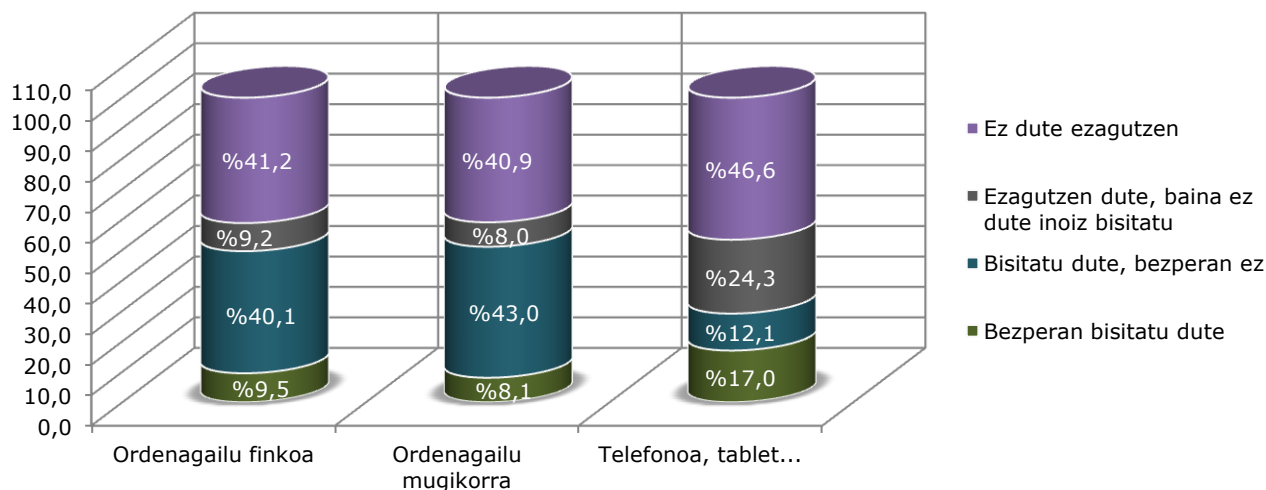
	Ordenagailu finkoa	Ordenagailu mugikorra	Telefonia, tablet...
Ez dute ezagutzen	41,2	40,9	46,6
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	9,2	8,0	24,3
Bisitatu dute, bezperan ez	40,1	43,0	12,1
Bezperan bisitatu dute	9,5	8,1	17,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Internetera sartzeko moduak ez dakar aldaketa handirik webgunearen ezagutzari dagokionean. Edozein dela ere modua, Goiena.net % 50-60ak ezagutzen du.

Aldaketa bisitatzeko ohituretan antzematen dela esan genezake. Ordenagailu finkoa edo portatila duten herritarren artean, askok bisitatu du noizbait ataria baino, akaso, ez maiztasun oso handi batekin. Internetera mugikor edo tablet bidez sartzen direnen artean, gutxiagok bisitatu du Goiena.net, baina multzo handi batek (% 17,0) maiztasun handiarekin. Halere, azken datu hau kontu handiarekin hartu behar da, tablet edo mugikor bidez internet erabiltzen duten herritar gutxi inkestatu baititugu, 11 herritar zehazki.

CG.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (II).
Internetera sartzeko modua (lehen aukera) (%)



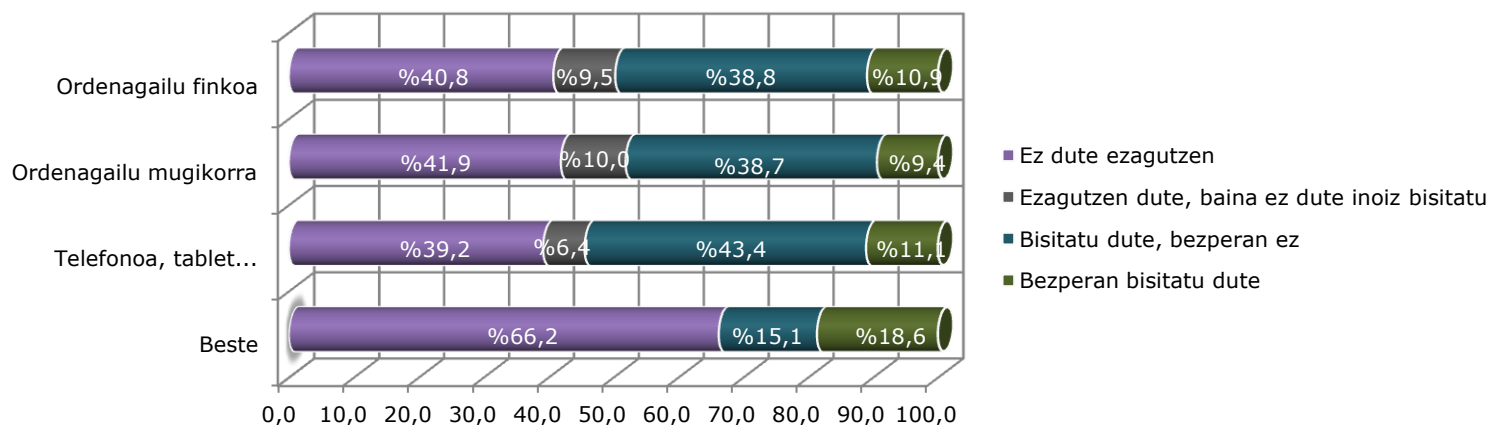
8.10.3 INTERNETERA SARTZEKO MODUA. BIGARREN AUKERA

87.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (II). Internetera sartzeko modua (bigarren aukera) (%)

	Ordenagailu finkoa	Ordenagailu mugikorra	Telefonia, tablet...	Beste
Ez dute ezagutzen	40,8	41,9	39,2	66,2
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	9,5	10,0	6,4	0,0
Bisitatu dute, bezperan ez	38,8	38,7	43,4	15,1
Bezperan bisitatu dute	10,9	9,4	11,1	18,6

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CH.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (II). Internetera sartzeko modua (bigarren aukera) (%)



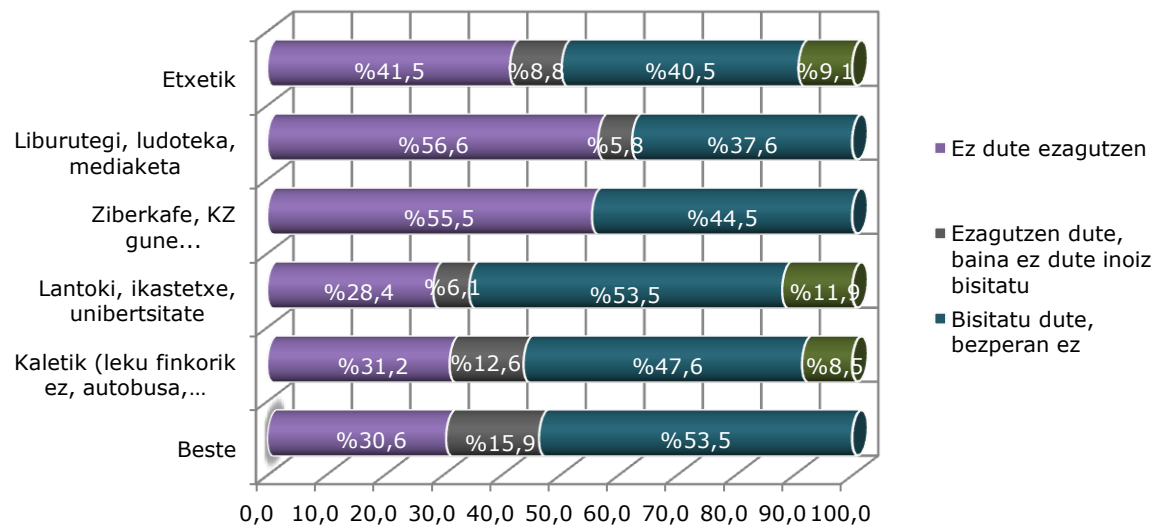
8.10.4 INTERNETERA SARTZEKO TOKIA

88.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (II). Internetera sartzeko tokia (%)

	Etiketik	Liburutegi, ludoteka, mediaketa	Ziberkafe, KZ gune...	Lantoki, ikastetxe, unibertsitate	Kaletik (leku finkorik ez, autobusa, parada, terraza)	Beste
Ez dute ezagutzen	41,5	56,6	55,5	28,4	31,2	30,6
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	8,8	5,8	0,0	6,1	12,6	15,9
Bisitatu dute, bezperan ez	40,5	37,6	44,5	53,5	47,6	53,5
Bezperan bisitatu dute	9,1	0,0	0,0	11,9	8,5	0,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CI.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (II). Internetera sartzeko tokia (%)



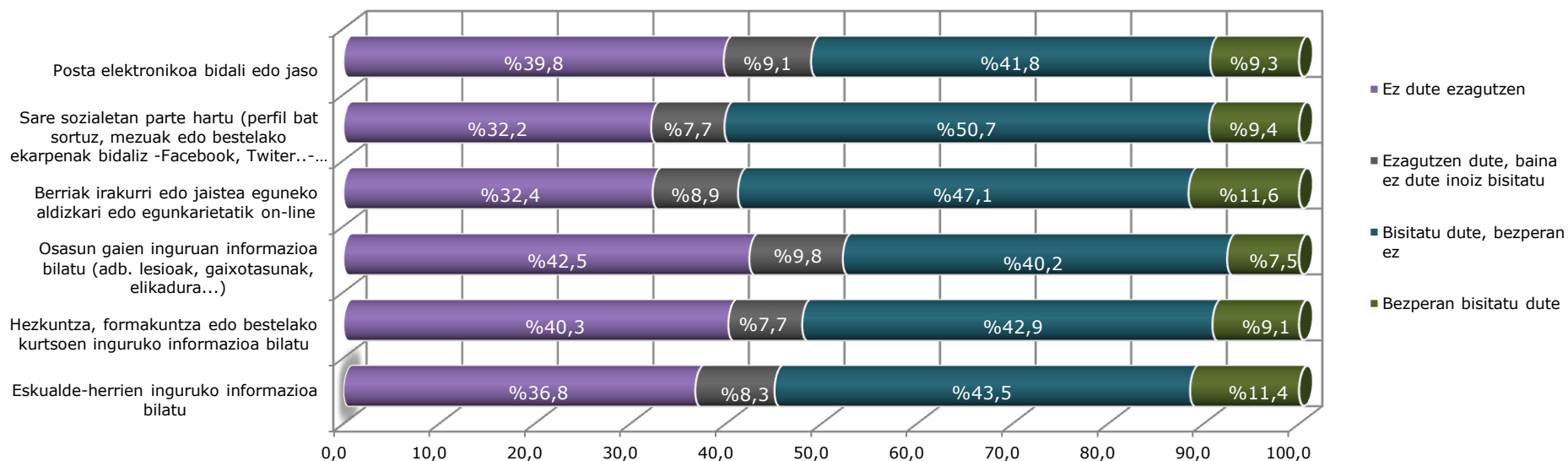
8.10.5 INTERNET ERABILTZEKO ARRAZOI PERTSONALAK

89.TAULA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (II). Internet azken hiru hilabeteen erabiltzeko arrazoi pertsonalak (%)

	Posta elektronikoa bidali edo jaso	Sare sozialetan parte hartu (perfil bat sortuz, mezuak edo bestelako ekarpenak bidaliz - Facebook, Twitter... e.a.)	Berriak irakurri edo jaistea eguneko aldizkari edo egunkarietatik on-line	Osasun gaien inguruan informazioa bilatu (adb. lesioak, gaixotasunak, elikadura...)	Hezkuntza, formakuntza edo bestelako kurtsoen inguruko informazioa bilatu	Eskualde-herrien inguruko informazioa bilatu	Bidaietarako informazioa lortu	Gai politiko edo sozialen inguruko iritzia eman	Hartu-eman ekonomikoak interneten (erosketak on-line, bankuekin tratua...)	Musika entzun, bilatu edo jaitsi	Pelikulak ikusi, bilatu edo jaitsi
Ez dute ezagutzen	39,8	32,2	32,4	42,5	40,3	36,8	36,2	26,1	36,0	37,5	37,9
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz bisitatu	9,1	7,7	8,9	9,8	7,7	8,3	10,5	8,4	8,3	7,3	7,7
Bisitatu dute, bezperan ez	41,8	50,7	47,1	40,2	42,9	43,5	43,8	49,0	45,5	46,0	45,4
Bezperan bisitatu dute	9,3	9,4	11,6	7,5	9,1	11,4	9,4	16,5	10,2	9,1	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CJ.GRAFIKOA: Goiena.net-en ezagutza eta irakurtzeko ohiturak hainbat aldagairen arabera (II). Internet azken hiru hilabeteen erabiltzeko arrazoi pertsonalak (%)



9 GOIENA.NET IRAKURLEEN PROFILA

9.1 GOIENA.NET-EN IRAKULEEN PROFILA (I): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOAK

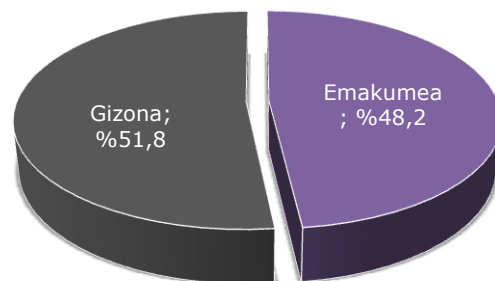
9.1.1 SEXUA

90.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Sexua

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Emakumea	384	48,0	276	47,5	27	48,2
Gizona	416	52,0	305	52,5	29	51,8
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CK.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Sexua (%)



Sexuaren araberako Goiena.net bisitarien profila, herritar guztienaren isla da. Hau da, web atariaren bisitariak maila berean dira emakumezkoak zein gizonezkoak.

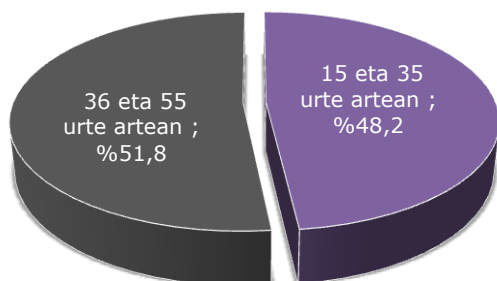
9.1.2 ADINA

91.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Adina

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
15 eta 35 urte artean	301	37,6	278	47,8	27	48,2
36 eta 55 urte artean	499	62,4	303	52,2	29	51,8
Total	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CL.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Adina (%)



Adinaren arabera begiratzuz gero, bi kontu aipatzeko: batetik, bisitarien erdia baino gehixeago (% 51,8) adin-tarte heldukoak dira, 36-55 urte bitartekoak. Bestetik, herritar guztien artean adin-tarte bakoitzak duen pisua ikusita, gazteenek helduek baino gehiago bisitatzen dute (15-35 urte bitartekoak % 37,6a dira baina bisitarien % 48,2a osatzen dute).

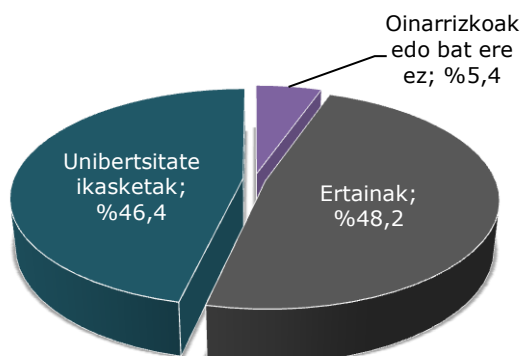
9.1.3 IKASKETA MAILA

92.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Ikasketa maila

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Oinarrizkoak edo bat ere ez	141	17,6	65	11,2	3	5,4
Ertainak	426	53,3	320	55,1	27	48,2
Unibertsitate ikasketak	233	29,1	196	33,7	26	46,4
GUZTIRA	800	100,0	516	100,0	53	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CM.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Ikasketa maila (%)



Goiena.net ohiko bisitari ia denek (% 94,6) erdi edo goi mailako ikasketak dituzte. Soilik % 5,4a dira oinarrizko ikasketaduna edo ikasketarik gabea.

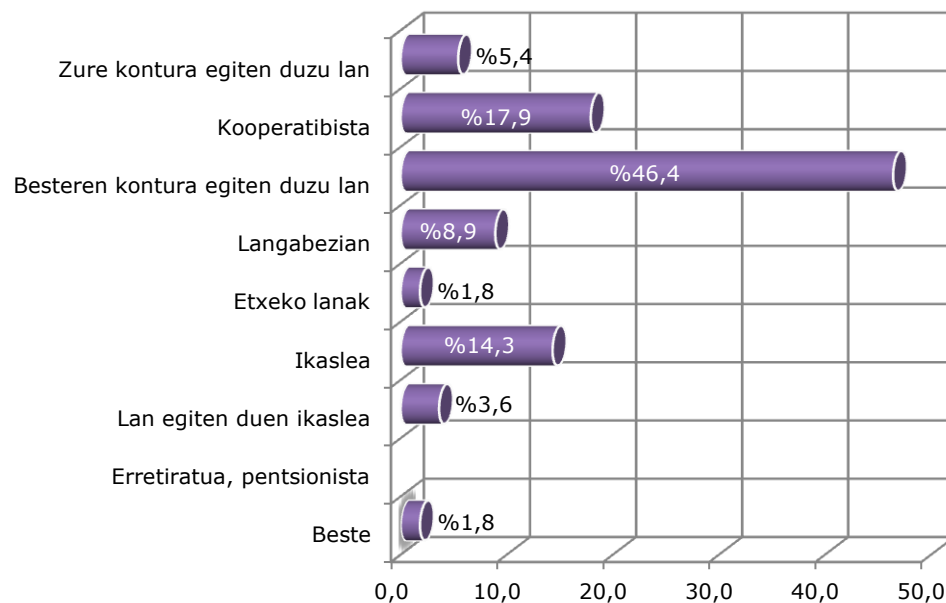
9.1.4 LAN EGOERA

93.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Lan egoera

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Zure kontura egiten duzu lan	51	6,4	39	6,7	3	5,4
Kooperatibista	87	10,9	63	10,9	10	17,9
Besteren kontura egiten duzu lan	397	49,7	280	48,3	26	46,4
Langabezian	74	9,3	44	7,6	5	8,9
Etxeko lanak	49	6,1	22	3,8	1	1,8
Ikaslea	106	13,3	105	18,1	8	14,3
Lan egiten duen ikaslea	20	2,5	20	3,4	2	3,6
Erretiratua, pentsionista	13	1,6	6	1,0	0	0,0
Beste	2	0,3	1	0,2	1	1,8
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CN.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Lan egoera (%)



Goiena.net bisitarien ia erdiak (% 46,4) beste pertsona baten kontura lan egiten du. Beste ia hamarretik bi (% 17,9) kooperatibista da eta beste hainbeste (% 17,9) ikasle edo lan egiten duen ikaslea.

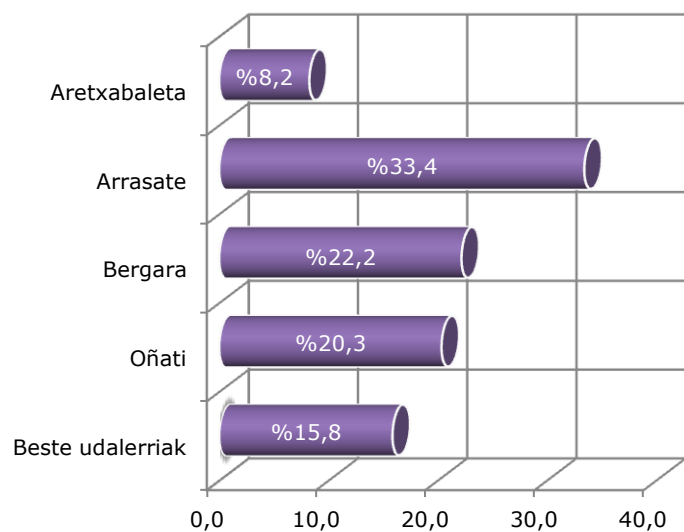
9.1.5 UDALERRIA

94.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Udalerrria

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan webgunea bisitatu du	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Aretxabaleta	84	10,5	59	10,2	5	8,2
Arrasate	275	34,4	187	32,4	19	33,4
Bergara	185	23,1	136	23,5	12	22,2
Oñati	140	17,5	113	19,5	11	20,3
Beste udalerriak	116	14,5	83	14,4	9	15,8
GUZTIRA	800	100,0	578	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CO.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Udalerrria (%)



Goiena.net bisitatzen dutenen herena (% 33,4) arrasatearra da. Bergararrek (% 22,2) eta oñatiarrek (% 20,3) ere bisitari multzo handia osatzen dute.

9.2 GOIENA.NET-EN IRAKULEEN PROFILA (II): ALDAGAI SOZIOLINGUISTIKOAK

Euskal elebidunak dira Goienaren interneteko atariaren bisitarien erdia baino gehiago (% 55,4). Proportzioan, euskal elebidunek herritar guztien artean duten pisua zein den ikusita, bisitarien artean ehuneko altua osatzen dutela esan genezake. Aldiz, elebidun guztiak kontutan hartuta, bisitarien hamarretik bederatzi baino gehiago osatzen dute (% 92,9).

Inkestatutako Goiena.net irakurleen ia ehuneko ehuna ondo moldatzen da euskaraz egiterakoan. Horrela, % 98,2ak ondo ulertzen du euskara, % 92,9ak euskaraz ondo hitz egiten daki, % 96,4ak euskaraz ondo irakurtzeko gaitasuna du, eta % 91,1a euskaraz ondo idazteko gai da.

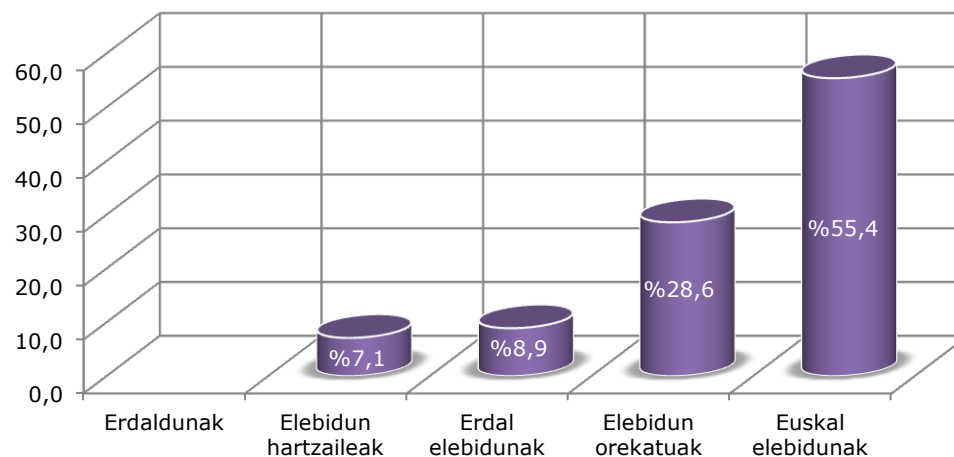
9.2.1 HIZKUNTZA GAITASUNA

95.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Hizkuntza gaitasuna

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Erdaldunak	66	8,3	0	0,0	0	0,0
Elebidun hartzaileak	153	19,1	0	0,0	4	7,1
Erdal elebidunak	139	17,4	139	23,9	5	8,9
Elebidun orekatuak	196	24,5	196	33,7	16	28,6
Euskal elebidunak	246	30,8	246	42,3	31	55,4
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CP.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Hizkuntza gaitasuna (%)



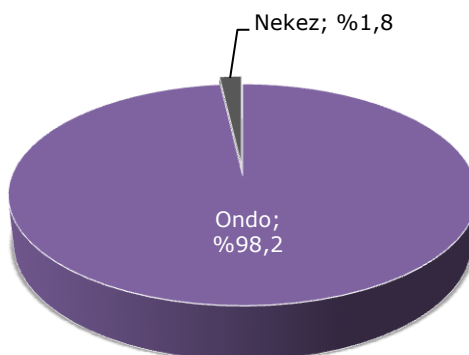
9.2.2 EUSKARAZ ULERTZEN DUTE

96.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz ulertzen dute

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	624	78,0	581	100,0	55	98,2
Nekez	110	13,8	0	0,0	1	1,8
Ezer ez	66	8,3	0	0,0	0	0,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CQ.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz ulertzen dute (%)



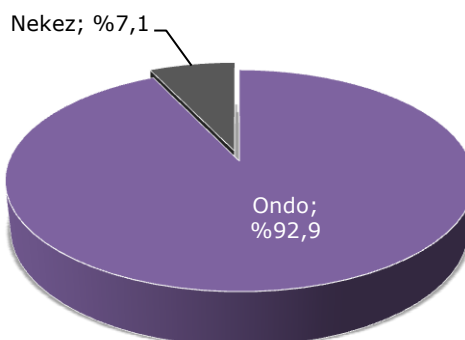
9.2.3 EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE

97.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz hitz egiten dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	581	72,6	581	100,0	52	92,9
Nekez	130	16,3	0	0,0	4	7,1
Ezer ez	89	11,1	0	0,0	0	0,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CR.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz hitz egiten dakite (%)



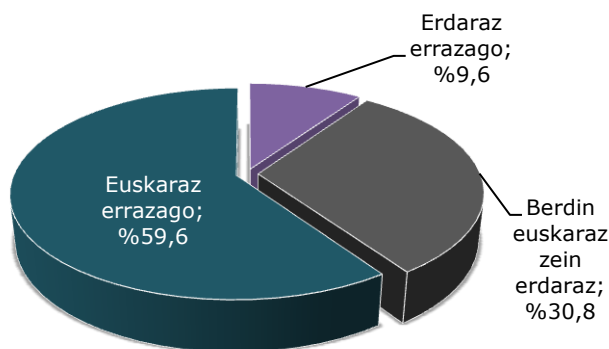
9.2.4 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZETAN EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ

98.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan hitz egiten dute errazago, euskaraz ala erdaraz

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Erdaraz errazago	142	24,3	139	23,9	5	9,6
Berdin euskaraz zein erdaraz	196	33,6	196	33,7	16	30,8
Euskaraz errazago	246	42,1	246	42,3	31	59,6
GUZTIRA	584	100,0	581	100,0	52	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CS.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan hitz egiten dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



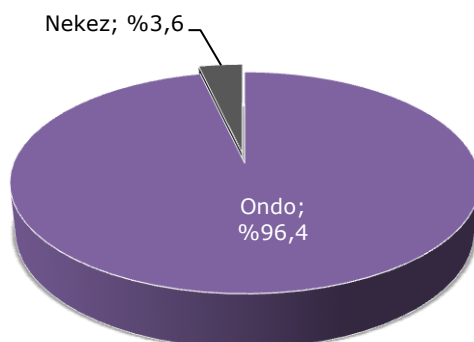
9.2.5 EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE

99.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz irakurtzen dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Ondo	598	74,8	567	97,6	54	96,4
Nekez	102	12,8	13	2,2	2	3,6
Ezer ez	100	12,5	1	,2	0	,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CT.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz irakurtzen dakite (%)



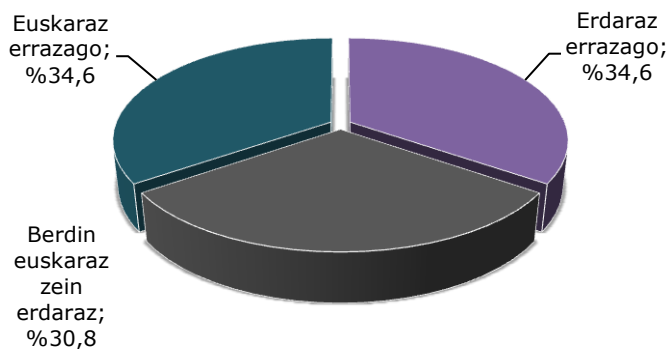
9.2.6 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ

100.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan irakurtzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Erdaraz errazago	268	46,6	265	46,3	18	34,6
Berdin euskaraz zein erdaraz	181	31,5	181	31,6	16	30,8
Euskaraz errazago	126	21,9	126	22,0	18	34,6
GUZTIRA	575	100,0	572	100,0	52	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CU.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan irakurtzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



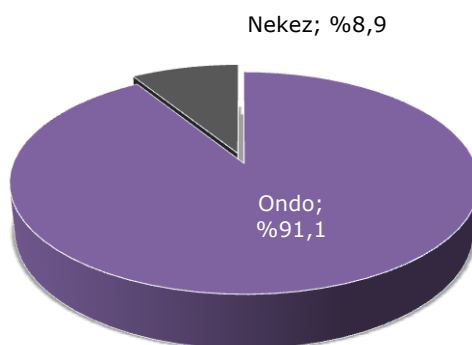
9.2.7 EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE

101.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz idazten dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	563	70,4	548	94,3	51	91,1
Nekez	128	16,0	32	5,5	5	8,9
Ezer ez	109	13,6	1	0,2	0	0,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CV.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz idazten dakite (%)



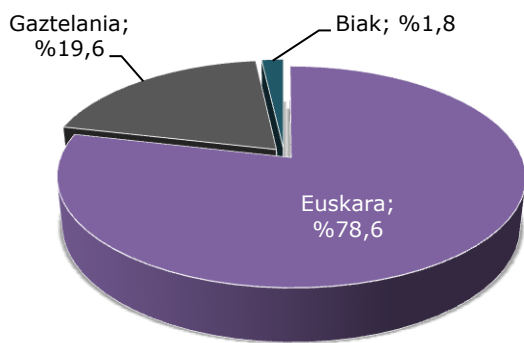
9.2.8 LEHEN HIZKUNTZA

102.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Lehen hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Euskara	443	55,4	426	73,3	44	78,6
Gaztelania	307	38,4	114	19,6	11	19,6
Biak	45	5,6	41	7,1	1	1,8
Besterik	5	0,6	0	0,0	0	0,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, *Goiena komunikazio taldea*, 2012. Inkesta

CW.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Lehen hizkuntza (%)



Herritar guztien artean ematen den ehunekoaren oso gainerik, Goiena.net irakurleen ia hamarretik zortzirentzat (% 78,6) euskara da beren lehen hizkuntza.

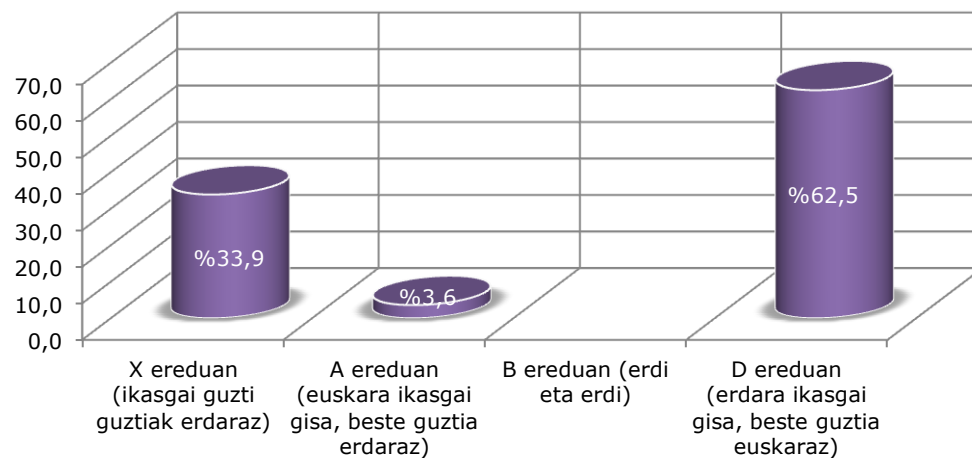
9.2.9 HIZKUNTZA-EREDUA IRAKASKUNTZAN

103.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Hizkuntza-eredua irakaskuntzan

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
X ereduan (ikasgai guzti guztiak erdaraz)	349	43,6	167	28,7	19	33,9
A ereduan (euskara ikasgai gisa, beste guztia erdaraz)	82	10,3	53	9,1	2	3,6
B ereduan (erdi eta erdi)	24	3,0	22	3,8	0	0,0
D ereduan (erdara ikasgai gisa, beste guztia euskaraz)	345	43,1	339	58,3	35	62,5
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CX.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Hizkuntza-eredua irakaskuntzan (%)



Bisitarien ia bi herenek (% 62,5) D ereduan burutu dituzte ikasketak. Oso azpimarragarria da ia gainontzeko bisitari guztiek X ereduan ikasi dutela, hau da, irakasgai guztiak erdaraz ematen ziren eredu zaharrean.

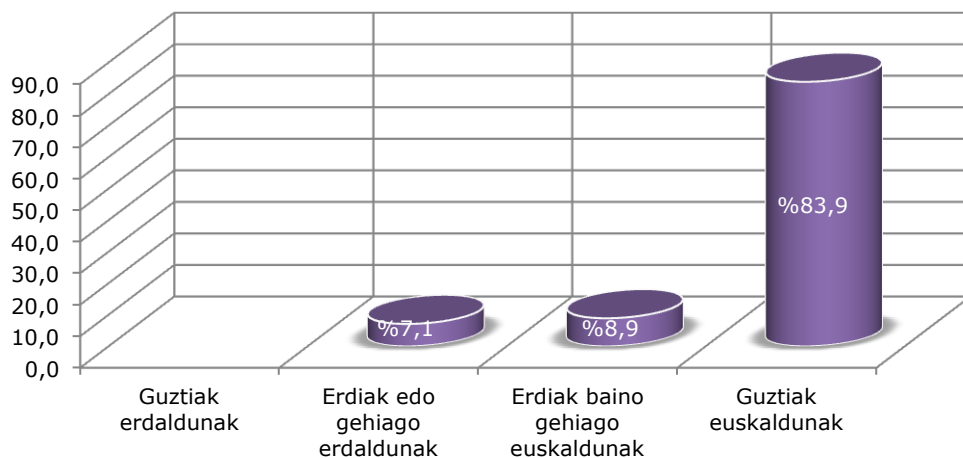
9.2.10 ETXEOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN

104.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etxeko artean zenbat euskaldun

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Guztiak erdaldunak	42	5,3	0	,0	0	0,0
Erdiak edo gehiago erdaldunak	162	20,3	43	7,4	4	7,1
Erdiak baino gehiago euskaldunak	141	17,6	83	14,3	5	8,9
Guztiak euskaldunak	455	56,9	455	78,3	47	83,9
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CY.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etxeko artean zenbat euskaldun



Goiena.net bezperan bisitatu zutenen gehiago oso handia (% 83,9) pertsona guztiak euskaldunak diren etxeetan bizi da.

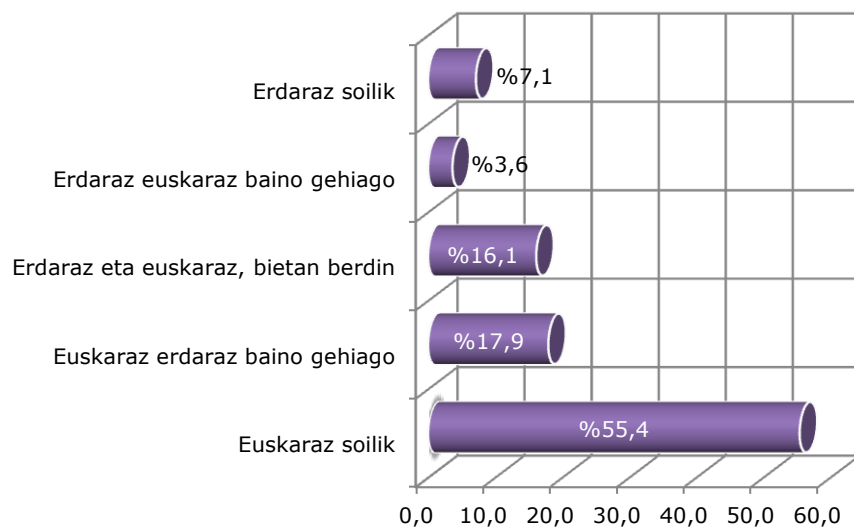
9.2.11 ETXEAN ERABILTZEN DEN EUSKARA

105.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etxean erabiltzen den hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Erdaraz soilik	183	22,9	61	10,5	4	7,1
Erdaraz euskaraz baino gehiago	122	15,3	62	10,7	2	3,6
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	103	12,9	82	14,1	9	16,1
Euskaraz erdaraz baino gehiago	143	17,9	128	22,1	10	17,9
Euskaraz soilik	248	31,0	247	42,6	31	55,4
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

CZ.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etxean erabiltzen den hizkuntza (%)



Interneteko atariaren bisitariak familia edo etxe evuskaldunetakoak dira neurri handi batean. Erdia baino gehiagoren (% 55,4) etxeetan euskara hutsean hitz egiten dela adierazi digute.

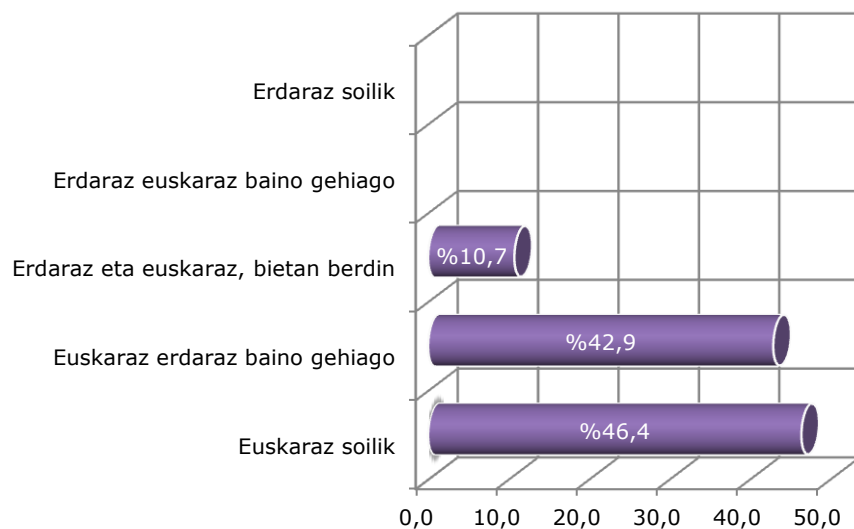
9.2.12 ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA

106.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan bisitatu zutenak	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Erdaraz soilik	3	0,4	2	0,3	0	0,0
Erdaraz euskaraz baino gehiago	3	0,4	0	0,0	0	0,0
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	240	30,0	95	16,4	6	10,7
Euskaraz erdaraz baino gehiago	281	35,2	231	39,8	24	42,9
Euskaraz soilik	272	34,0	252	43,4	26	46,4
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DA.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)



Interneteko Goienaren ohiko irakurle gehienek etorkizunean Euskal Herrian euskara gehiago hitz egitea nahi lukete. Batzuk (% 42,9) euskara erdara baino gehiago entzun nahiko lukete eta, are gehiago, beste batzuk (% 46,4) E.H.an euskaraz soilik hitz egitea nahi lukete.

9.3 GOIENA.NET-EN IRAKULEEN PROFILA (III): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA

9.3.1 HERRIKO ETA INGURUKO ALBISTEAK BILATZEKO ERABILTZEN DITUEN

107.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Herriko eta inguruko albisteak bilatzeko erabiltzen dituen webguneak

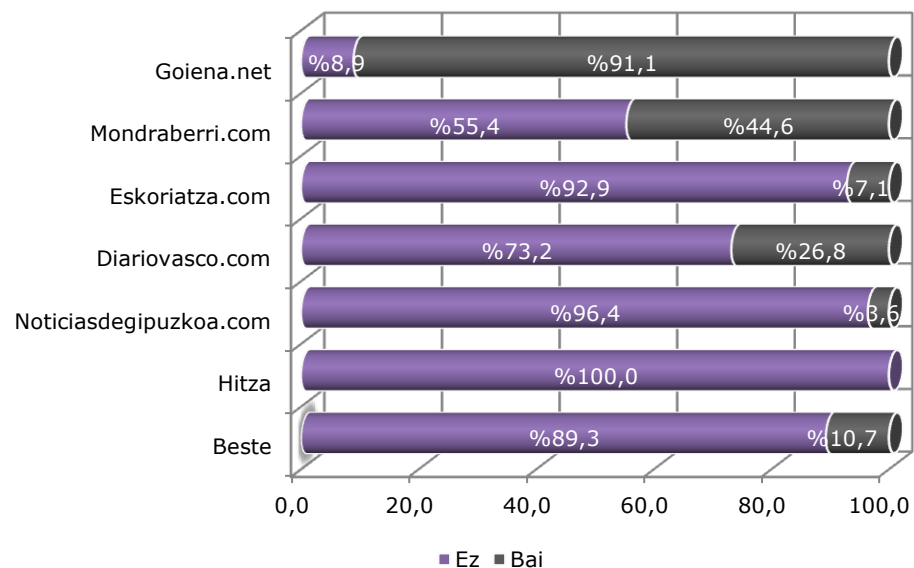
		Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan webgunea bisitatu dutenak	
		Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Goiena.net	Ez	551	68,9	355	61,1	5	8,9
	Bai	249	31,1	226	38,9	51	91,1
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0
Mondraberrri.com	Ez	646	80,8	442	76,1	31	55,4
	Bai	154	19,3	139	23,9	25	44,6
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0
Eskoriatza.com	Ez	785	98,1	569	97,9	52	92,9
	Bai	15	1,9	12	2,1	4	7,1
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0
Diariovasco.com	Ez	673	84,1	485	83,5	41	73,2
	Bai	127	15,9	96	16,5	15	26,8
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0
Noticiasdegipuzkoa.com	Ez	782	97,8	567	97,6	54	96,4
	Bai	18	2,3	14	2,4	2	3,6
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0
Hitza	Ez	794	99,3	575	99,0	56	100,0
	Bai	6	0,8	6	1,0	0	0,0
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0
Beste	Ez	665	83,1	482	83,0	50	89,3
	Bai	135	16,9	99	17,0	6	10,7
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Webgunearen bisitariak herriko edo inguruko albisteak bilatzeko zein egunkari elektroniko erabiltzen duten galdetuta, hiru atari dira azpimarratu daitezkeenak, nahiz eta maila oso ezberdinean egon:

- ✓ Batetik, ohiko bisitarien hamarretik bederatzik (% 91,1) Goiena.net bera erabiltzen dutela aitortu digute. Gainerako % 8,9ak nahiz eta bezperan bisitatu duen Goienaren ataria, adierazi digute beraientzat ez dela albiste lokalak bilatzeko webgune erreferentea.
- ✓ Bestetik, interneteko Goienaren bisitarien ia erdiak (% 44,6) Mondraberri.com ere erabiltzen du inguruko albisteen berri izateko.
- ✓ Bukatzeko, informazio lokala bilatzeko hirugarren atari erabiliena Diarivasco.com da, interneteko Goienaren bisitarien laurdenak erabiltzen du (% 26,8).

DB.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Herriko eta inguruko albisteak bilatzeko erabiltzen dituen webguneak (%)



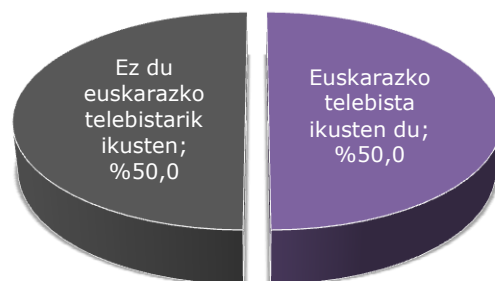
9.3.2 EUSKARAZKO TELEBISTAK IKUSTEKO OHITURA

108.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko telebistak ikusteko ohitura

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan webgunea bisitatu dutenak	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Euskarazko telebista ikusten du	217	27,1	198	34,1	28	50,0
Ez du euskarazko telebistarik ikusten	583	72,9	383	65,9	28	50,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DC.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko telebistak ikusteko ohitura (%)



Euskarazko telebista ikusten dutenak, herritar guztien artean, % 27,1a dira. Aldiz, bezperan Goiena.net bisitatu dutenen artean ehuneko hau % 50,0ra igotzen da. Esan daiteke, Goienaren interneteko ataria bisitatzen dutenek herritarrek orokorrean baino euskarazko telebista gehiago ikusteko joera dutela.

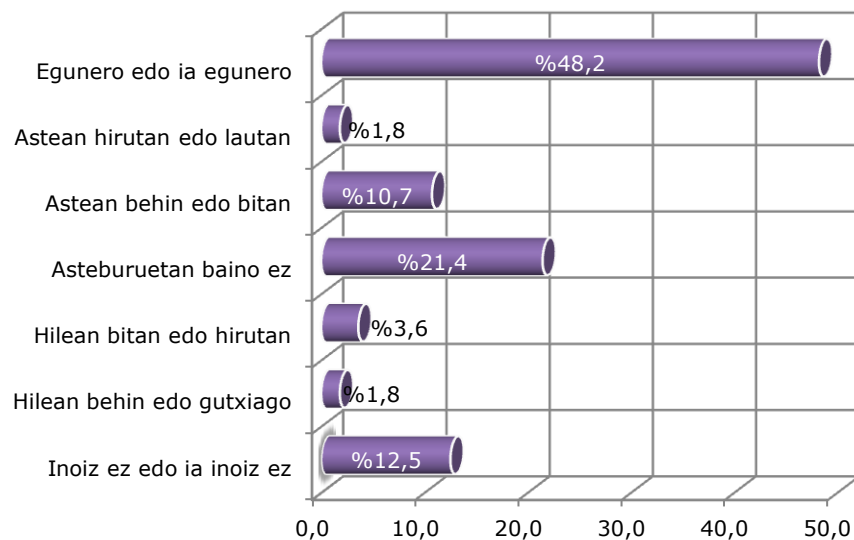
9.3.3 EGUNKARIRIK IRAKURRI DUTEN AZKEN HILEAN

109.TAULA: Goiena.net-en irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duten azken hilean

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan webgunea bisitatu du	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Egunero edo ia egunero	262	32,8	190	32,8	27	48,2
Asteaz hirutan edo lautan	52	6,5	39	6,7	1	1,8
Asteaz behin edo bitan	131	16,4	94	16,2	6	10,7
Asteburuetan baino ez	155	19,4	115	19,8	12	21,4
Hilean bitan edo hirutan	24	3,0	16	2,8	2	3,6
Hilean behin edo gutxiago	15	1,9	9	1,6	1	1,8
Inoiz ez edo ia inoiz ez	160	20,0	117	20,2	7	12,5
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	56	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DD.GRAFIKOA: Goiena.net-en irakurleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duten azken hilean (%)



Goiena.net bisitariak egunkariak maizago irakurtzeko ohitura dute. Orokorrean, herritarren ia heren batek (% 32,8) egunero edo ia egunero egunkaria irakurtzen duen bitartean, Goiena.net bisitarien artean ia erdira (% 48,2) igotzen da ehuneko hori.

10GOIENA.NET-EN SARBIDEA

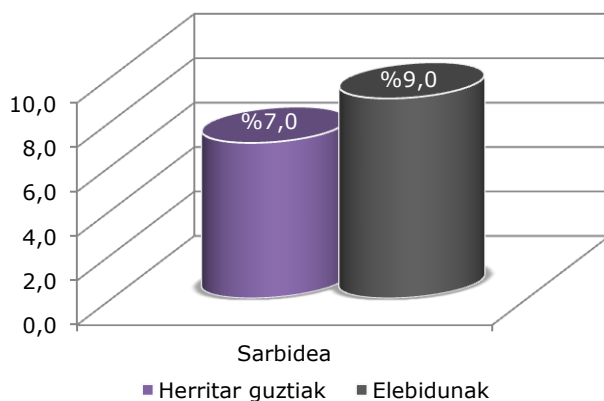
10.1 GOIENA.NET-EN SARBIDEA (I): DATU OROKORRAK

110.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (I): Datu orokorrak (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Sarbidea	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DE.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (I): Datu orokorrak (%)



Goienaren interneteko atariak sarbide txikia du herritarren artean. Orokorrean, herritar guztien artean % 7,0rengana iristen da. Herritar elebidunen artean irismen hau % 9,0ra igotzea lortzen du webguneak.

10.2 GOIENA.NET-EN SARBIDEA(II): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOEN ARABERA

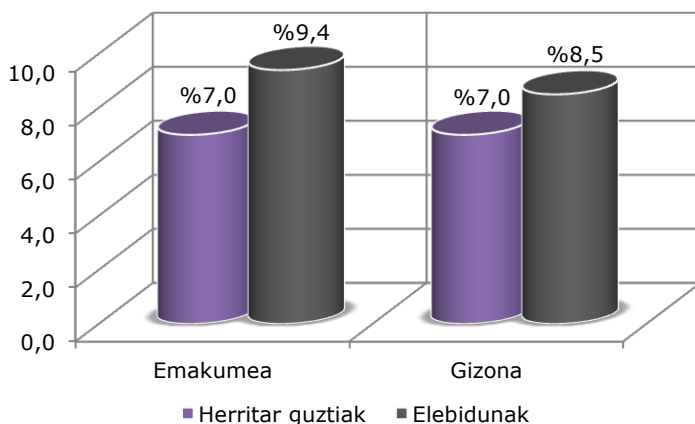
10.2.1SEXUA

111.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Sexua (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Emakumea	7,0	9,4
Gizona	7,0	8,5
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DF.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Sexua (%)



Herritar guztien artean, sarbidea ez da sexuaren arabera aldatzen. Gizonezko zein emakumezkoen % 7,0ra iristea lortzen du Goiena.net-ek.

Herritar elebidunen artean aldiz, emakumeengana zertxobait sakonago (% 9,4) iristen da gizonezkoengana baino (% 8,5).

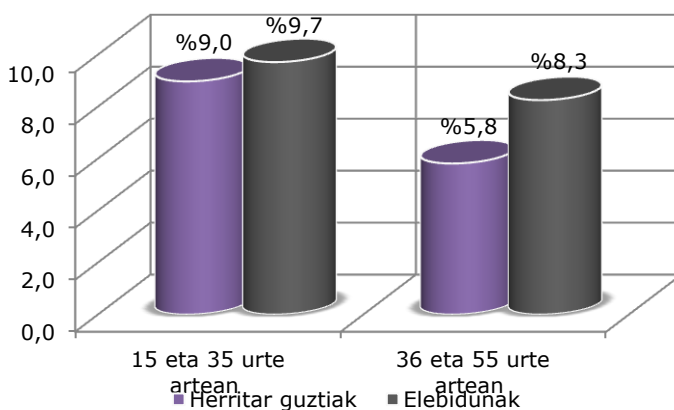
10.2.2ADINA

112.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Adina (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
15 eta 35 urte artean	9,0	9,7
36 eta 55 urte artean	5,8	8,3
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DG.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Adina (%)



Gazteen artean, guztiak zein elebidunak kontutan hartuta, sarbide handiagoa du Goiena.net-ek helduen artean baino. 15-35 urte bitarteko gazteen % 9ak webgunea bisitatu du bezperan. 36-55 urteko helduen artean % 5,8arengana sartzea lortu du, elebidunetan % 8,3raino.

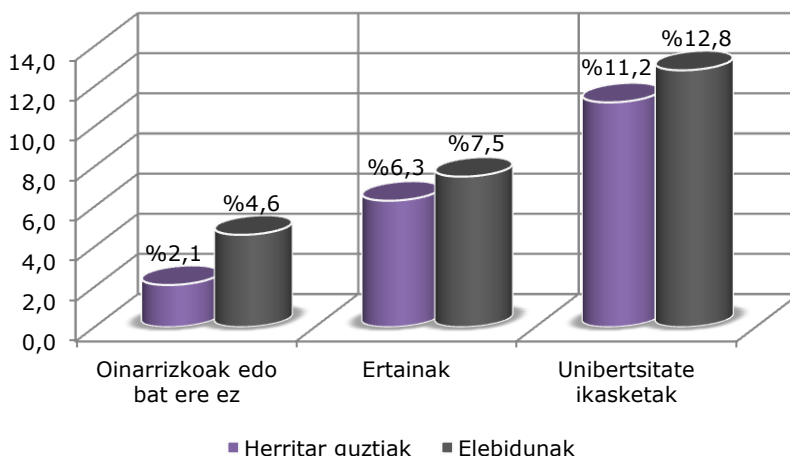
10.2.3IKASKETA MAILA

113.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Ikasketa maila (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Oinarrizkoak edo bat ere ez	2,1	4,6
Ertainak	6,3	7,5
Unibertsitate ikasketak	11,2	12,8
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DH.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Ikasketa maila (%)



Goiena.net-ek geroz eta sarbide handiagoa du herritarren ikasketa maila igotzen doan heinean. Bestetik, aurreko grafiko guztietan ikusi dugun moduan, elebidunen artean iristen da gehien. Gauzak horrela, unibertsitate ikasketak dituzten eta elebidunak diren debagoienarren artean du

10.2.4 LAN EGOERA

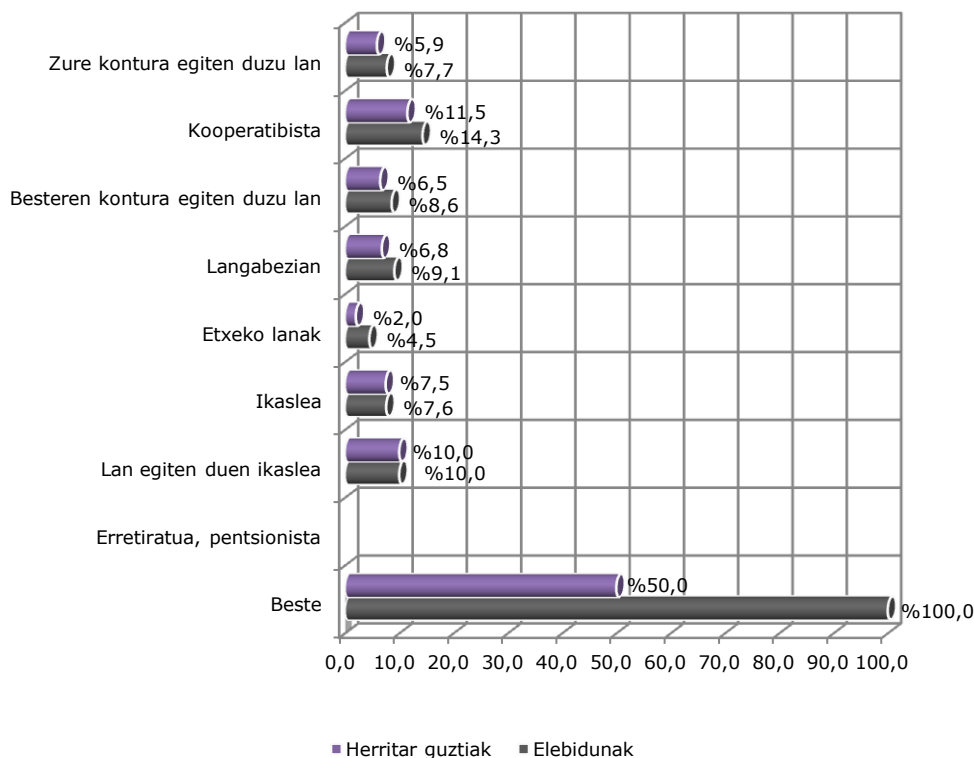
114.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Lan egoera (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehuneakoak (%)	Ehuneakoak (%)
Zure kontura egiten duzu lan	5,9	7,7
Kooperatibista	11,5	14,3
Besteren kontura egiten duzu lan	6,5	8,6
Langabezian	6,8	9,1
Etxeko lanak	2,0	4,5
Ikaslea	7,5	7,6
Lan egiten duen ikaslea	10,0	10,0
Erretiratua, pentsionista	0,0	0,0
Beste	50,0	100,0
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Lan egoerari begiratuta, kooperatibistak diren herritarren artean du sarbide sakonena interneteko Goienak (% 11,5 orokorrean eta % 14,3 kooperatibista elebidunetan). Beste muturrean, sarbide oso txikia du etxeko lanetan aritzen diren herritarren artean, eta sarbiderik ez erretiratu eta pentsionisten artean.

DI.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Lan egoera (%)



10.2.5 HERRIA

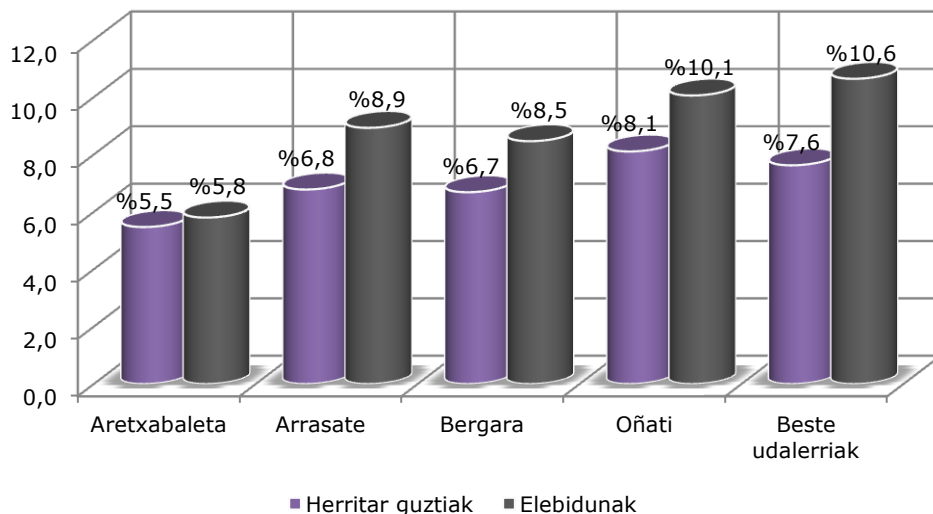
115.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Udalerrria (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Aretxabaleta	5,5	5,8
Arrasate	6,8	8,9
Bergara	6,7	8,5
Oñati	8,1	10,1
Beste udalerrriak	7,6	10,6
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Webguneak Oñatin du sarbiderik altuena (% 8,1). Halere, beste udalerrri txikietako herritar elebidunen artean ematen da ehunekorik handiena (% 10,6). Hau da, eskualdeko herri txikienetako -Eskoriatza, Antzuola, Aramaio, Elgeta, Leintz-Gatzaga- pertsona elebidunen hamarretik batek bezperan bisitatu zuen Goiena.net.

DJ.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Udalerrria (%)



10.3 GOIENAREN SARBIDEA(III): ALDAGAI SOZIOLINGUISTIKOEN ARABERA

Euskaraz aritzeko zenbat eta gaitasun gehiago eduki herritarrek, orduan eta sarbide sakonagoa dauka Goienaren interneteko atariak. Euskal elebidunen % 12,6rengana iristea lortzen du webguneak.

Atalez atal aztertzen badugu, hitz egiteari dagokionez, euskaraz ondo hitz egiten dakitenen artean du sarbiderik handiena interneteko Goienak. Eta multzo horren barruan ere ezberdintasunak aurki ditzakegu. Bi hizkuntzetan ondo hitz egiten jakin arren, euskaraz errazago moldatzen direnen artean sarbidea handitu egiten da % 12,6ra iritsi arte.

Aurreko datuen joera jarraituz, euskaraz ongi ulertzen dutenen artean lortzen du Goiena.net-ek gehien sartzea. Euskara nekez ulertzen dutenen artean ez du ia sarbiderik eta euskara batere ulertzen ez dutenen artean sarbidea 0 da.

Euskaraz ondo irakurtzen dutenen artean du sarbide altuena Goienaren webguneak. Eta hauen barnean, lehenago ikusi bezala, euskaraz errazago irakurtzen dutenak dira webgunea gehiago bisitatzen dutenak (% 14,3ak bezperan bisitatu zuen).

Bukatzeko, idazteko gaitasunari dagokionean, euskaraz ondo idazten dutenen artean lortzen du sarbiderik altuena Goiena.net-ek (% 9,1).

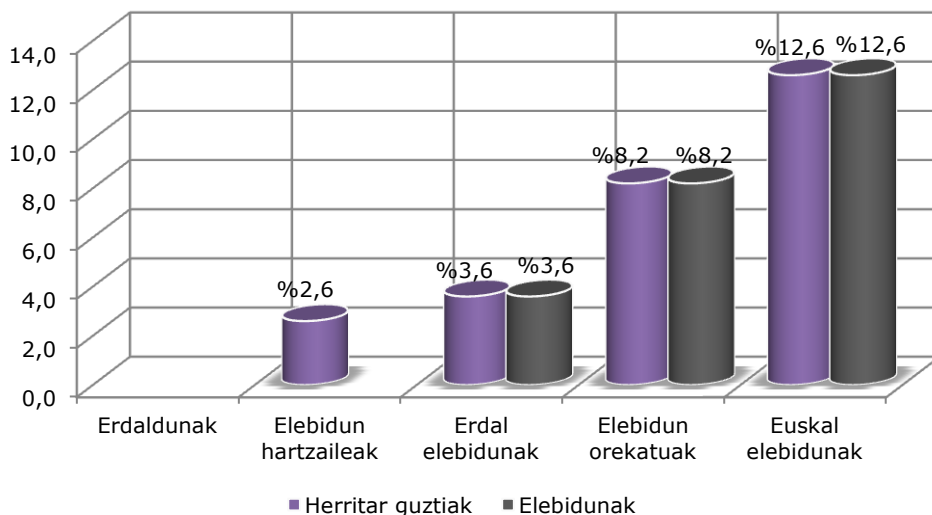
10.3.1 HIZKUNTZA GAITASUNA

116.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Hizkuntza gaitasuna (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Erdaldunak	0,0	0,0
Elebidun hartzaileak	2,6	0,0
Erdal elebidunak	3,6	3,6
Elebidun orekatuak	8,2	8,2
Euskal elebidunak	12,6	12,6
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DK.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Hizkuntza gaitasuna (%)



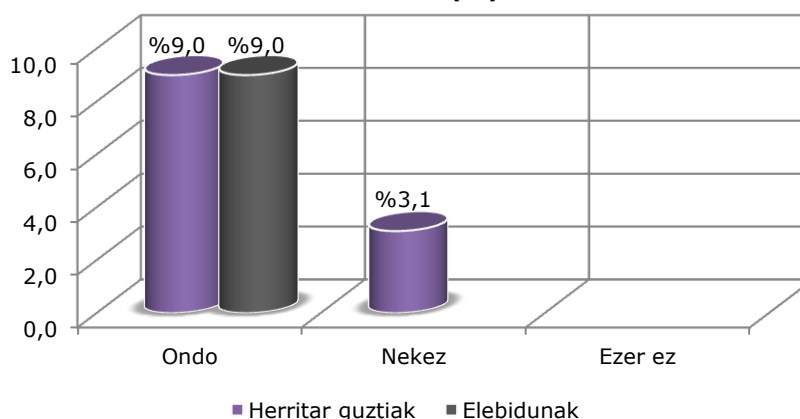
10.3.2EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE

117.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Euskaraz hitz egiten dakite (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Ondo	9,0	9,0
Nekez	3,1	0,0
Ezer ez	0,0	0,0
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DL.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Euskaraz hitz egiten dakite (%)



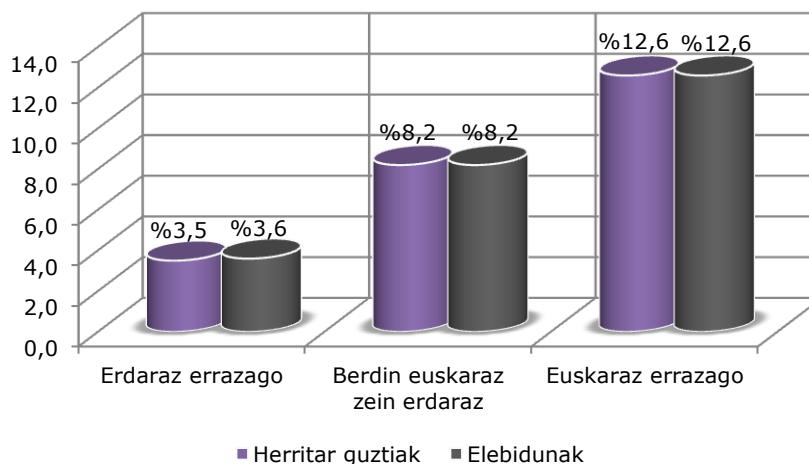
10.3.3ELEBIDUNAK ZEIN HIZKUNTZATAN HITZ EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKRAZ ALA ERDARAZ

118.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Elebidunak zein hizkuntzatan hitz egiten dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Erdaraz errazago	3,5	3,6
Berdin euskaraz zein erdaraz	8,2	8,2
Euskaraz errazago	12,6	12,6
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DM.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Elebidunak zein hizkuntzatan hitz egiten dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



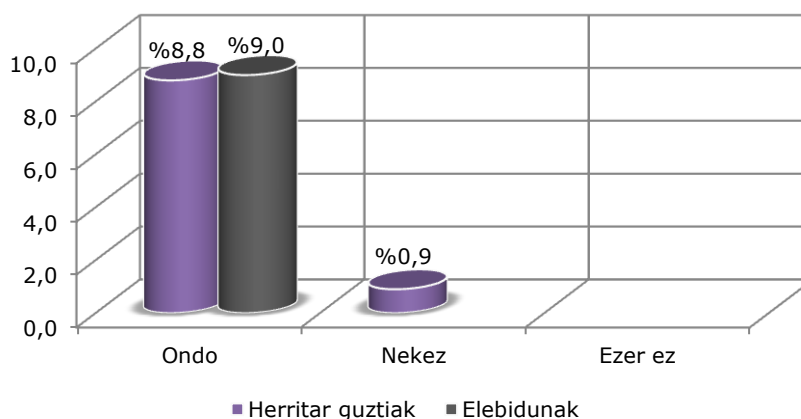
10.3.4EUSKARAZ ULERTZEN DUTE

119.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz ulertzen dute (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Ondo	8,8	9,0
Nekez	0,9	0,0
Ezer ez	0,0	0,0
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DN.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz ulertzen dute (%)



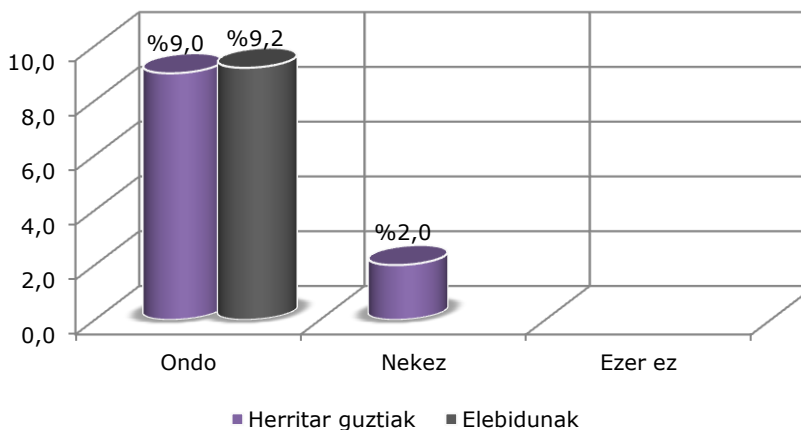
10.3.5EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE

120.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz irakurtzen dakite (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Ondo	9,0	9,2
Nekez	2,0	0,0
Ezer ez	0,0	0,0
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DO.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz irakurtzen dakite (%)



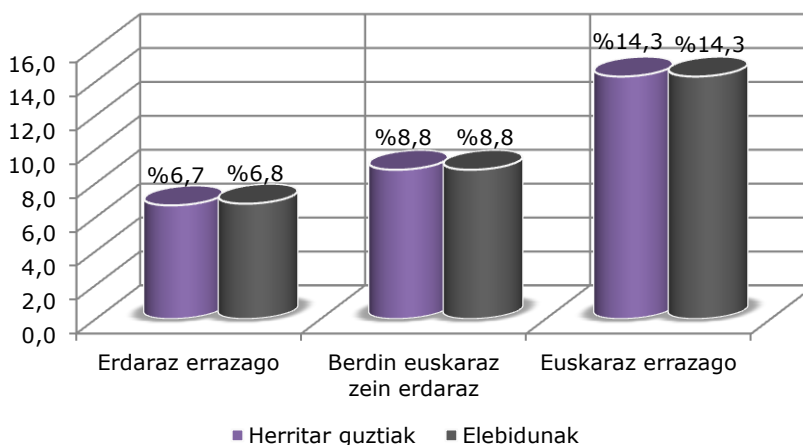
10.3.6 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ

121.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Elebidunak zein hizkuntzatan irakurtzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)

	Herritar guztiak Ehuneak (%)	Elebidunak Ehuneak (%)
Erdaraz errazago	6,7	6,8
Berdin euskaraz zein erdaraz	8,8	8,8
Euskaraz errazago	14,3	14,3
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DP.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Elebidunak zein hizkuntzatan irakurtzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



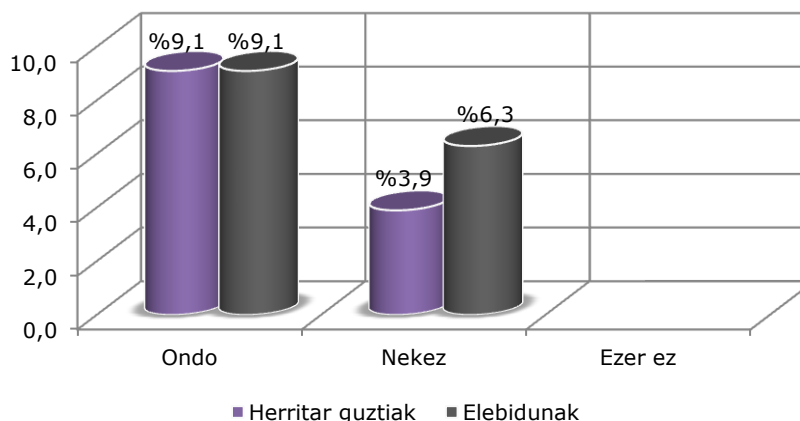
10.3.7 EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE

122.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Euskaraz idazten dakite (%)

	Herritar guztiak Ehuneak (%)	Elebidunak Ehuneak (%)
Ondo	9,1	9,1
Nekez	3,9	6,3
Ezer ez	0,0	0,0
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DQ.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Euskaraz idazten dakite (%)



10.3.8LEHEN HIZKUNTZA

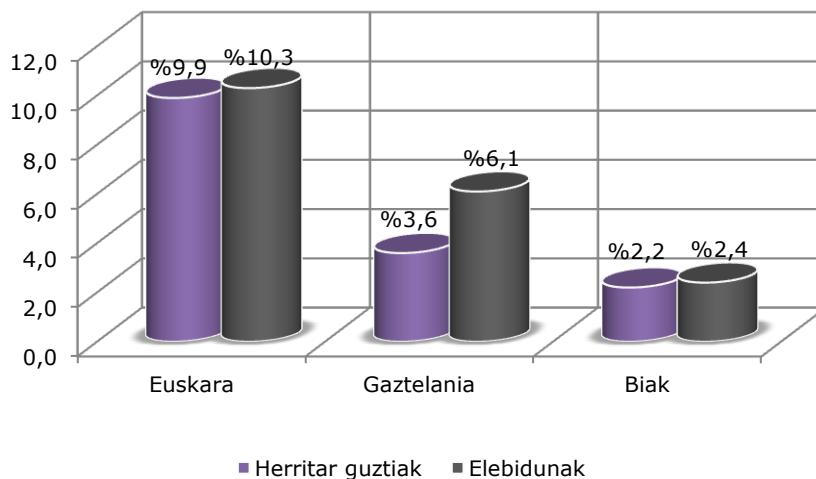
123.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Lehen hizkuntza (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Euskara	9,9	10,3
Gaztelania	3,6	6,1
Biak	2,2	2,4
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Goienaren interneteko ataria gehiago iristen da euskara bere lehen hizkuntza izan duen pertsona batengana (% 9,9), bere lehen hizkuntza gaztelania edo bi hizkuntzak batera izan dituen beste herritar batengana baino.

DR.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Lehen hizkuntza (%)



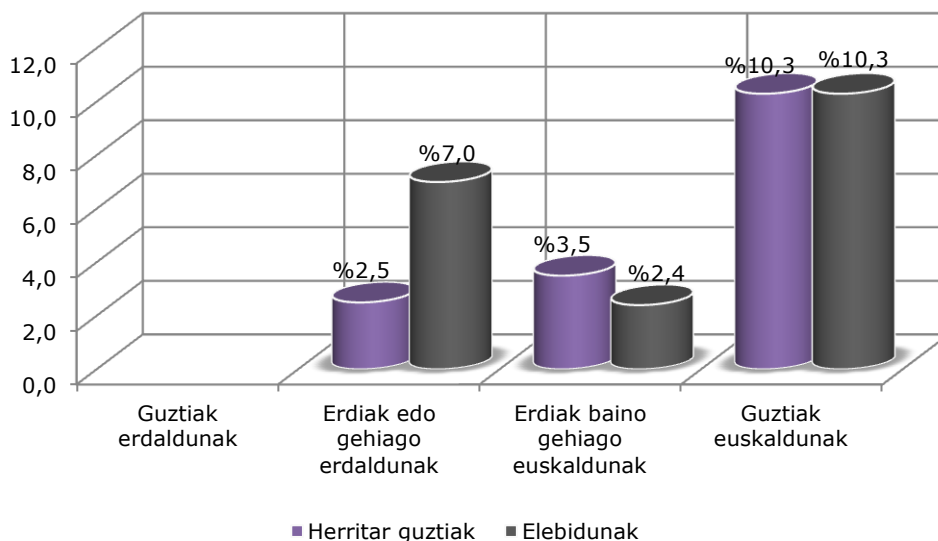
10.3.9 ETXETKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN

124.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxeko en artean zenbat euskaldun (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Guztiak erdaldunak	0,0	0,0
Erdiak edo gehiago erdaldunak	2,5	7,0
Erdiak baino gehiago euskaldunak	3,5	2,4
Guztiak euskaldunak	10,3	10,3
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DS.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxeko en artean zenbat euskaldun (%)



10.3.10 ETXEAN ERABILTZEN DEN HIZKUNTZA

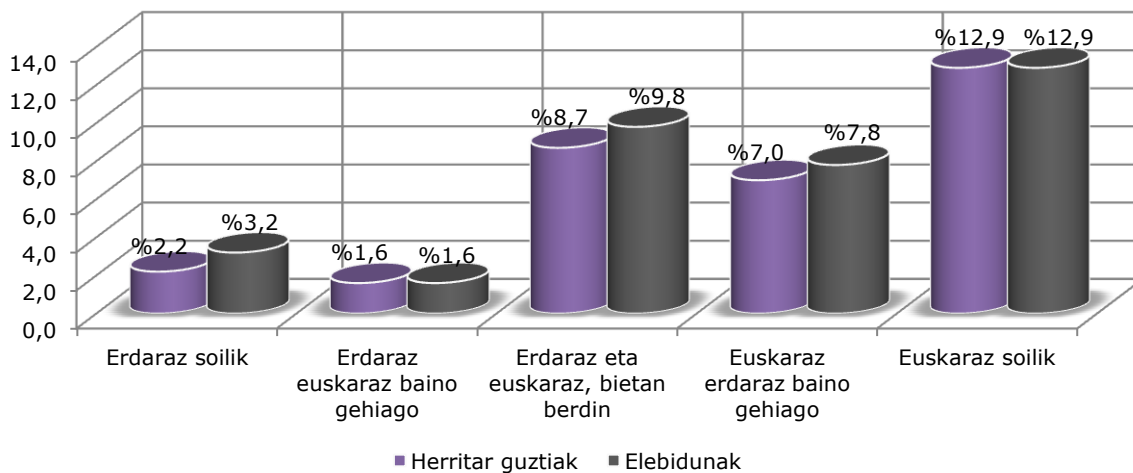
125.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxean erabiltzen den hizkuntza (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Erdaraz soilik	2,2	3,2
Erdaraz euskaraz baino gehiago	1,6	1,6
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	8,7	9,8
Euskaraz erdaraz baino gehiago	7,0	7,8
Euskaraz soilik	12,9	12,9
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Etxeko guztiak euskaldunak diren herritarrengana gehiago iristen da Goiena.net. Bestalde, etxean soilik euskaraz hitz egiten dutenengana ere sarbide handiagoa du.

DT.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxean erabiltzen den hizkuntza (%)



10.3.11 ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA

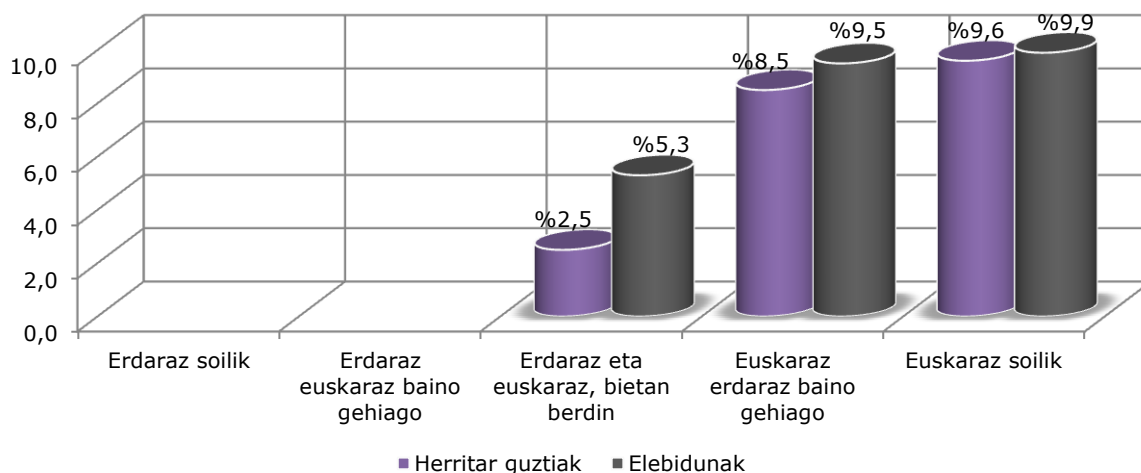
126.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)

	Herritar guztiak Ehunekoak (%)	Elebidunak Ehunekoak (%)
Erdaraz soilik	0,0	0,0
Erdaraz euskaraz baino gehiago	0,0	0,0
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdін	2,5	5,3
Euskaraz erdaraz baino gehiago	8,5	9,5
Euskaraz soilik	9,6	9,9
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Euskal Herrian etorkizunean euskaraz erdaraz baino gehiago hitz egitea edota euskaraz soilik hitz egitea nahiko luketen pertsonen artean du Goiena.net-ek sarbiderik altuena.

DU.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)



10.4 GOIENA.NET-EN SARBIDEA(IV): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA

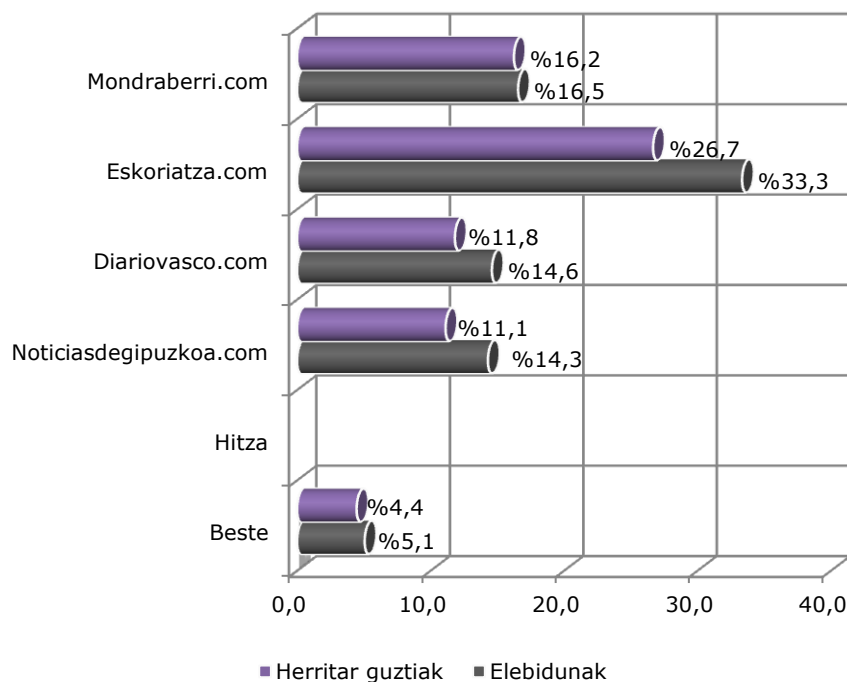
10.4.1 HERRIKO ETA INGURUKO ALBISTEAK BILATZEKO ERABILTZEN DUTEN

127.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Herriko eta inguruko albisteak bilatzeko erabiltzen dituen webguneak (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoak (%)	Ehunekoak (%)
Mondraberri.com	16,2	16,5
Eskoriatza.com	26,7	33,3
Diariovasco.com	11,8	14,6
Noticiasdegipuzkoa.com	11,1	14,3
Hitza	0,0	0,0
Beste	4,4	5,1
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

DV.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Herriko eta inguruko albisteak bilatzeko erabiltzen dituen webguneak (%)



10.4.2 EUSKARAZKO TELEBISTA IKUSTEKO OHITURA

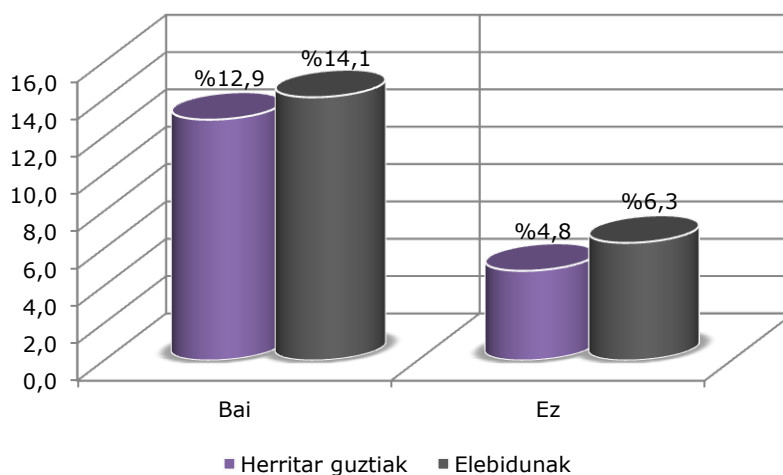
128.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko telebistak ikusteko ohitura (%)

	Herritar guztiak Ehunekoak (%)	Elebidunak Ehunekoak (%)
Bai	12,9	14,1
Ez	4,8	6,3
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Goiena.net gehiago iristen da euskarazko telebistak ikusten dituen pertsonen artera (% 14,1 elebiduna bada), euskarazko telebista ikusteko ohiturarik ez dutenen artera baino (% 6,3 elebiduna bada).

DW.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko telebistak ikusteko ohitura (%)



10.4.3 EGUNKARIRIK IRAKURRI DUEN AZKEN HILABETEAN

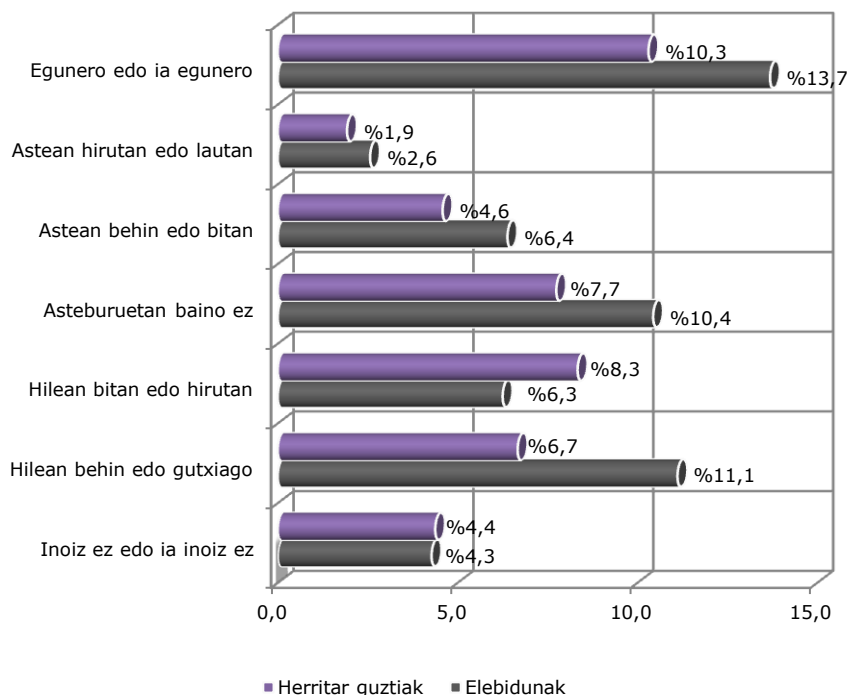
129.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duten azken hilean (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoak (%)	Ehunekoak (%)
Egunero edo ia egunero	10,3	13,7
Astean hirutan edo lautan	1,9	2,6
Astean behin edo bitan	4,6	6,4
Asteburuetan baino ez	7,7	10,4
Hilean bitan edo hirutan	8,3	6,3
Hilean behin edo gutxiago	6,7	11,1
Inoiz ez edo ia inoiz ez	4,4	4,3
GUZTIRA	7,0	9,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

WEB gunean sarbide altuagoa du egunero edo ia egunero prentsa irakurtzen dutenen artean (%10,3), baina bestelako prentsa irakurketa ohitura dutenen artean sarbidea ez da askoz txikiagoa (%8,3 hilean bitan edo hirutan irakurtzen dutenen artean eta %7,7 asteburuetan baino ez irakurtzen dutenen artean).

DX.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duten azken hilean (%)



10.4.4 BEZPERAN EGUNKARIEN IRAKURKETA, EGUNKARIZ EGUNKARI

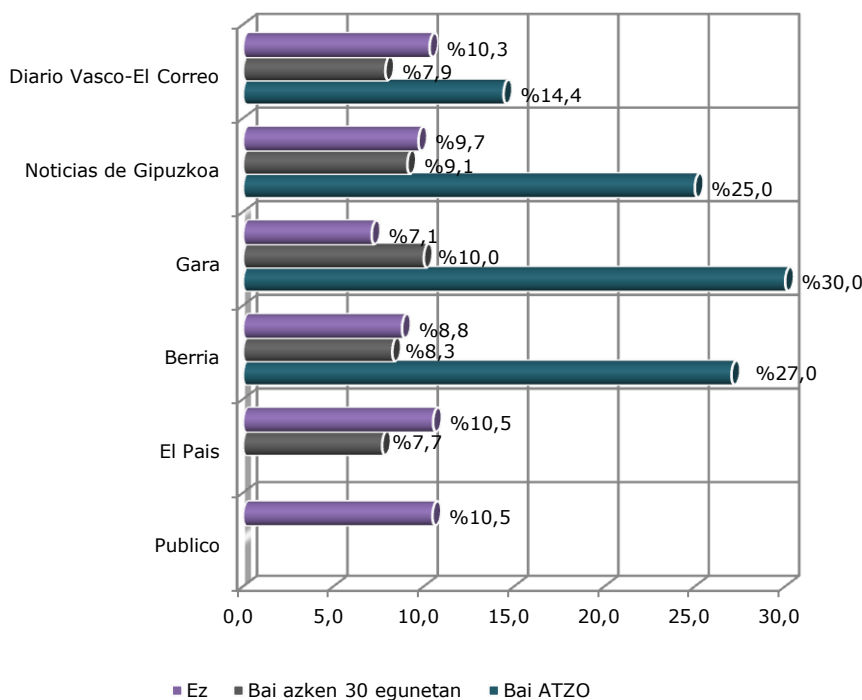
130.TAULA: Goiena.net-en sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bezperan egunkaririk irakurri duen, egunkariz egunkari (%)

		Herritar guztiak	Elebidunak
		Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Diario Vasco-El Correo	Ez	9,6	10,3
	Bai azken 30 egunetan	5,8	7,9
	Bai ATZO	9,7	14,4
Noticias de Gipuzkoa	Ez	7,2	9,7
	Bai azken 30 egunetan	7,2	9,1
	Bai ATZO	21,7	25,0
Gara	Ez	4,9	7,1
	Bai azken 30 egunetan	9,2	10,0
	Bai ATZO	23,5	30,0
Berria	Ez	6,0	8,8
	Bai azken 30 egunetan	8,5	8,3
	Bai ATZO	27,0	27,0
El Pais	Ez	8,2	10,5
	Bai azken 30 egunetan	4,7	7,7
	Bai ATZO	0,0	0,0
Publico	Ez	8,0	10,5
	Bai azken 30 egunetan	0,0	0,0
	Bai ATZO	0,0	0,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Interneteko Goienak bere sarbide handiena du bezperan internet bidez Gara (% 30,0), Berria (% 27,0) eta Noticias de Gipuzkoa (% 25,0) irakurri dutenen artean. Datu hauek kontuz hartu beharrekoak dira, oinarria oso txikia baita.

DY.GRAFIKOA: Goiena.net-en sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bezperan egunkaririk irakurri duen, egunkariz egunkari (%). Elebidunak



11 GOIENA.NET-I BURUZKO IRITZI OROKORRAK

11.1 BALORAZIO OROKORRA (0-10)AREN BEHARREZKOTASUNA

131.TAULA: Balorazio orokorra (0-10)

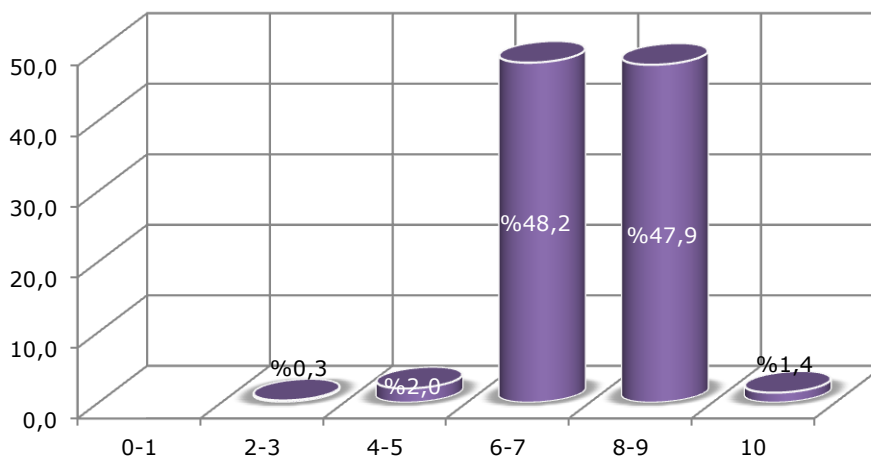
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
0-1	0	0,0
2-3	1	0,3
4-5	6	2,0
6-7	139	48,2
8-9	138	47,9
10	4	1,4
Batez bestekoa	7,4	

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta



Orokorrean inkestatutako herritarrek oso balorazio positiboa egiten dute Goiena.net-i buruz. 0-10 arteko batez besteko nota 7,4koa izan da.

DZ.GRAFIKOA: Balorazio orokorra (0-10)(%)



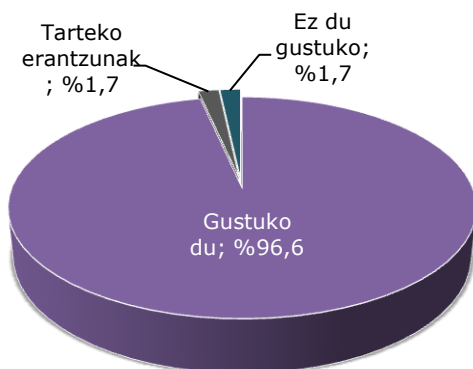
11.2 DISEINU ETA ITXURAREN BALORAZIOA

132.TAULA: Diseinu eta itxuraren balorazioa

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Gustuko du	280	96,6
Tarteko erantzunak	5	1,7
Ez du gustuko	5	1,7
GUZTIRA	290	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

EA.GRAFIKOA: Diseinu eta itxuraren balorazioa (%)



Interneteko Goiena bisitatu duten ia pertsona guztiek (% 96,6) gustuko dute atariaren diseinua eta itxura.

11.3 GOIENA.NET WEBGUNEAN FALTAN BOTATZEN DUENA

133.TAULA: Goiena.net webgunean faltan botatzen duena

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Proposamenak / Eskariak	26	10,4
Maizago eguneratu behar lukete	7	2,8
Edizio zaharrak, hemeroteka, egotea eskatzen du	3	1,2
Futbola ez den beste kirolei leku gehiago ematea	3	1,2
Argazki gehiago egotea	2	0,8
Multimedia atala indartzea, bideo gehiago jartzea	2	0,8
Bi hizkuntzatan izatea	1	0,4
Herriarren iritzi gehiago egotea	1	0,4
Kirol gehiago jartzea	1	0,4
Kultura gehiago jartzea	1	0,4
Diseinua hobetzea	1	0,4
Ingurugiroari buruzko informazio gehiago jartzea	1	0,4
Tarte gehiago ematea herriko gauza negatiboak salatzeari, argazki bidezko salaketa	1	0,4
Pertsona nagusientzako atal bat sortzea, kontzeptu berriak ezagutu ditzaten	1	0,4
Euskal Herri mailako politikari tarte handiagoa	1	0,4
Kexak	13	5,2
Zaila da albisteak, bideoak... aurkitzea	3	1,2
Herri batzuetako informazioa gutxi izaten dela	3	1,2
Nabigatzeko zaila dela	2	0,8
Bideoak kargatzeko denbora asko itxaron behar dela	2	0,8
Motzegia dela	1	0,4
Kirolak leku handiegia duela	1	0,4
Komikiak gaizki ikusten direla	1	0,4
Besteak	210	84,3
Ondo dago dagoen bezala, ez du ezer faltan botatzen	79	31,7
Ez daki	131	52,6
GUZTIRA	249	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

12 GOIENA.NET-EN PARTE HARTZEKO AUKEREI BURUZ

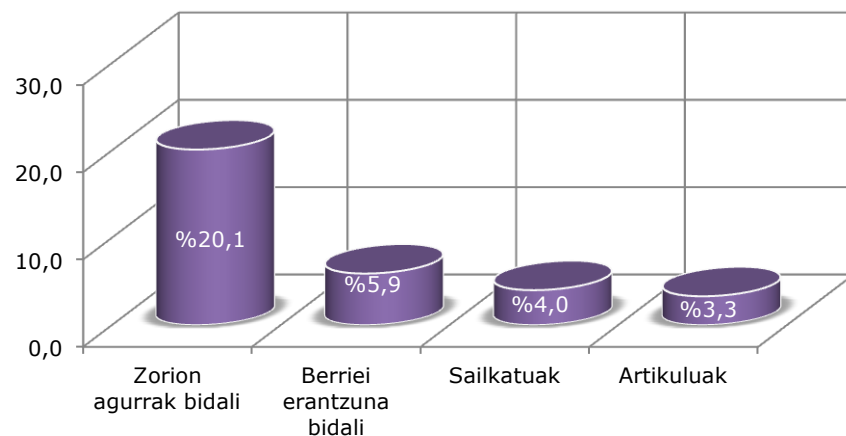
12.1 ZORION AGURRAK, ARTIKULUAK, BERRIEI ERANTZUNAK EDOTA SAILKATUAK BIDALTZEN

134.TAULA: Zorion agurgarriak, artikulua, berriei erantzunak edota sailkatuak bidaltzen dituen

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Guztira	Oinarria
Zorion agurrak bidali	61	20,1	100,0	303
Berriei erantzuna bidali	18	5,9	100,0	303
Sailkatuak	12	4,0	100,0	303
Artikuluak	10	3,3	100,0	303

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GA.GRAFIKOA: Zorion agurgarriak, artikulua, berriei erantzunak edota sailkatuak bidaltzen dituen (%)



Goiena.net-en ematen den bisitarien parte hartzea ez da oso altua. Parte hartzeko aukeren artean erabiliena zorion agurrak bidaltzearena da, bisitarien hamarretik bik (% 20,1) inoiz egin duela adierazi digu.

Gainerako parte hartzeko aukerak erabilpen apalagoa dute; berriei erantzunak bidaltzea (% 5,9), sailkatuak bidaltzea (% 4,0) eta artikulua bidaltzea (% 3,3).

C GOIENA TELEBISTA



13GOIENA TELEBISTA EZAGUTZA ETA IKUSTEKO OHITURA

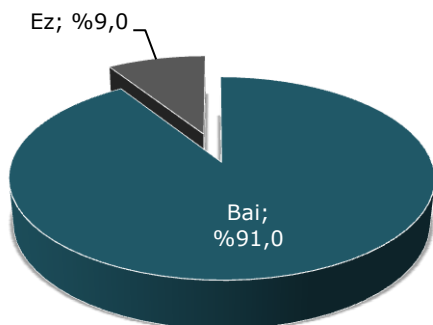
13.1 GOIENA TELEBISTA EZAGUTZEN DUEN

135.TAULA: Goiena telebista ezagutzen duten (goiena ezagutzen dutenetatik)

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Bai	714	91,0
Ez	71	9,0
GUZTIRA	785	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GB.GRAFIKOA: Goiena telebista ezagutzen duten (goiena ezagutzen dutenetatik) (%)



Goiena ezagutzen duten inkestakuen artetik hamarretik bederatzik (% 91,0) Goiena Telebista ere ezagutzen du.

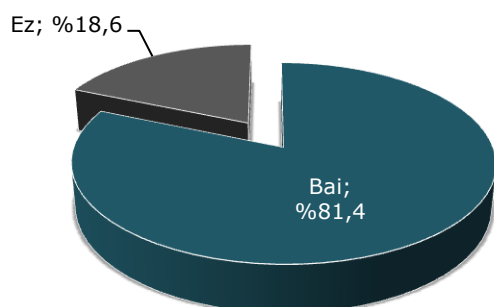
13.2 GOIENA TELEBISTA INOIZ IKUSI DUEN

136.TAULA: Goiena telebista inoiz ikusi duen

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Bai	581	81,4
Ez	133	18,6
GUZTIRA	714	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GC.GRAFIKOA: Goiena telebista inoiz ikusi duen (%)



Goiena TB ezagutzen dutenen bostetik lauk (% 81,4) telebista kate hau noizbait ikusi duela aitortu digu.

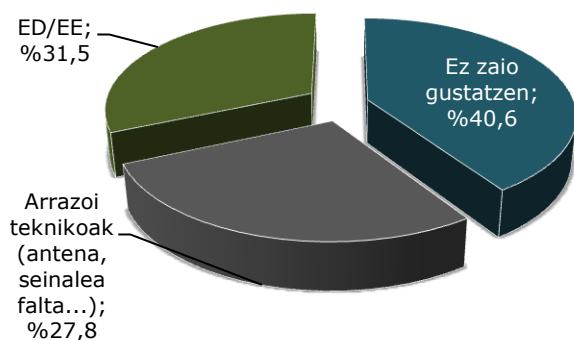
13.3 IKUSTEN EZ DUTENEK, ZERGATIA

137.TAULA: Ikusten ez dutenek zergatik

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ez zaio gustatzen	54	40,6
Arrazoi teknikoak (antena, seinalea falta...)	37	27,8
ED/EE	42	31,5
GUZTIRA	133	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GD.GRAFIKOA: Ikusten ez dutenek zergatik (%)



Goiena TB ezagutu bai baina inoiz ikusi ez dutenei, honen zergatia galdetu diegu. Hamarretik lauk (% 40,6) ez du inoiz Goiena TB ikusi ez zaiolako gustatzen. Beste arrazoi garrantzitsu bat, arrazoi teknikoengatik Goienaren telebista katea ikusi ezin izatea da (% 27,8ak aipatu du arrazoi hau).

13.4 GOIENA TEBISTA IKUSTEKO OHITURA

138.TAULA: Goiena telebista ikusteko ohitura

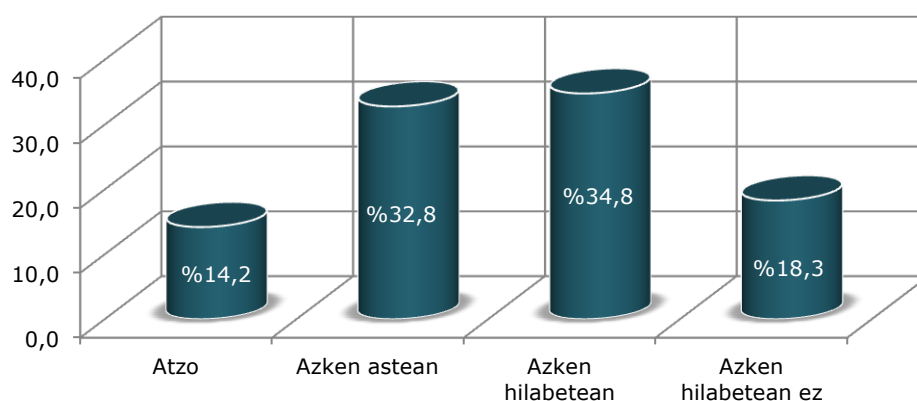
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Atzo	80	14,2
Azken astean	185	32,8
Azken hilabetean	196	34,8
Azken hilabetean ez	103	18,3
GUZTIRA	564	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Goiena TB inkesta egunaren bezperan ikusi zutenak ez dira asko (% 14,2). Hauek ohiko ikusle bezala hartuko ditugu kontutan.

Bestela, Goienaren telebista katea noizbait ikusi duen jendeak 'azken astean' edo 'azken hilabetean' ikusi duela adierazi digu. Bi multzo hauen artean kokatzen dira ikusleen % 67,6.

GE.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusteko ohitura (%)



13.5 GOIENA TELEBISTA IKUSTEN EMATEN DUTEN DENBORA

139.TAULA: Goiena telebista ikusten ematen duen denbora

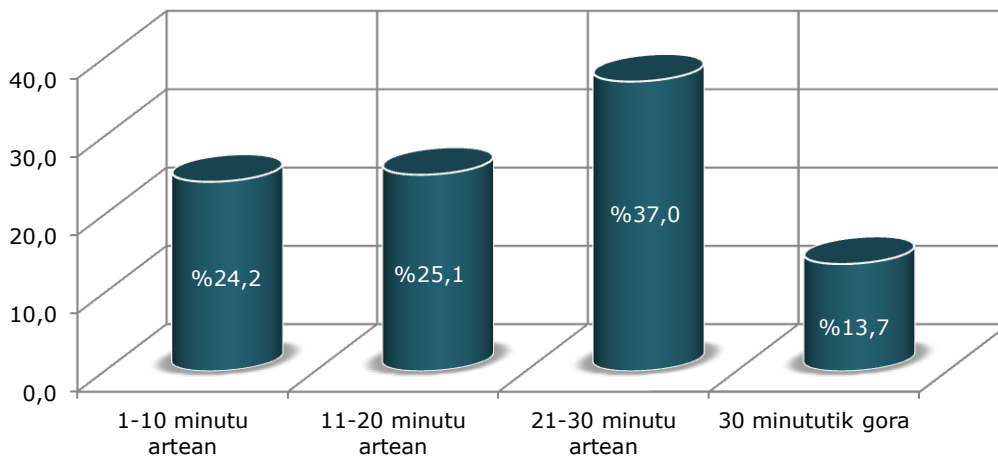
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
1-10 minutu artean	55	24,2
11-20 minutu artean	57	25,1
21-30 minutu artean	84	37,0
30 minututik gora	31	13,7
GUZTIRA	227	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta



Batez beste, inkestatuek
Goiena TB ikusten 24 minutu
eta 18 segundu pasatzen

GF.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusten ematen duen denbora (%)



13.6 TELEBISTAREN EZAGUTZA ETA IKUSTEKO OHITURA KONTUAN HARTUTA, SAILKAPEN OROKORRA

140.TAULA: Telebistaren ezagutza eta ikusteko ohitura kontuan hartuta, sailkapen orokorra

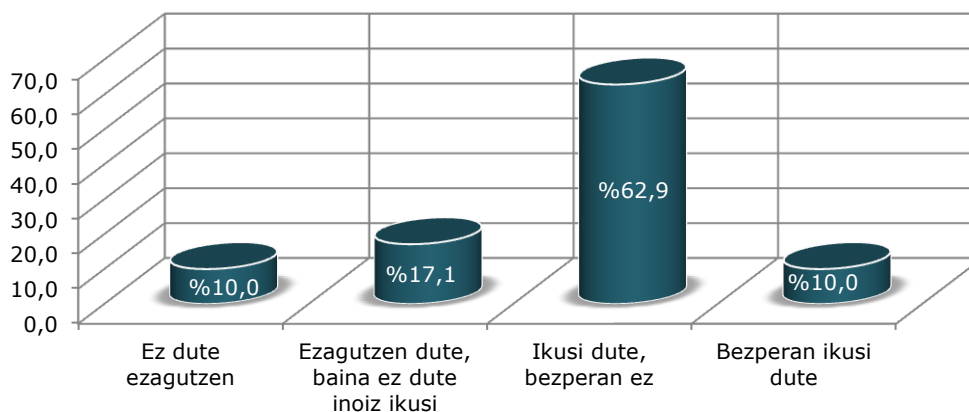
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ez dute ezagutzen	80	10,0
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz ikusi	137	17,1
Ikusi dute, bezperan ez	503	62,9
Bezperan ikusi dute	80	10,0
GUZTIRA	800	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Inkestatu guztiekin sailkapen bat egin ezkerro, honela geratuko zaigu:

- ✓ Hamarretik batek (% 10,0) ez du Goiena TB ezagutzen. Datu hau 15 eta 55 urte arteko debagoienarren artera estrapolatuta, kalkulatzan da 3.395 herritarrek ez dutela Goiena telebista ezagutzen.
- ✓ % 17,1ak Goiena TB ezagutzen du baina ez du inoiz ikusi. Kopuru absolutuetan, egoera honetan egongo lirateke 5.814 debagoienar.
- ✓ Multzo handiena, ia bi heren (% 62,9) osatzera iristen dena, Goiena TBren ikuslea da, baina kate hau bezperan ikusi ez duena. 21.345 debagoienarrek osatzen dute multzo hau.
- ✓ Bukatzeko, herritarren gainerako hamarretik bata (% 10,0) Goiena TB bezperan ikusi du. Kopuru absolutuetan 3.395 herritar.

GG.GRAFIKOA: Telebistaren ezagutza eta ikusteko ohitura kontuan hartuta, sailkapen orokorra (%)



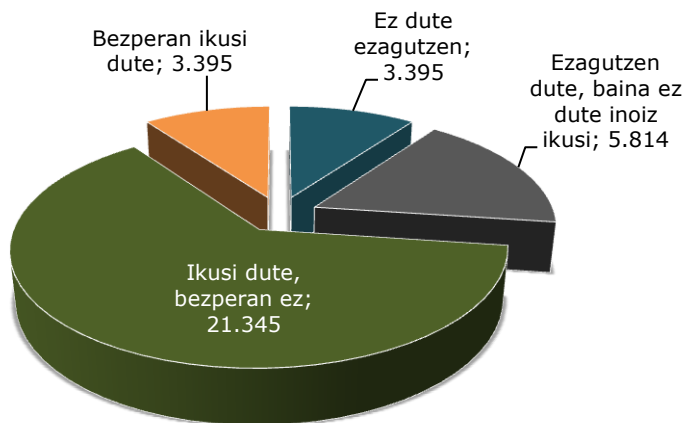
13.7 GOIENA TELEBISTAREN EZAGUTZA ETA IKUSTEKO OHITURAK: KOPURU ABSOLUTUEN ASTRAPOLAZIOA

141.TAULA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak, kopuru absolutuen estrapolazioa

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	15-55 Herritarrak (Kopuru absolutuak)
Ez dute ezagutzen	80	10,0	3.395
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz ikusi	137	17,1	5.814
Ikusi dute, bezperan ez	503	62,9	21.345
Bezperan ikusi dute	80	10,0	3.395
GUZTIRA	800	100,0	33.948

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GH.GRAFIKOA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak, kopuru absolutuen estrapolazioa (%)



13.8 GOIENA TELEBISTAREN EZAGUTZA ETA IKUSTEKO OHITURAK HAINBAT ALDAGAIEN ARABERA

13.8.1 SEXUA

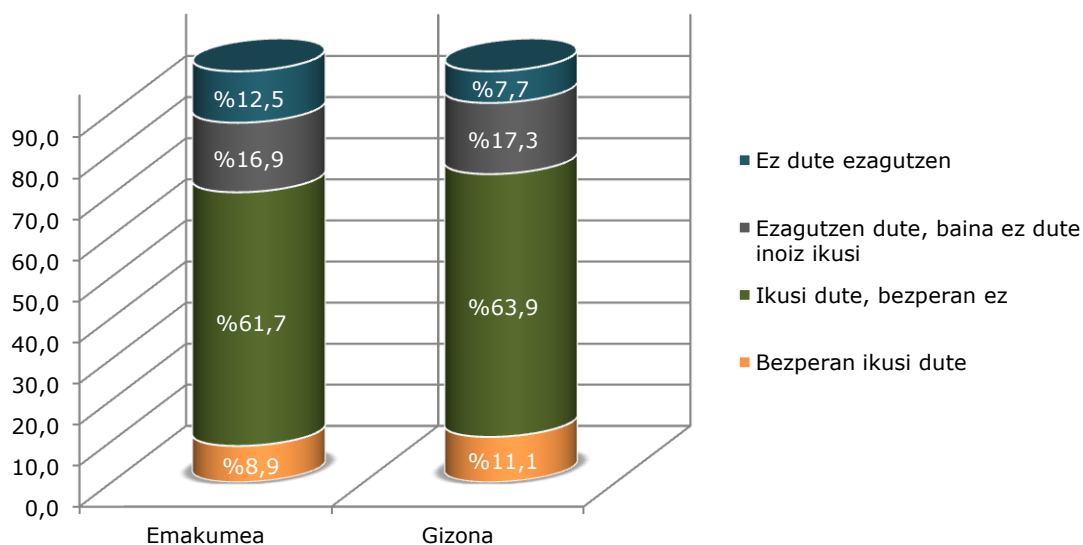
142.TAULA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagaien arabera.
Sexua (%)

	Emakumea	Gizona
Ez dute ezagutzen	12,5	7,7
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz ikusi	16,9	17,3
Ikusi dute, bezperan ez	61,7	63,9
Bezperan ikusi dute	8,9	11,1

Iturria: Aztiker, *Goiena komunikazio taldea*, 2012. Inkesta

Antzematen da gizonezkoen artean ezagunagoa eta ikusiagoa dela Goiena TB emakumezkoen artean baino. Esaterako, inkestatutako gizonezkoen hiru laurdenak (% 75,0) noizbait ikusi du telebista kate hau, eta emakumezkoen artean kopurua txikiagoa da (% 70,6).

GI.GRAFIKOA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagaien arabera. Sexua (%)



13.8.2 ADINA (HERRITAR GUZTIAK)

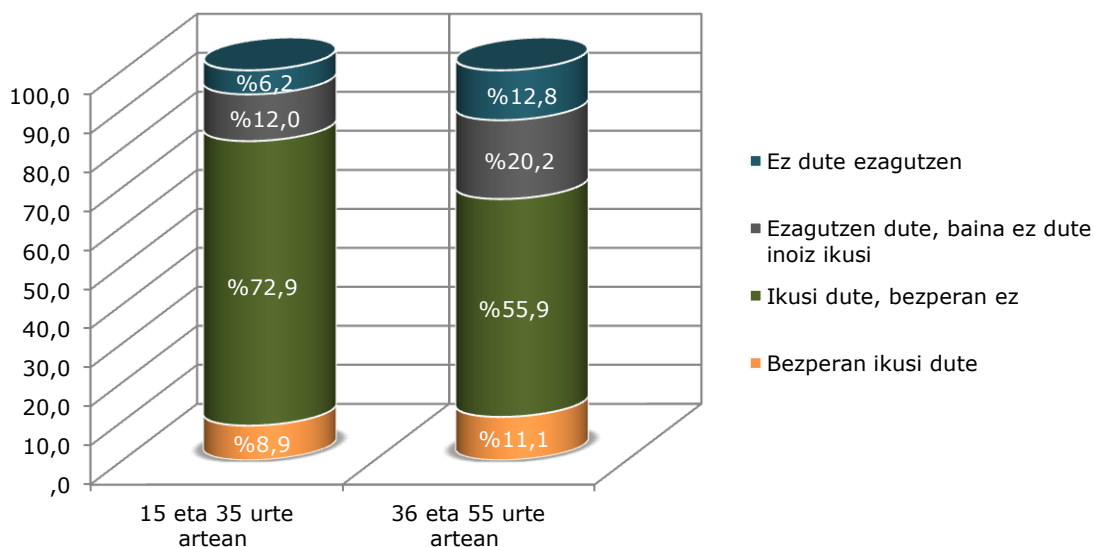
143.TAULA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagairen arabera. Adina (herritar guztiak) (%)

	15 eta 35 urte artean	36 eta 55 urte artean
Ez dute ezagutzen	6,2	12,8
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz ikusi	12,0	20,2
Ikusi dute, bezperan ez	72,9	55,9
Bezperan ikusi dute	8,9	11,1

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Adinaren arabera aztertzen badugu, azpimarratzekoa da gazteen artean ezagunagoa eta ikusiagoa dela Goienaren telebista katea helduen artean baino (gazteen % 81,8ak noizbait ikusi du Goiena TB). Halere, helduek fideltasun maila altuxeagoa adierazten dute, hau da, herritar helduen artean gehiago dira bezperan telebista kate hau ikusi dutenak (% 11,1) herritar gazteen artean baino (% 8,9).

GJ.GRAFIKOA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagairen arabera. Adina (herritar guztiak) (%)



13.8.3 ADINA (ELEBIDUNAK)

144.TAULA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagairen arabera. Adina (elebidunak) (%)

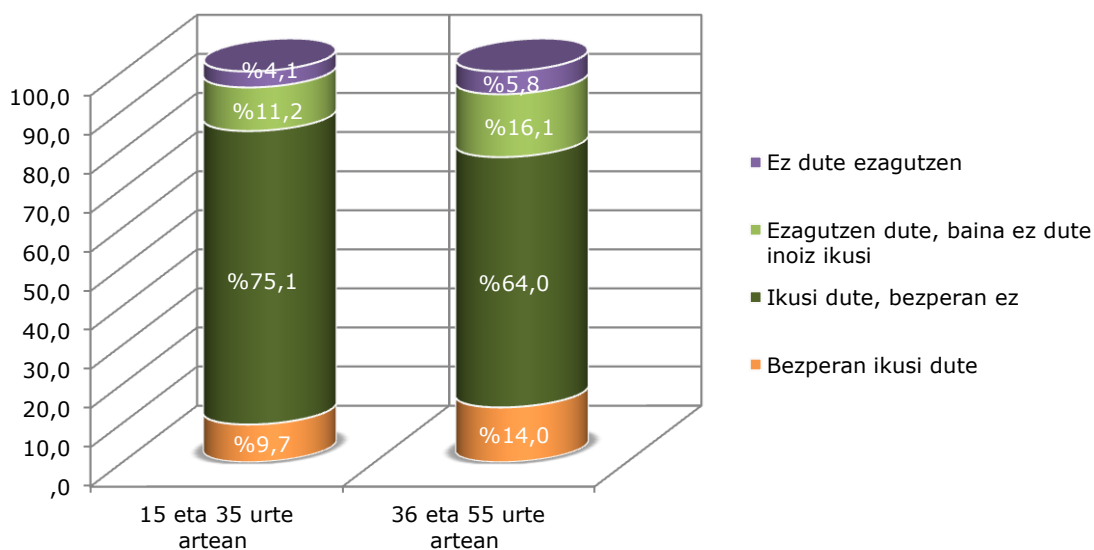
	15 eta 35 urte artean	36 eta 55 urte artean
Ez dute ezagutzen	4,1	5,8
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz ikusi	11,2	16,1
Ikusi dute, bezperan ez	75,1	64,0
Bezperan ikusi dute	9,7	14,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Herritar elebidunak adinaren arabera aztertuz gero, ikusiko dugu nola gazteek jarraitzen duten Goiena TB gehiago ezagutu eta ikusten (% 95,9ak ezagutu eta % 88,8ak ikusi), baina elebidun helduen artean ezagutza-ikuste horretan ehunekoen gorakada nabarmentzen dela (% 94,2 eta % 83,9).

Aurretik esan bezala, herritar helduak telebista kate honen ikusle fidelagoak dira gazteak baino.

GK.GRAFIKOA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagairen arabera. Adina (elebidunak) (%)



13.8.4 IKASKETA MAILA

145.TAULA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagairen arabera. Ikasketa maila (%)

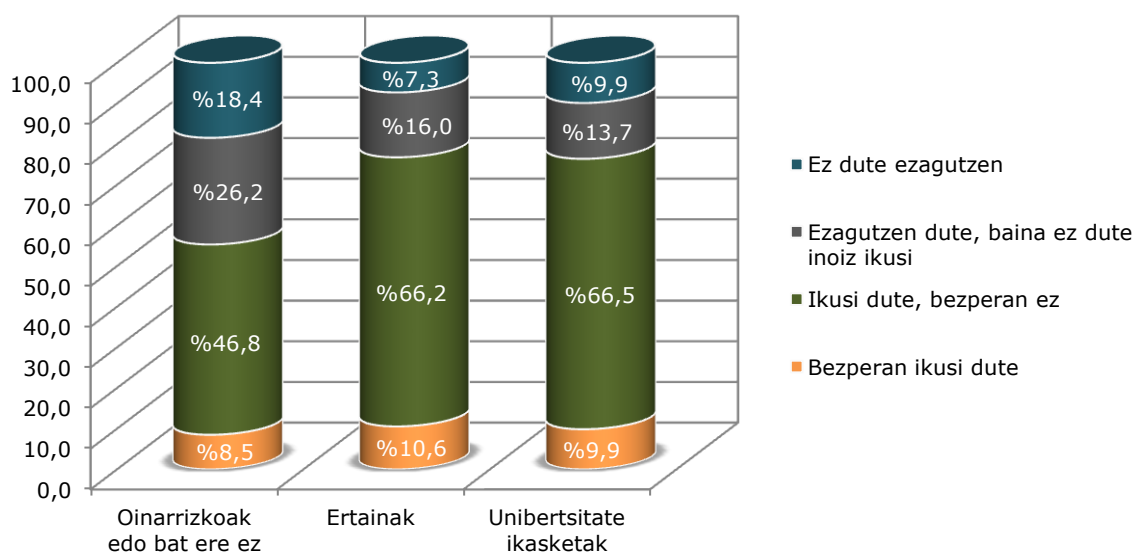
	Oinarrizkoak edo bat ere ez	Ertainak	Unibertsitate ikasketak
Ez dute ezagutzen	18,4	7,3	9,9
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz ikusi	26,2	16,0	13,7
Ikusi dute, bezperan ez	46,8	66,2	66,5
Bezperan ikusi dute	8,5	10,6	9,9

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Ikasketa mailak ere eragina du Goiena Telebistaren ezagutza eta ikusteko ohituretan. Gutxien ezagutu eta ikusten dutenak oinarrizko ikasketak edota ikasketarik gabeko herritarrak dira (% 44,6ak ez du inoiz ikusi).

Bestetik, ikasketa ertainak eta unibertsitate ikasketak dituzten herritarren artean ez da ezberdintasun handirik antzematen Goiena TBren ezagutza eta ikusteko ohituretan

GL.GRAFIKOA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagairen arabera. Ikasketa maila (%)



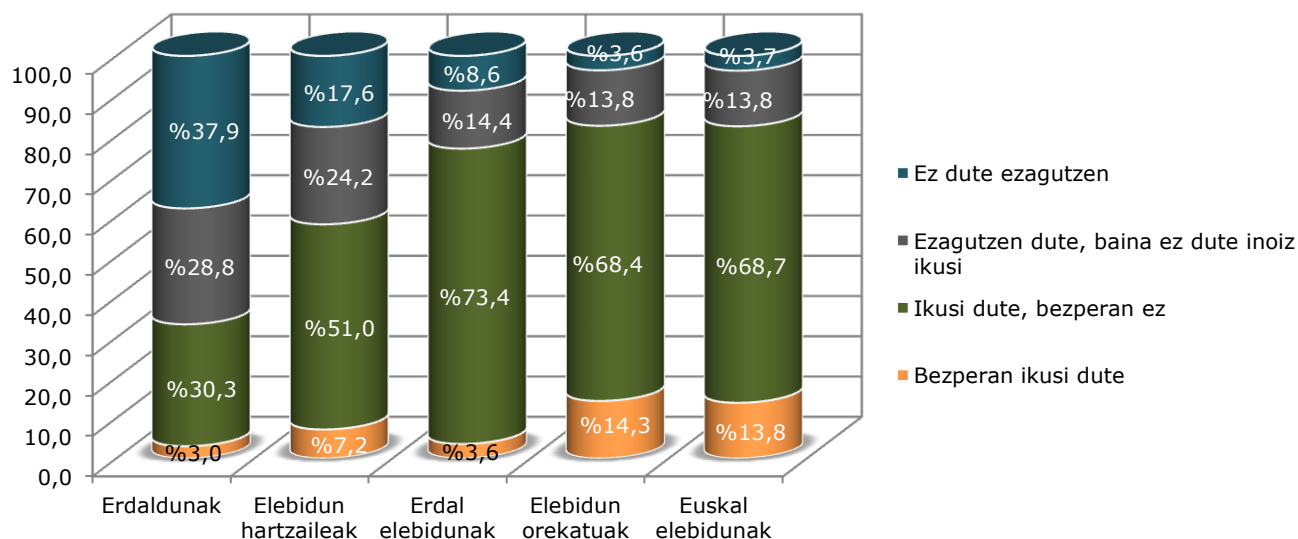
13.8.5 HIZKUNTZA GAITASUNA

146.TAULA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagairen arabera. Hizkuntza gaitasuna (%)

	Erdaldunak	Elebidun hartzaileak	Erdal elebidunak	Elebidun orekatuak	Euskal elebidunak
Ez dute ezagutzen	37,9	17,6	8,6	3,6	3,7
Ezagutzen dute, baina ez dute inoiz ikusi	28,8	24,2	14,4	13,8	13,8
Ikusi dute, bezperan ez	30,3	51,0	73,4	68,4	68,7
Bezperan ikusi dute	3,0	7,2	3,6	14,3	13,8

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GM.GRAFIKOA: Goiena telebistaren ezagutza eta ikusteko ohiturak hainbat aldagairen arabera. Hizkuntza gaitasuna (%)



Hizkuntza gaitasuna eta Goiena Telebista ezagutu eta ikusteko ohiturak lotura zuzena dute. Geroz eta gaitasun handiagoa eduki bi hizkuntzetan aritzeko, Goiena TB gehiago ezagutu eta ikusiko du herritar batek. Horrela, inkestatutako erdaldunen artean heren batek (% 33,3) ezagutu eta ikusi du kate hau, eta elebidun orekatuen artean hamarretik zortzik baino gehiagok (% 82,7).

14GOIENA TELEBISTA IKUSLEEN PROFILA

14.1 GOIENA TELEBISTAREN IKUSLEEN PROFILA (I): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOAK

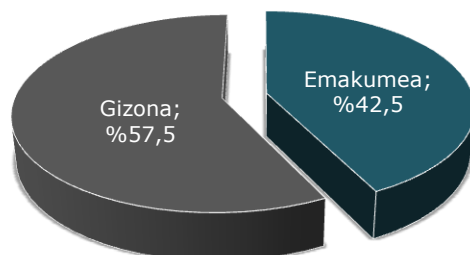
14.1.1 SEXUA

147.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Sexua

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuen	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Emakumea	384	48,0	276	47,5	34	42,5
Gizona	416	52,0	305	52,5	46	57,5
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GN.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Sexua (%)



Sexuaren arabera, Goiena Telebistaren profila gehienbat gizonezkoa da, hau da, bezperan kate hau ikusi dutenetatik ia bostetik hiru (% 57,5) gizonezkoak dira. Emakumezkoak aldiz, ohiko ikusleen % 42,5a dira.

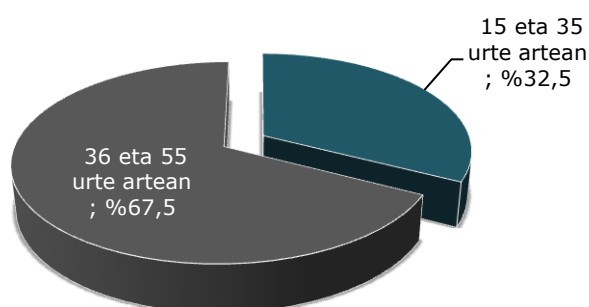
14.1.2 ADINA

148.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Adina

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuen	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
15 eta 35 urte artean	301	37,6	278	47,8	26	32,5
36 eta 55 urte artean	499	62,4	303	52,2	54	67,5
Total	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GO.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Adina (%)



Adinari dagokionean, Goiena TBren ohiko ikusleen bi heren pasatxo (% 67,5) heldua da, 36-55 urte bitartekoa. Esan beharra dago, adin-tarte honek inkestatu guztien artean duen pisua antzekoa dela.

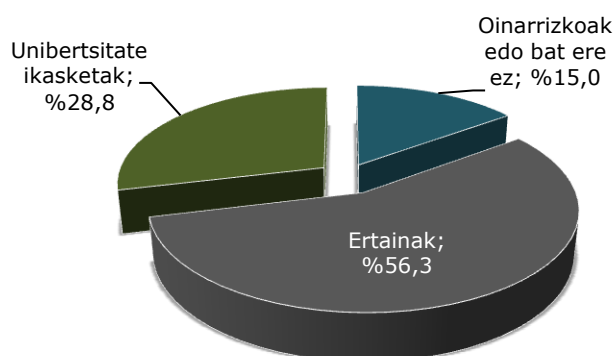
14.1.3 IKASKETA MAILA

149.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Ikasketa maila

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuen	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Oinarritzkoak edo bat ere ez	141	17,6	65	11,2	12	15,0
Ertainak	426	53,3	320	55,1	45	56,3
Unibertsitate ikasketak	233	29,1	196	33,7	23	28,8
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GP.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Ikasketa maila (%)



Ikasketa mailaren arabera, Goiena telebistaren publikoaren banaketa herritar guztien artean ematen den banaketaren antzekoa da. Ikusleen erdia baino gehiagok (% 56,3) ikasketa maila ertaina du. % 28,8ak unibertsitate ikasketak egin ditu eta gainerako % 15,0ak ez du ikasketarik edo oinarritzko ikasketak ditu.

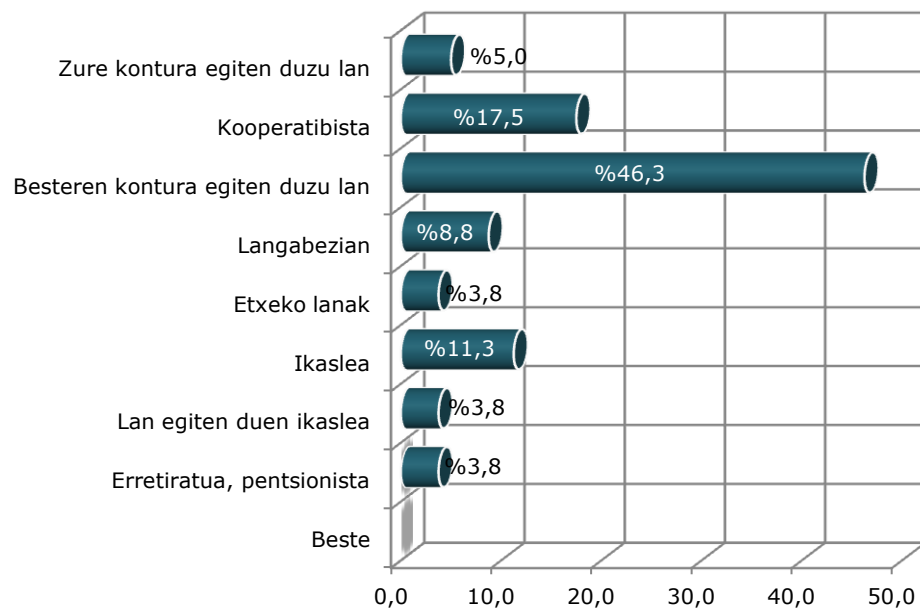
14.1.4 LAN EGOERA

150.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Lan egoera

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuen	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Zure kontura egiten duzu lan	51	6,4	39	6,7	4	5,0
Kooperatibista	87	10,9	63	10,9	14	17,5
Besteren kontura egiten duzu lan	397	49,7	280	48,3	37	46,3
Langabezian	74	9,3	44	7,6	7	8,8
Etxeko lanak	49	6,1	22	3,8	3	3,8
Ikaslea	106	13,3	105	18,1	9	11,3
Lan egiten duen ikaslea	20	2,5	20	3,4	3	3,8
Erretiratua, pentsionista	13	1,6	6	1,0	3	3,8
Beste	2	,3	1	,2	0	,0
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GQ.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Lan egoera (%)



Goiena TBren ikusleen ia erdiak (% 46,3) beste pertsona baten kontura lan egiten du. Azpimarragarria da, baita ere, ikusle kooperatibisten kopuru altua (% 17,5).

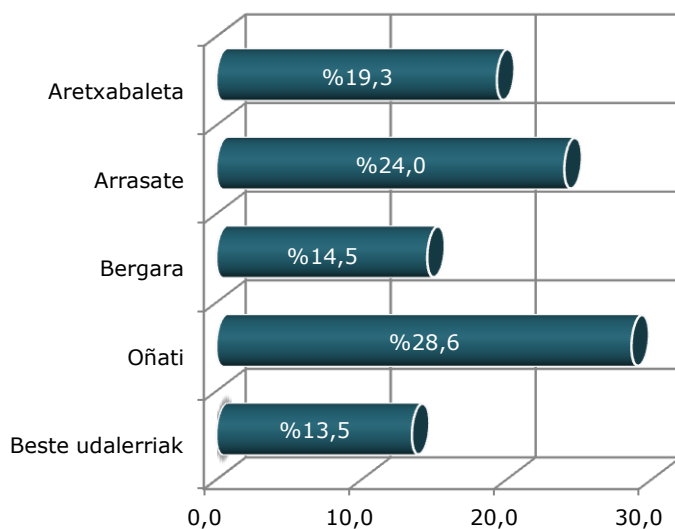
14.1.5 UDALERRIA

151.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Udalerrria

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan goiena TB ikusi du	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Aretxabaleta	84	10,5	59	10,2	15	19,3
Arrasate	275	34,4	187	32,4	20	24,0
Bergara	185	23,1	136	23,5	12	14,5
Oñati	140	17,5	113	19,5	22	28,6
Beste udalerrriak	116	14,5	83	14,4	11	13,5
GUZTIRA	800	100,0	578	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GR.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (I): Aldagai Soziodemografikoak. Udalerrria (%)



Inkesta bezperan Goiena TB ikusi zutenen ia hamarretik hiru (% 28,6) oñatiarra zen. Beste laurden bat (% 24,0) arrasatearra eta beste ia hamarretik bi (% 19,3) aretxabaletarra.

14.2 GOIENA TELEBISTA IKUSLEEN PROFILA (II): ALDAGAI SOZIOINGUISTIKOAK

Goiena TBren ikuslegoaren gehiengoa (% 83,8) elebiduna da, batez ere, elebidun orekatua eta euskal elebiduna. Honek esan nahi du Goienaren telebista katea ikusten dutenek bi hizkuntzetan aritzeko gaitasuna badutela.

Atalez atal aztertzen badugu, Goiena Telebistaren ikusleen hamarretik zortzik baino gehiagok (% 83,8) euskaraz ondo hitz egiten dakiela dio. Horietatik erdiak (% 50,0) euskaraz egiteko erraztasun handiagoak dituela dio eta beste hamarretik lauk (% 41,2) bi hizkuntzetan egiteko erraztasun bera.

Bestetik, irakurketa gaitasunaz galdetuta, Goiena TB kontsumitzaileen gehiengo handi batek (% 82,5) euskaraz ondo irakurtzen dakiela adierazi du. Halere, horietatik multzo zabal batek (% 42,4) dio erdaraz errazago irakurtzen duela euskaraz baino.

Eta bukatzeko, aurreko grafikoen norabide berean, Goiena TB ikusleen hamarretik zortzik (% 80,0) euskaraz ongi idazten duela dio. Beste % 15,0ak euskaraz nekez idazten daki eta gainerako % 5,0ak ez daki euskaraz ezer idazten.

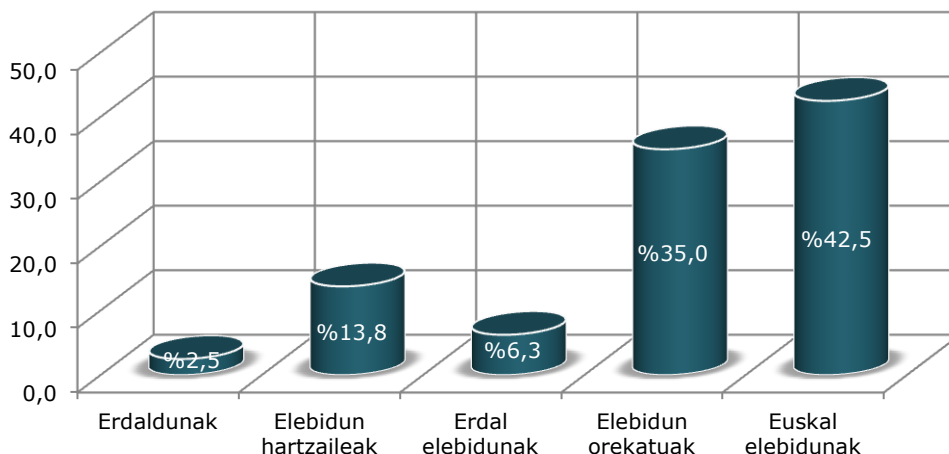
14.2.1 HIZKUNTZA GAITASUNA

152.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Hizkuntza gaitasuna

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Erdaldunak	66	8,3	-	-	2	2,5
Elebidun hartzaileak	153	19,1	-	-	11	13,8
Erdal elebidunak	139	17,4	139	23,9	5	6,3
Elebidun orekatuak	196	24,5	196	33,7	28	35,0
Euskal elebidunak	246	30,8	246	42,3	34	42,5
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GS.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Hizkuntza gaitasuna (%)



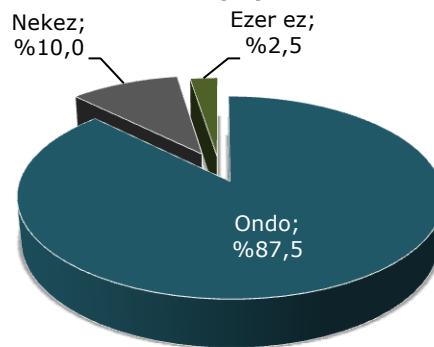
14.2.2 EUSKARAZ ULERTZEN DUTE

153.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz ulertzen dute

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoaak (%)	Maiztasuna	Ehunekoaak (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	624	78,0	581	100,0	70	87,5
Nekez	110	13,8	-	-	8	10,0
Ezer ez	66	8,3	-	-	2	2,5
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GT.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz ulertzen dute (%)



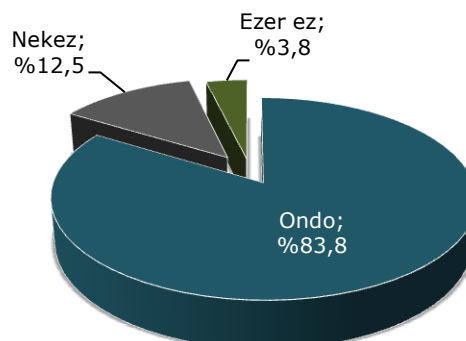
14.2.3 EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE

154.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz hitz egiten dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoaak (%)	Maiztasuna	Ehunekoaak (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	581	72,6	581	100,0	67	83,8
Nekez	130	16,3	-	-	10	12,5
Ezer ez	89	11,1	-	-	3	3,8
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GU.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz hitz egiten dakite (%)



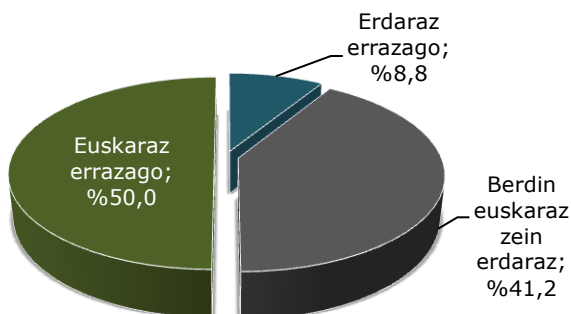
14.2.4 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZETAN EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ

155.TAULA:Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan hitz egiten duten errazago, euskaraz ala erdaraz

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Erdaraz errazago	142	24,3	139	23,9	6	8,8
Berdin euskaraz zein erdaraz	196	33,6	196	33,7	28	41,2
Euskaraz errazago	246	42,1	246	42,3	34	50,0
GUZTIRA	584	100,0	581	100,0	68	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GV.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan hitz egiten duten errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



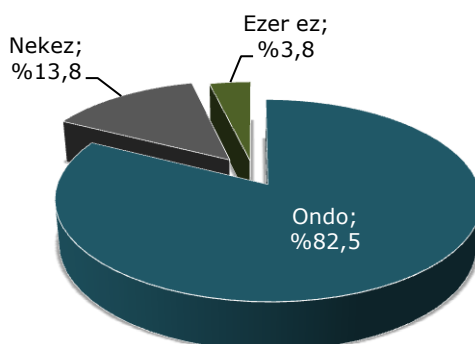
14.2.5 EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE

156.TAULA:Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz irakurtzen dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	598	74,8	567	97,6	66	82,5
Nekez	102	12,8	13	2,2	11	13,8
Ezer ez	100	12,5	1	0,2	3	3,8
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GW.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz irakurtzen dakite (%)



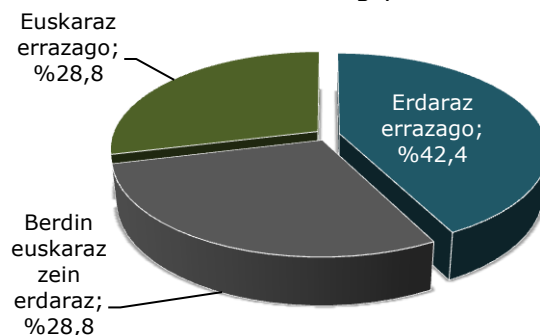
14.2.6 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ

157.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan irakurtzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Erdaraz errazago	268	46,6	265	46,3	28	42,4
Berdin euskaraz zein erdaraz	181	31,5	181	31,6	19	28,8
Euskaraz errazago	126	21,9	126	22,0	19	28,8
GUZTIRA	575	100,0	572	100,0	66	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GX.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Elebidunek zein hizkuntzatan irakurtzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



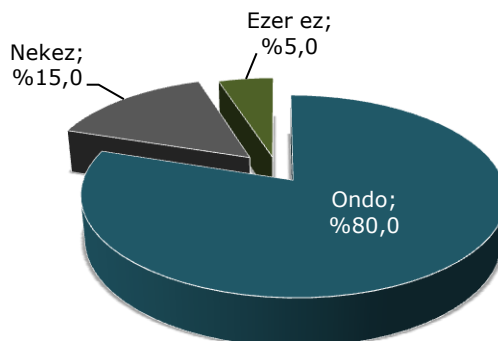
14.2.7 EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE

158.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz idazten dakite

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ondo	563	70,4	548	94,3	64	80,0
Nekez	128	16,0	32	5,5	12	15,0
Ezer ez	109	13,6	1	0,2	4	5,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GY.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Euskaraz idazten dakite (%)



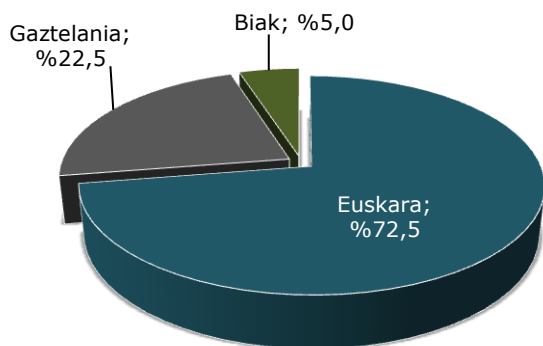
14.2.8 LEHEN HIZKUNTZA

159.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Lehen hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Euskara	443	55,4	426	73,3	58	72,5
Gaztelania	307	38,4	114	19,6	18	22,5
Biak	45	5,6	41	7,1	4	5,0
Besterik	5	0,6	0	0,0	0	0,0
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GZ.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Lehen hizkuntza (%)



Goienaren telebista katearen ikusleen ia hiru laurdenak (% 72,5) ama-hizkuntza euskara izan du. Gaztelanian lehen hizkuntza izan dutenak, aldiz, % 22,5a izan dira.

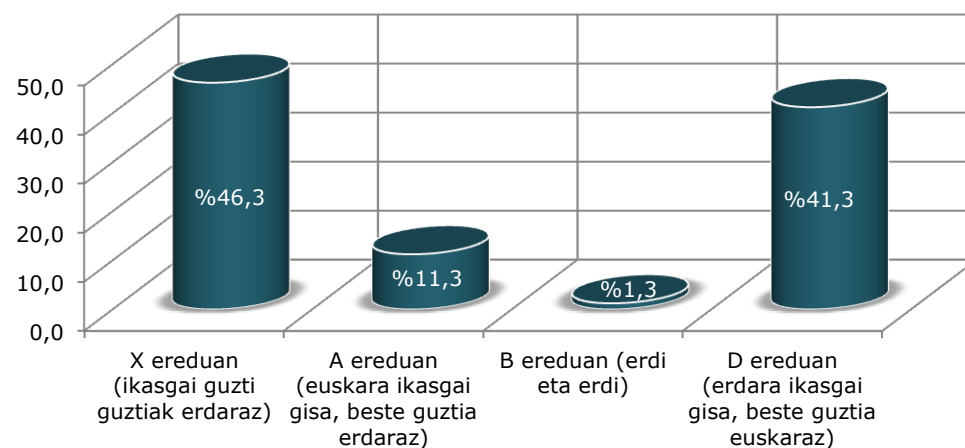
14.2.9 HIZKUNTZA-EREDUA IRAKASKUNTZAN

160.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Hizkuntza-eredua irakaskuntzan

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
X ereduan (ikasgai guzti guztiak erdaraz)	349	43,6	167	28,7	37	46,3
A ereduan (euskara ikasgai gisa, beste guztia erdaraz)	82	10,3	53	9,1	9	11,3
B ereduan (erdi eta erdi)	24	3,0	22	3,8	1	1,3
D ereduan (erdara ikasgai gisa, beste guztia euskaraz)	345	43,1	339	58,3	33	41,3
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FA.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Hizkuntza-eredua irakaskuntzan (%)



Goiena TB ikusten dutenek irakaskuntzan jaso dute hizkuntza eredua bi multzo handitan banatzen da: batetik, X ereduan ikasitako ikusentzuleak dira ia erdiak (% 46,3). Bestetik, D ereduan ikasi dutenak dauzkagu beste % 41,3arekin. A eta B ereduetan ikasi duten ikusentzuleak multzo txikia osatzen dute (% 12,6).

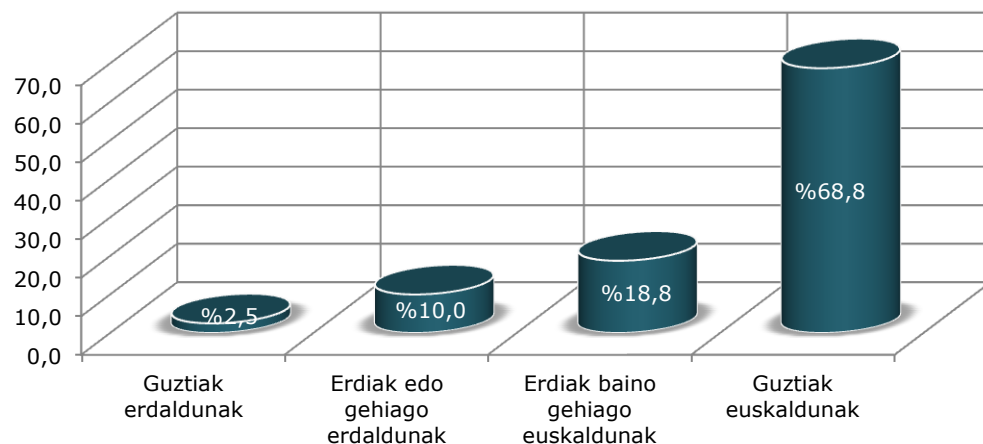
14.2.10 ETXEOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN

161.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etxeko artean zenbat euskaldun

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Guztiak erdaldunak	42	5,3	0	0,0	2	2,5
Erdiak edo gehiago erdaldunak	162	20,3	43	7,4	8	10,0
Erdiak baino gehiago euskaldunak	141	17,6	83	14,3	15	18,8
Guztiak euskaldunak	455	56,9	455	78,3	55	68,8
GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FB.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etxeko artean zenbat euskaldun



Inkestatutako ikusentzuleen bi herenak (% 68,8) guztiak euskaldunak diren etxeetan bizi dira. Eta etxean erabiltzen duten hizkuntza gehienbat euskara da (% 66,3ak euskaraz erdaraz baino gehiago edota soilik euskaraz hitz egiten du).

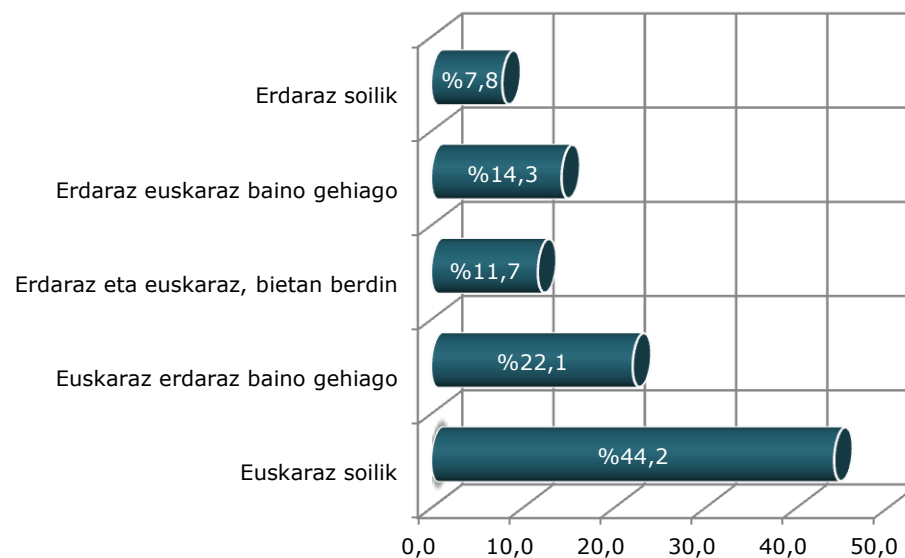
14.2.11 ETXEAN ERABILTZEN DEN EUSKARA

162.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etxean erabiltzen den hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Erdaraz soilik	178	23,0	61	10,5	6	7,8
Erdaraz euskaraz baino gehiago	124	16,0	62	10,7	11	14,3
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	103	13,3	82	14,1	9	11,7
Euskaraz erdaraz baino gehiago	143	18,5	128	22,1	17	22,1
Euskaraz soilik	225	29,1	247	42,6	34	44,2
GUZTIRA	773	100,0	580	100,0	77	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FC.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etxean erabiltzen den hizkuntza (%)



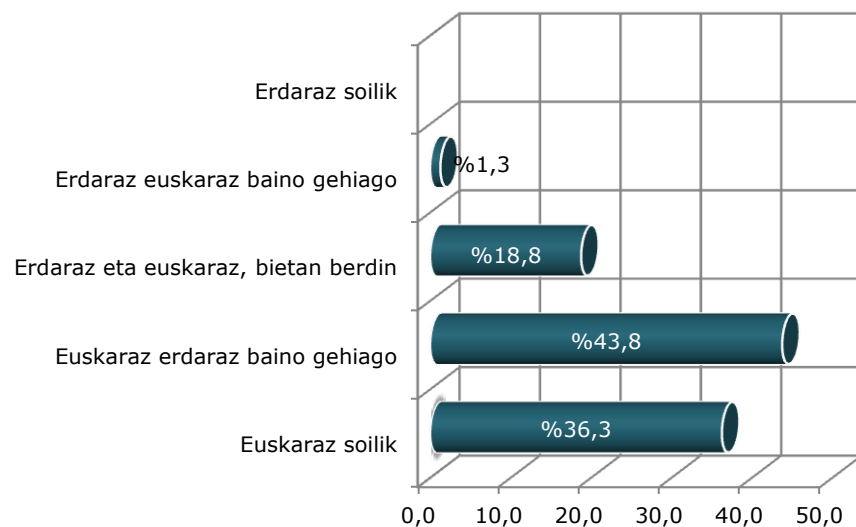
14.2.12 ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA

163.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza

	Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan ikusi zuten	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Erdaraz soilik	3	0,4	2	0,3	0	0,0
Erdaraz euskaraz baino gehiago	3	0,4	0	0,0	1	1,3
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	240	30,0	95	16,4	15	18,8
Euskaraz erdaraz baino gehiago	281	35,2	231	39,8	35	43,8
Euskaraz soilik	272	34,0	252	43,4	29	36,3
GUZTIRA	799	100,0	580	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FD.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (II): Aldagai Soziolinguistikoak. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)



Norabide berean, etorkizunean E.H.an euskaraz gehiago hitz egitea nahi lukete Goiena TBren ikusleek. % 43,8ak euskaraz erdaraz baino gehiago hitz egitea nahi lukete eta beste % 36,3 batek etorkizunean euskaraz soilik hitz egitea.

14.3 GOIENA TELEBISTA IKUSLEEN PROFILA (III): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA

14.3.1 BEZPERAN ZEIN TELEBISTA IKUSI ZUEN

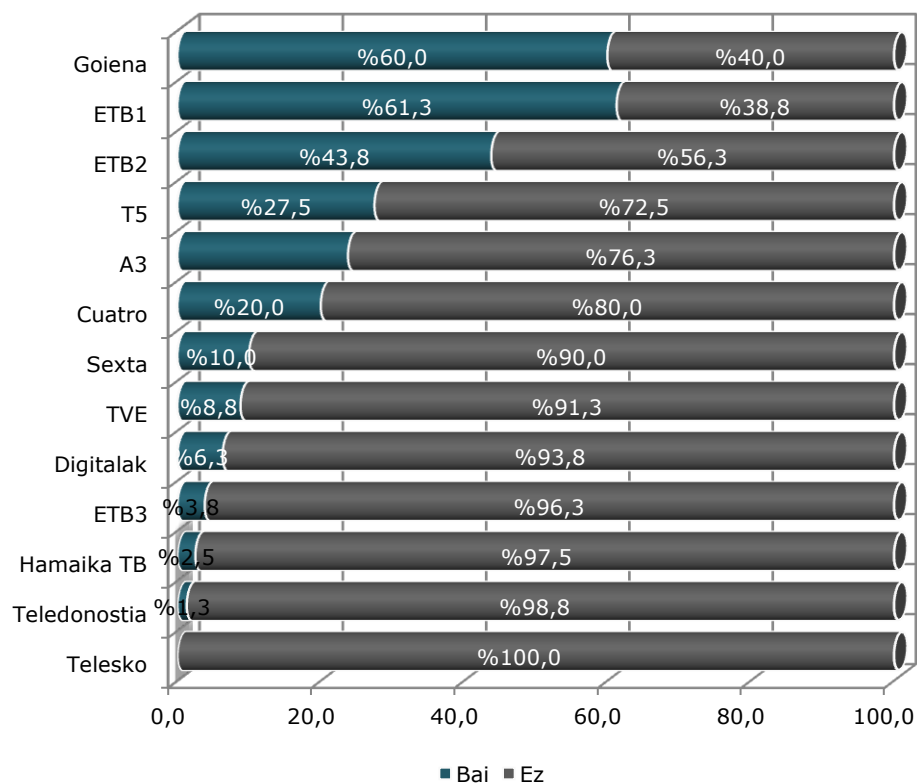
164.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bezperan telebistarik ikusi zuen

		Herritar guztiak		Elebidunak		Azken egunean Goiena TB ikusi du	
		Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Goiena	Bai	57	9,5	50	11,7	48	60,0
	Ez	545	90,5	377	88,3	32	40,0
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
Telesko	Bai	4	0,7	2	0,5	0	0,0
	Ez	598	99,3	425	99,5	80	100,0
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
ETB1	Bai	193	32,1	179	41,9	49	61,3
	Ez	409	67,9	248	58,1	31	38,8
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
ETB3	Bai	15	2,5	13	3,0	3	3,8
	Ez	587	97,5	414	97,0	77	96,3
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
Hamaika TB	Bai	7	1,2	6	1,4	2	2,5
	Ez	595	98,8	421	98,6	78	97,5
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
ETB2	Bai	297	49,3	203	47,5	35	43,8
	Ez	305	50,7	224	52,5	45	56,3
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
TVE	Bai	112	18,6	57	13,3	7	8,8
	Ez	490	81,4	370	86,7	73	91,3
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
T5	Bai	190	31,6	119	27,9	22	27,5
	Ez	412	68,4	308	72,1	58	72,5
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
A3	Bai	153	25,4	96	22,5	19	23,8
	Ez	449	74,6	331	77,5	61	76,3
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
Cuatro	Bai	118	19,6	82	19,2	16	20,0
	Ez	484	80,4	345	80,8	64	80,0
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0

Sexta	Bai	85	14,1	60	14,1	8	10,0
	Ez	517	85,9	367	85,9	72	90,0
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
Teledonostia	Bai	4	0,7	4	0,9	1	1,3
	Ez	598	99,3	419	98,1	79	98,8
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0
Digitalak	Bai	89	14,8	59	13,8	5	6,3
	Ez	513	85,2	368	86,2	75	93,8
	GUZTIRA	602	100,0	427	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FE.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera.
Bezperan telebistarik ikusi zuen (%)



Bezperan zein telebista kate ikusi zuten galdetuta, herritar guztien artean ETB2 izan da gehien ikusi zena (% 49,3).

Goiena TB ikusleen artean gehien ikusi zena ETB1 izan zen (% 61,3). Deigarria da bezperan Goiena TB ikusi zutenen artetik hamarretik seik (% 60,0) bakarrik aipatzea orain telebista kate hau ikusi zutela. Horren arrazoia berezko erantzunen (erantzun espontaneoak) eta eragindako erantzunen (induzituak) arteko aldea da. Hau da, espezifikoki galdetu dugunean ea Goiena TB bezperan ikusi duten, 80 inkestatuk baiezkoa esan dute. Baina bezperan zein telebista kate ikusi zituzten galdetuta (katez-kate aipatu gabe) 48 inkestatuk aipatu dute Goiena TB.

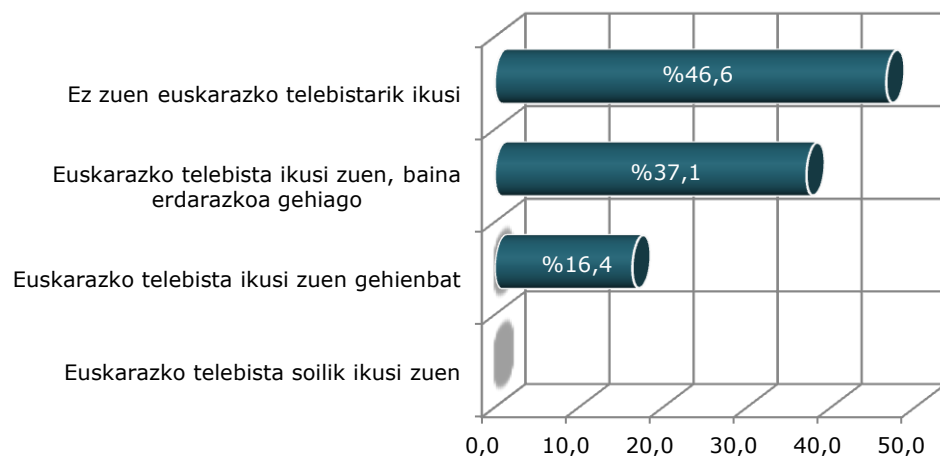
14.3.2 EUSKARAZKO EDO ERDARAZKO TELEBISTAK IKUSTEA. KONPARAKETA

165.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko eta erdarazko telebistak ikustea. Konparaketa

	Herritar guztiak		Elebidunak		azken egunean goiena TB ikusi du	
	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Ez zuen euskarazko telebistarik ikusi	616	77,1	410	71,0	37	46,6
Euskarazko telebista ikusi zuen, baina erdarazkoa gehiago	143	17,8	128	22,2	29	37,1
Euskarazko telebista ikusi zuen gehienbat	40	5,0	39	6,7	14	16,4
Euskarazko telebista soilik ikusi zuen	1	0,1	1	0,2	0	0,0
GUZTIRA	800	100,0	578	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FF.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko eta erdarazko telebistak ikustea. Konparaketa (%)



Nahiz eta erdarazko telebista den gehien ikusten dena, Goiena Telebistaren ikusleek herritarrek orokorrean baino euskarazko telebista gehiago ikusten dute. Herritar guztien artean bezperan euskarazko telebistaren bat kontsumitu dutenak % 22,9a dira. Goienaren ikusleen artean aldiz, % 53,5a.

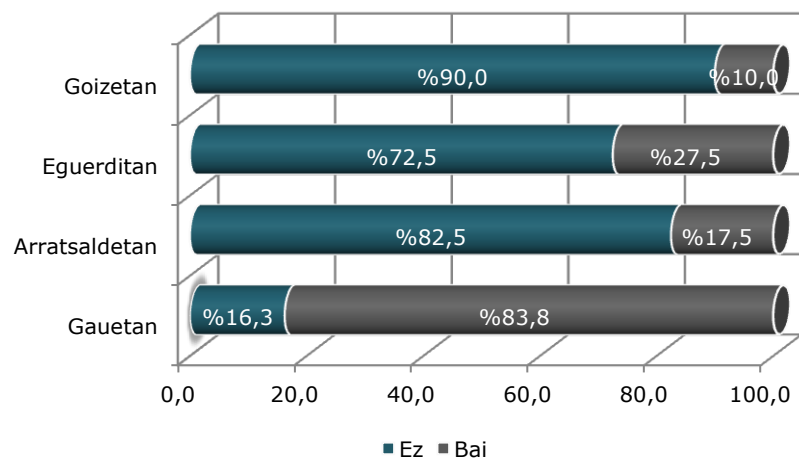
14.3.3 TELEBISTA IKUSTEKO GARAIAREN OHITURA

166.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Telebista ikusteko garaia ohitura

		Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan Goiena TB ikusi dutenak	
		Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Goizetan	Ez	762	95,3	556	95,7	72	90,0
	Bai	38	4,8	25	4,3	8	10,0
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Eguerditan	Ez	637	79,6	459	79,0	58	72,5
	Bai	163	20,4	122	21,0	22	27,5
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Arratsaldetan	Ez	647	80,9	495	85,2	66	82,5
	Bai	153	19,1	86	14,8	14	17,5
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Gauetan	Ez	274	34,3	194	33,4	13	16,3
	Bai	526	65,8	387	66,6	67	83,8
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FG.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Telebista ikusteko garaia ohitura (%)



Telebista eguneko zein momentutan ikusten duten galdetuta, erantzun kopurutsuena gauetan izan da, herritar guztien artean bi herenak (% 65,8) eta Goiena TB ikusleen artean hamarretik zortzik baino gehiagok (% 83,8). Orokorrean, Goiena TBren ikusleak gehiago ikusten dute telebista herriarrak guztiekin alderatuta eguneko momentu guztietan arratsaldetan izan ezik.

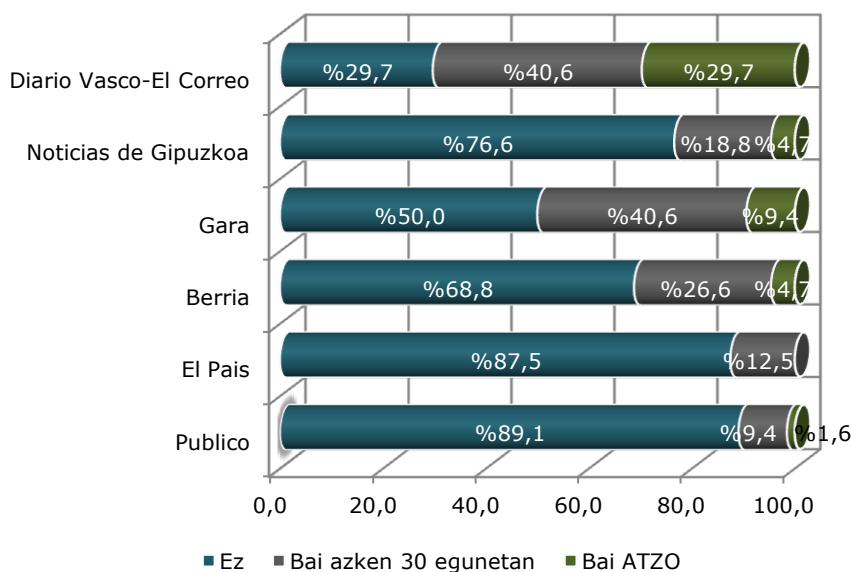
14.3.4 IRAKURTZEN DITUEN EGUNKARIAK

167.TAULA:Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Irakurtzen dituen egunkariak

		Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan Goiena TB ikusi dutenak	
		Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Diario Vasco-El Correo	Ez	146	23,4	126	27,8	19	29,7
	Bai azken 30 egunetan	312	50,1	216	47,7	26	40,6
	Bai ATZO	165	26,5	111	24,5	19	29,7
Noticias de Gipuzkoa	Ez	503	80,7	371	81,9	49	76,6
	Bai azken 30 egunetan	97	15,6	66	14,6	12	18,8
	Bai ATZO	23	3,7	16	3,5	3	4,7
Gara	Ez	388	62,3	253	55,8	32	50,0
	Bai azken 30 egunetan	184	29,5	160	35,3	26	40,6
	Bai ATZO	51	8,2	40	8,8	6	9,4
Berria	Ez	468	75,1	307	67,8	44	68,8
	Bai azken 30 egunetan	118	18,9	109	24,1	17	26,6
	Bai ATZO	37	5,9	37	8,2	3	4,7
El Pais	Ez	551	88,4	409	90,3	56	87,5
	Bai azken 30 egunetan	64	10,3	39	8,6	8	12,5
	Bai ATZO	8	1,3	5	1,1	0	0
Publico	Ez	600	96,3	439	96,9	57	89,1
	Bai azken 30 egunetan	19	3,0	11	2,4	6	9,4
	Bai ATZO	4	0,6	3	0,7	1	1,6

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FH.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Irakurtzen dituen egunkariak (%)



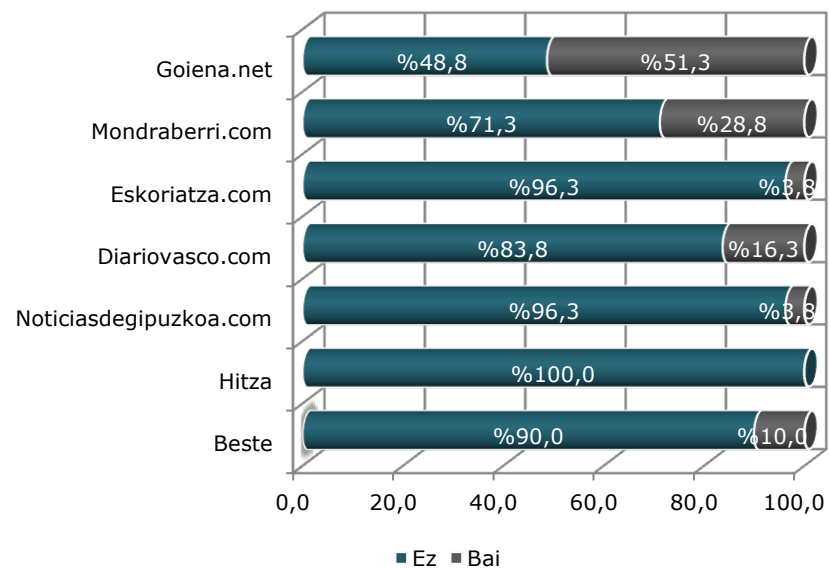
14.3.5 BISITATZEN DITUEN EGUNKARI ELEKTRONIKOAK

168.TAULA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bisitatzen dituen egunkari elektronikoak

		Herritar guztiak		Elebidunak		Bezperan Goiena TB ikusi dutenak	
		Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Goiena.net	Ez	551	68,9	355	61,1	39	48,8
	Bai	249	31,1	226	38,9	41	51,3
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Mondraberrri.com	Ez	646	80,8	442	76,1	57	71,3
	Bai	154	19,3	139	23,9	23	28,8
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Eskoriatza.com	Ez	785	98,1	569	97,9	77	96,3
	Bai	15	1,9	12	2,1	3	3,8
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Diariovasco.com	Ez	673	84,1	485	83,5	67	83,8
	Bai	127	15,9	96	16,5	13	16,3
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Noticiasdegipuzkoa.com	Ez	782	97,8	567	97,6	77	96,3
	Bai	18	2,3	14	2,4	3	3,8
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Hitza	Ez	794	99,3	575	99,0	80	100,0
	Bai	6	0,8	6	1,0	0	0,0
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0
Beste	Ez	665	83,1	482	83,0	72	90,0
	Bai	135	16,9	99	17,0	8	10,0
	GUZTIRA	800	100,0	581	100,0	80	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FI.GRAFIKOA: Goiena telebista ikusleen profila (III): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bisitatzen dituen egunkari elektronikoak (%)



15 GOIENA TELEBISTAREN SARBIDEA

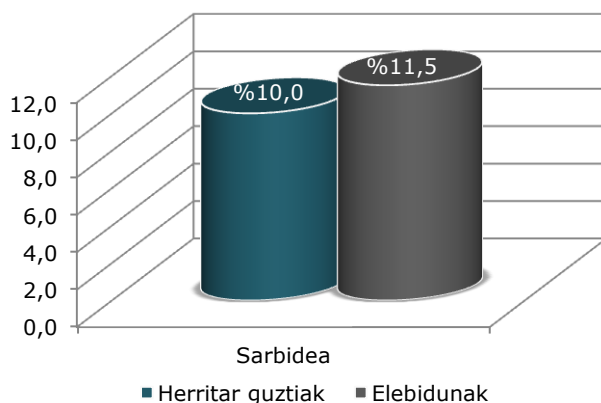
15.1 GOIENA TELEBISTAREN SARBIDEA (I): DATU OROKORRAK

169.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (I): Datu orokorrak (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Sarbidea	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FJ.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (I): Datu orokorrak (%)



Herritar guztien hamarretik batera (% 10,0) iristea lortzen du Goiena Telebistak. Herritar elebidunen artean aldiz, sarbidea zertxobait handitzen da % 11,5ra iritsita.

15.2 GOIENA TELEBISTAREN SARBIDEA(II): ALDAGAI SOZIODEMOGRAFIKOEN ARABERA

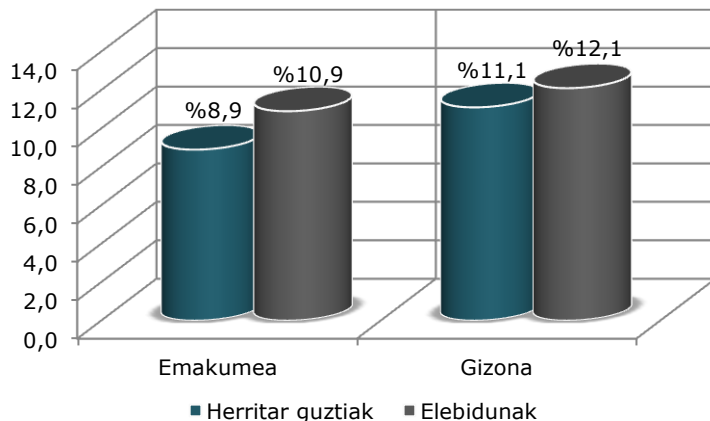
15.2.1 SEXUA

170.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Sexua (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Emakumea	8,9	10,9
Gizona	11,1	12,1
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FK.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Sexua (%)



Telebista kateak sarbide handiagoa du debagoienako gizonezkoen artean (% 11,1 eta % 12,1 elebidunetan) emakumezkoen artean baino (% 8,9 eta % 10,9)

15.2.2 ADINA

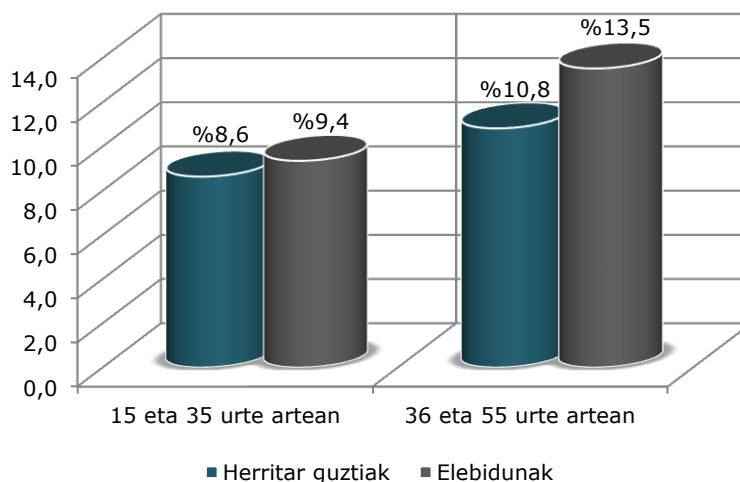
171.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Adina (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoak (%)	Ehunekoak (%)
15 eta 35 urte artean	8,6	9,4
36 eta 55 urte artean	10,8	13,5
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, *Goiena komunikazio taldea*, 2012. Inkesta

Adinaren arabera aldatu egiten da Goiena TBren sarbidea. Helduen artean gehiago iristea lortzen du telebista kateak gazteen artean baino. Heldu eta gazteen arteko ezberdintasun hau handitu egiten da elebidunen artean (% 13,5 eta % 9,4 hurrenez hurren).

FL.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Adina (%)



15.2.3 IKASKETA MAILA

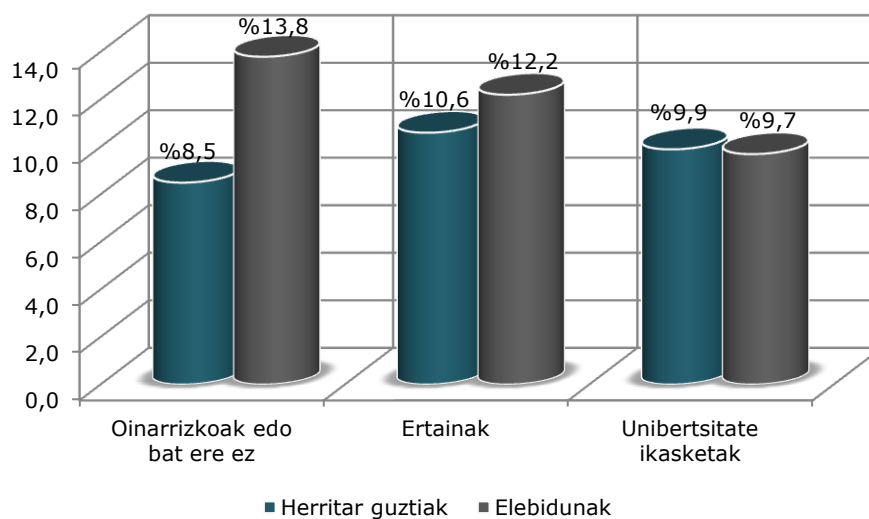
172.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Ikasketa maila (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehuneakoak (%)	Ehuneakoak (%)
Oinarrizkoak edo bat ere ez	8,5	13,8
Ertainak	10,6	12,2
Unibertsitate ikasketak	9,9	9,7
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Herritar guztien artean, Goiena Telebistak sarbide handiena ikasketa ertainak dituztenengan dauka (% 10,6). Herritar elebidunen artean, berriz, ikasketa maila baxuena dutenen artean iristen da gehien (% 13,8).

FM.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Ikasketa maila (%)



15.2.4 LAN EGOERA

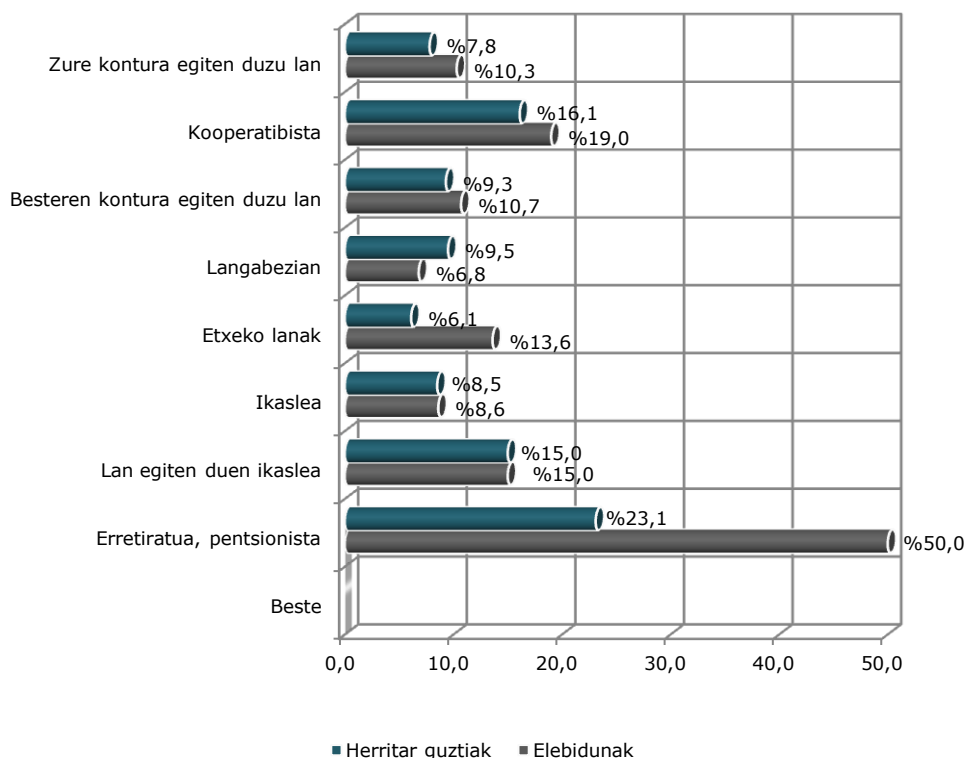
173.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Lan egoera (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehuneakoak (%)	Ehuneakoak (%)
Zure kontura egiten duzu lan	7,8	10,3
Kooperatibista	16,1	19,0
Besteren kontura egiten duzu lan	9,3	10,7
Langabezian	9,5	6,8
Etxeko lanak	6,1	13,6
Ikaslea	8,5	8,6
Lan egiten duen ikaslea	15,0	15,0
Erretiratua, pentsionista	23,1	50,0
Beste	0,0	0,0
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Telebista kateak sarbide handiena erretiratu eta pentsionisten artean du (% 23,1 eta % 50,0 elebidunetan). Bigarren gehiena kooperatibisten artean (% 16,1 eta % 19,0 elebidunetan).

FN.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Lan egoera (%)



15.2.5 HERRIA

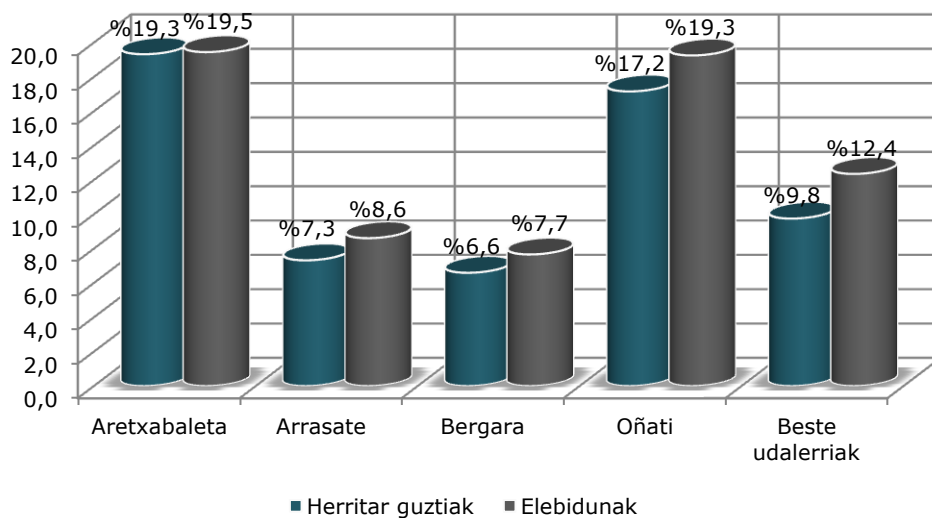
174.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Udalerria (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Aretxabaleta	19,3	19,5
Arrasate	7,3	8,6
Bergara	6,6	7,7
Oñati	17,2	19,3
Beste udalerriak	9,8	12,4
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Aretxabaleta eta Oñati dira Goiena TBk gehien iristea lortzen duen herriak (hurrenez hurren, % 19,3 eta % 17,2). Sarbide txikiena aldiz Bergara eta Arrasaten dauka (% 6,6 eta % 7,3 hurrenez hurren).

FO.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (II): Aldagai soziodemografikoen arabera. Udalerria (%)



15.3 GOIENAREN SARBIDEA(III): ALDAGAI SOZIOLOGISTIKOEN ARABERA

Bi hizkuntzetan aritzeko geroz eta gaitasun handiagoa eduki, orduan eta sarbide handiagoa du Goiena Telebistak. Gauzak horrela, erdaldunen artean du sarbiderik txikiena (% 3,0) eta elebidun orekatuen artean handiena (% 14,3).

Goiena Telebistak sarbide handiagoa du euskaraz ondo hitz egin edota ondo ulertzen dutenen artean (% 11,5 eta % 11,2 hurrenez hurren) gainerako herritarren artean baino. Halere, bi hizkuntzetan ondo hitz egiten dutenen artean ere ezberdintasunak topa ditzakegu. Erdaraz errazago moldatzen direnen artean sarbide txikia du Goienaren telebista kateak (% 4,2). Beste bi multzoen artean -euskaraz zein erdaraz berdin hitz egiten dutenak eta euskaraz errazago egiten dutenak- hirukoiztu egiten du sarbidea (% 14,3 eta % 13,8 hurrenez hurren).

Bukatzeko, euskaraz irakurtzeko erraztasun handiak dituztenen artean dauka sarbiderik handiena Goiena TBk. Euskaraz erdaraz baino hobeto irakurtzen duen elebidunen % 15,1ak bezperan telebista kate hau ikusi zuen.

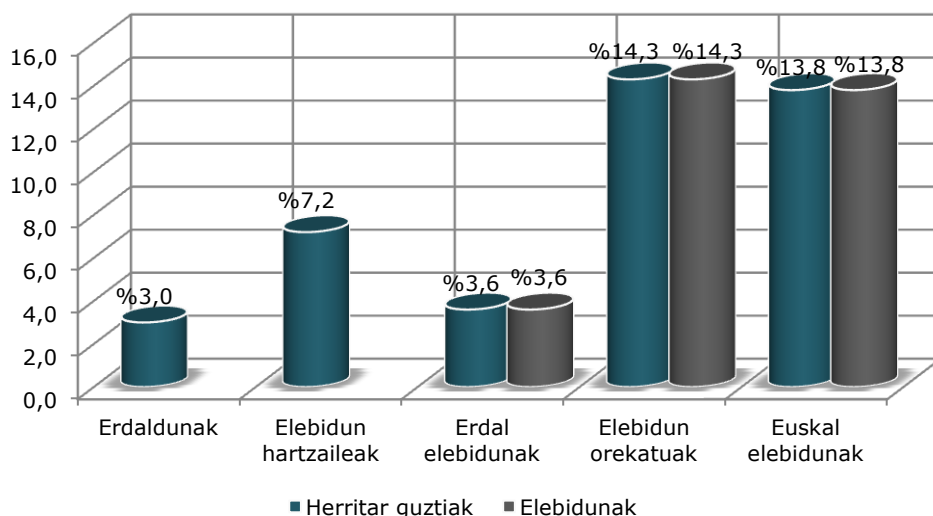
15.3.1 HIZKUNTZA GAITASUNA

175.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Hizkuntza-gaitasuna (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Erdaldunak	3,0	0,0
Elebidun hartzaileak	7,2	0,0
Erdal elebidunak	3,6	3,6
Elebidun orekatuak	14,3	14,3
Euskal elebidunak	13,8	13,8
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FP.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Hizkuntza-gaitasuna (%)



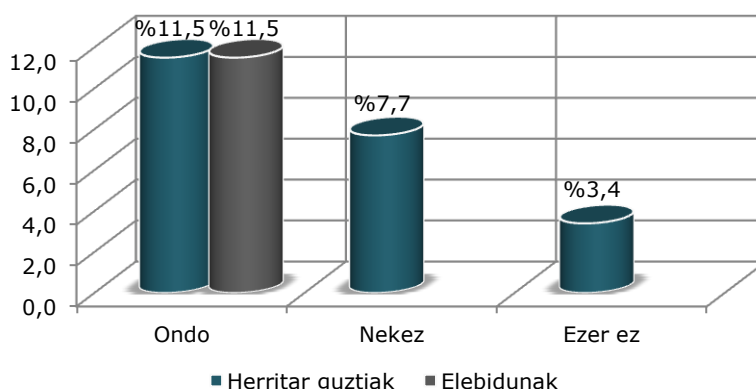
15.3.2 EUSKARAZ HITZ EGITEN DAKITE

176.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz hitz egiten dakite (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Ondo	11,5	11,5
Nekez	7,7	0,0
Ezer ez	3,4	0,0
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FQ.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz hitz egiten dakite (%)



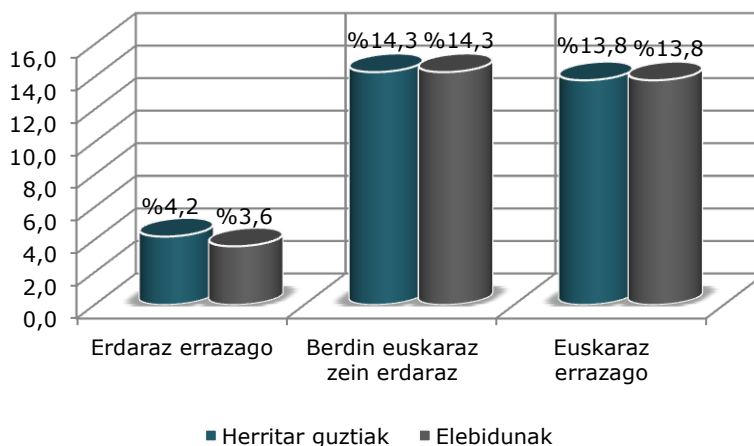
15.3.3 ELEBIDUNAK ZEIN HIZKUNTZATAN HITZ EGITEN DUTEN ERRAZAGO, EUSKRAZ ALA ERDARAZ

177.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Elebidunak zein hizkuntzan hitz egiten dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Erdaraz errazago	4,2	3,6
Berdin euskaraz zein erdaraz	14,3	14,3
Euskaraz errazago	13,8	13,8
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FR.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Elebidunak zein hizkuntzan hitz egiten dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)



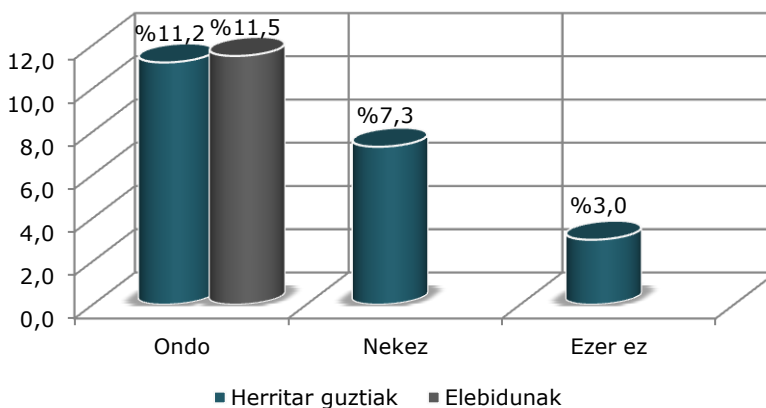
15.3.4 EUSKARAZ ULERTZEN DUTE

178.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz ulertzen dute (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Ondo	11,2	11,5
Nekez	7,3	0,0
Ezer ez	3,0	0,0
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FS.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz ulertzen dute (%)



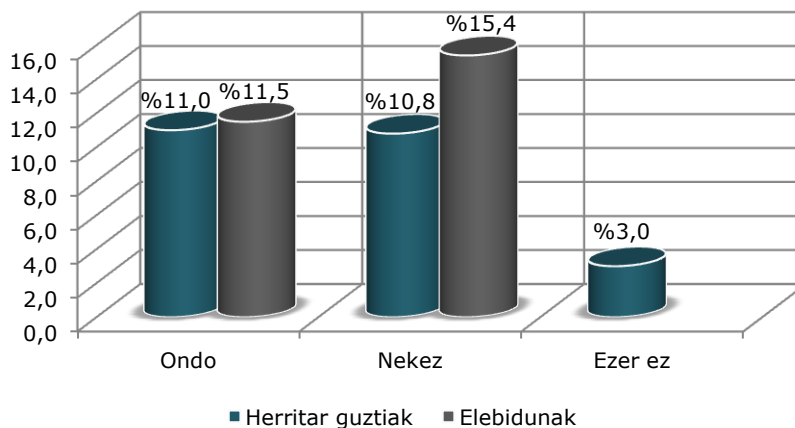
15.3.5 EUSKARAZ IRAKURTZEN DAKITE

179.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz irakurtzen dakite (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Ondo	11,0	11,5
Nekez	10,8	15,4
Ezer ez	3,0	0,0
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

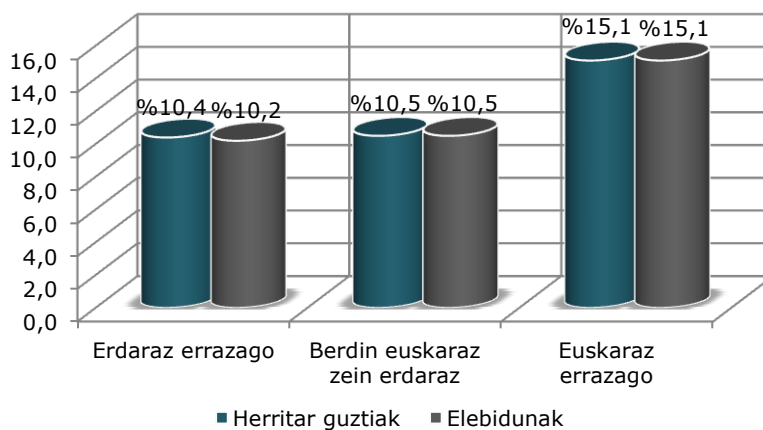
FT.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Euskaraz irakurtzen dakite (%)



15.3.6 ELEBIDUNEK ZEIN HIZKUNTZATAN IRAKURTZEN DUTE ERRAZAGO, EUSKARAZ ALA ERDARAZ**180.TAULA:** Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Elebidunak zein hizkuntzan irakurtzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)

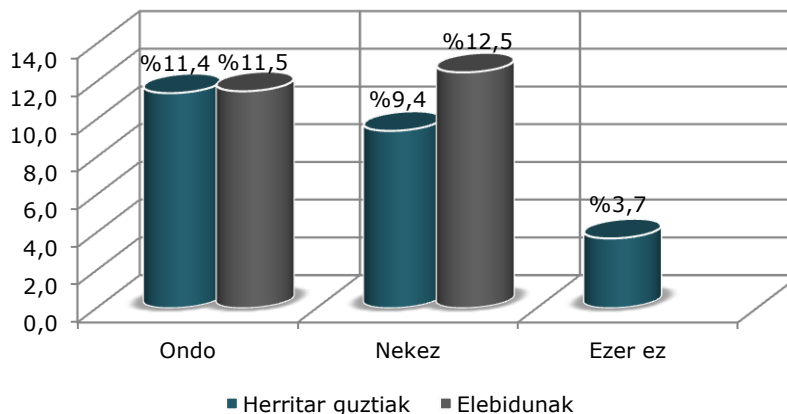
	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Erdaraz errazago	10,4	10,2
Berdin euskaraz zein erdaraz	10,5	10,5
Euskaraz errazago	15,1	15,1
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FU.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Elebidunak zein hizkuntzan irakurtzen dute errazago, euskaraz ala erdaraz (%)**15.3.7 EUSKARAZ IDAZTEN DAKITE****181.TAULA:** Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Euskaraz idazten dakite (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Ondo	11,4	11,5
Nekez	9,4	12,5
Ezer ez	3,7	0,0
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FV.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoek arabera. Euskaraz idazten dakite (%)

15.3.8 LEHEN HIZKUNTZA

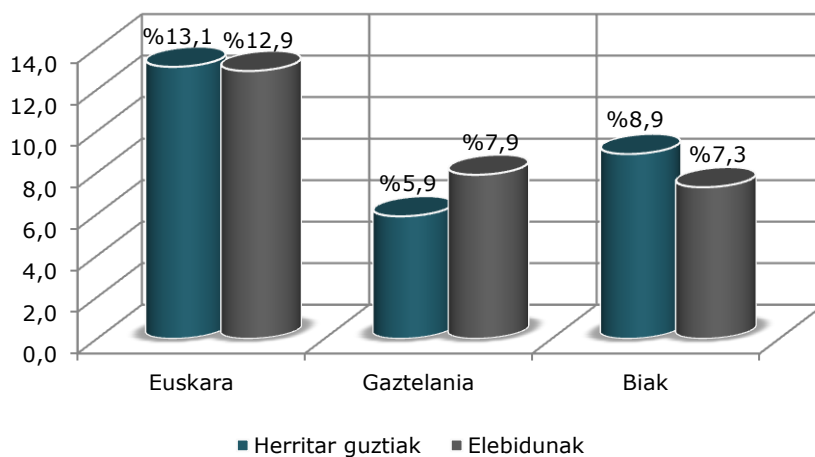
182.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Lehen hizkuntza (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Euskara	13,1	12,9
Gaztelania	5,9	7,9
Biak	8,9	7,3
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Beren lehen hizkuntza euskara izan duten herritarren artean sarbide handiagoa du Goiena Telebistak (% 13,1) ama-hizkuntza gaztelania edo bi hizkuntzak batera izan dituztenen artean baino.

FW.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Lehen hizkuntza (%)



15.3.9 ETXEKOEN ARTEAN ZENBAT EUSKALDUN

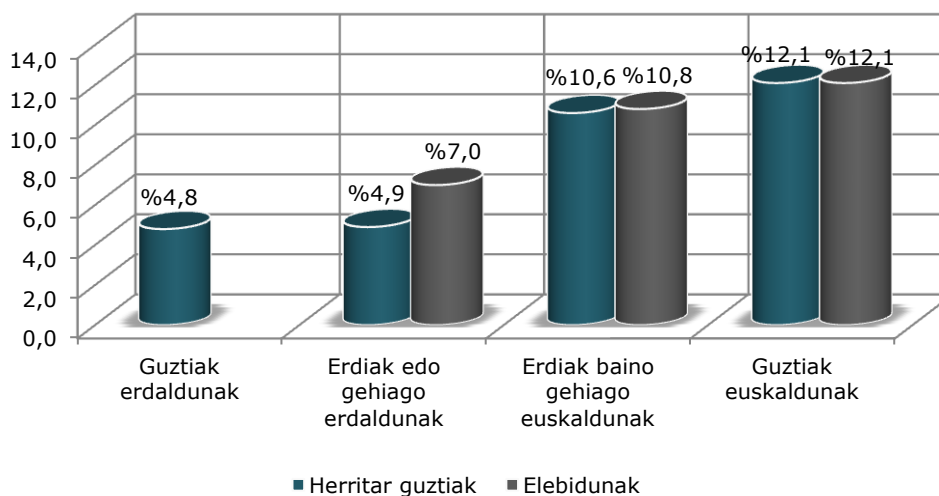
183.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxekoek artean zenbat euskaldun (%)

	Herritar guztiak Ehuneakoak (%)	Elebidunak Ehuneakoak (%)
Guztiak erdaldunak	4,8	0,0
Erdiak edo gehiago erdaldunak	4,9	7,0
Erdiak baino gehiago euskaldunak	10,6	10,8
Guztiak euskaldunak	12,1	12,1
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Etxean dagoen euskaldun portzentajea eta etxean erabiltzen den hizkuntzak eragin nabarmena du telebista kate honen sarbidean. Etxean geroz eta euskaldun ehuneko handiagoa egon eta geroz eta euskara gehiago erabili, orduan eta sarbide handiagoa izango du Goiena TBk.

FX.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxekoek artean zenbat euskaldun (%)



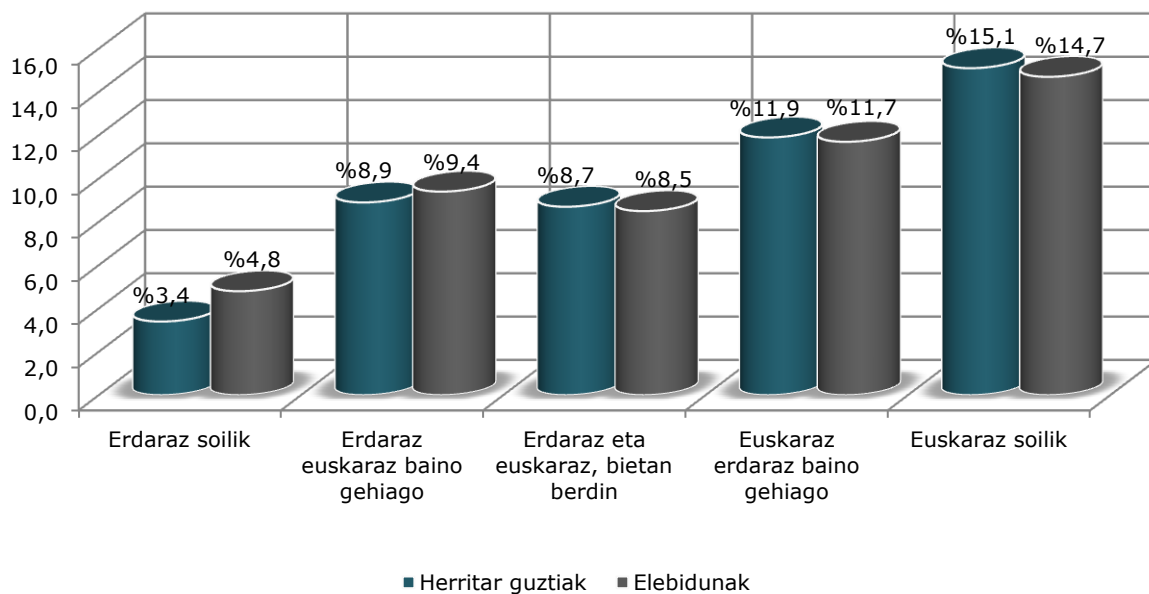
15.3.10 ETXEAN ERABILTZEN DEN HIZKUNTZA

184.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxean erabiltzen den hizkuntza (%)

	Herritar guztiak Ehunekoa (%)	Elebidunak Ehunekoa (%)
Erdaraz soilik	3,4	4,8
Erdaraz euskaraz baino gehiago	8,9	9,4
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	8,7	8,5
Euskaraz erdaraz baino gehiago	11,9	11,7
Euskaraz soilik	15,1	14,7
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FY.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoen arabera. Etxean erabiltzen den hizkuntza (%)



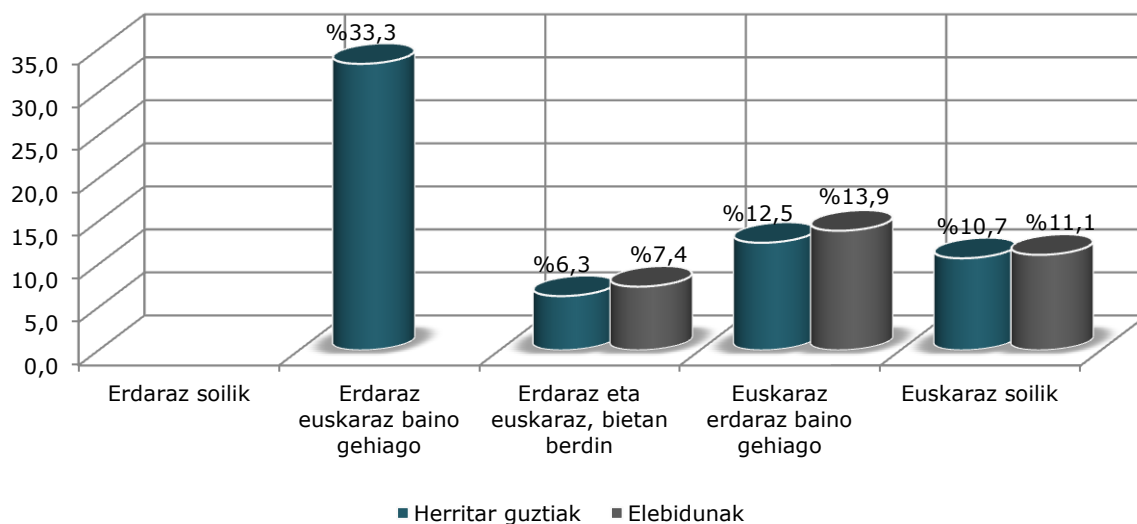
15.3.11 ETORKIZUNEAN EUSKAL HERRIAN HITZ EGITEA NAHIKO LUKETEN HIZKUNTZA

185.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoan arabera. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)

	Herritar guztiak Ehunekoak (%)	Elebidunak Ehunekoak (%)
Erdaraz soilik	0,0	0,0
Erdaraz euskaraz baino gehiago	33,3	0,0
Erdaraz eta euskaraz, bietan berdin	6,3	7,4
Euskaraz erdaraz baino gehiago	12,5	13,9
Euskaraz soilik	10,7	11,1
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

FZ.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (III): Aldagai soziolinguistikoan arabera. Etorkizunean Euskal Herrian hitz egitea nahiko luketen hizkuntza (%)



15.4 GOIENA TELEBISTAREN SARBIDEA(IV): GAINERAKO KULTUR KONTSUMOEN ARABERA

15.4.1 BEZPERAN TELEBISTARIK IKUSI ZUEN

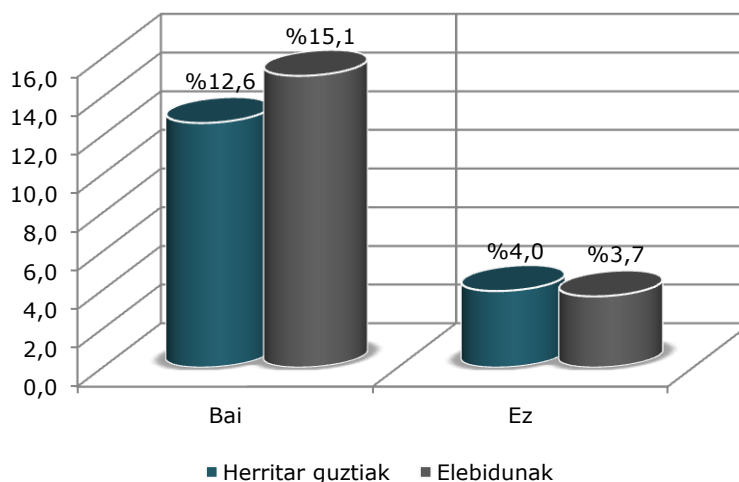
186.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bezperan telebistarik ikusi zuen (%)

	Herritar guztiak Ehunekoak (%)	Elebidunak Ehunekoak (%)
Bai	12,6	15,1
Ez	4,0	3,7
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Harreman handia nabaritzen da Goiena TBren sarbidea eta bezperan telebista ikustearen artean. Bezperan telebista ikusi dutenen artean du sarbiderik handiena telebista kateak (% 12,6 eta % 15,1 elebidunen artean). Aldiz, bezperan telebistarik ikusi ez dutenen artean sarbidea oso txikia da, % 4,0 ingurukoa.

GA.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bezperan telebistarik ikusi zuen (%)



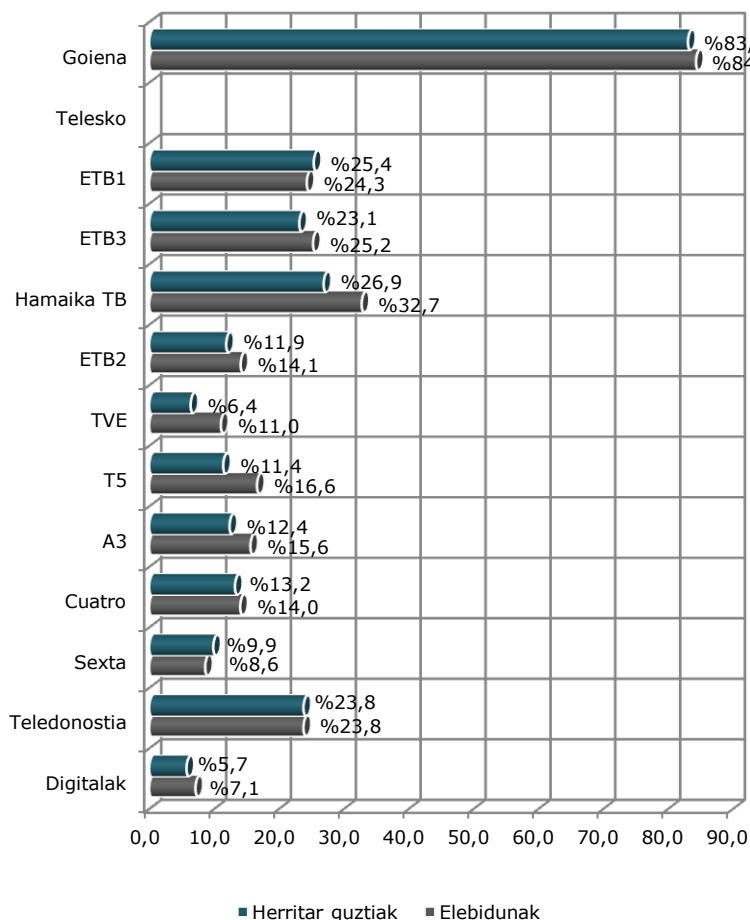
15.4.2 BEZPERAN ZEIN TELEBISTA IKUSI ZUEN

187.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bezperan zein telebista ikusi zuen (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehuneko (%)	Ehuneko (%)
Goiena	83,9	85,7
Telesko	,0	,0
ETB1	23,9	23,0
ETB3	23,1	25,0
Hamaika TB	28,6	33,3
ETB2	11,5	13,8
TVE	6,2	10,5
T5	11,1	16,0
A3	11,8	14,6
Cuatro	13,0	13,8
Sexta	10,5	9,8
Teledonostia	25,0	25,0
Digitalak	5,6	6,7
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

GB.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bezperan zein telebista ikusi zuen (%)



188.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Zein telebista digital

	Herritar guztiak	
	Maiztasuna	Ehuneakoak (%)
Canal +	14	13,6
Neox	11	10,7
Divinity	8	7,8
Discovery Channel	7	6,8
Factoría de Ficción	6	5,8
Fox	6	5,8
La Siete	6	5,8
Nova	5	4,9
Disney Channel	5	4,9
mtv	4	3,9
Teledeporte	4	3,9
Clan	3	2,9
Digital +	2	1,9
Sexta 2	2	1,9
Hollywood	2	1,9
Eurosport	2	1,9
Intereconomía	2	1,9
Canal Historia	1	1,0
Urola tb	1	1,0
Goierri tb	1	1,0
Viajar	1	1,0
Sundance	1	1,0
Calle 13	1	1,0
Odisea	1	1,0
Energy	1	1,0
MGM	1	1,0
National Geographic	1	1,0
Natura	1	1,0
Nitro	1	1,0
Paramount Comedy	1	1,0
TNT	1	1,0
GUZTIRA	103	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

15.4.3 EUSKARAZKO ETA ERDARAZKO TELEBISTAK IKUSTEA. KONPARAKETA

189.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko eta erdarazko telebistak ikustea. Konparaketa (%)

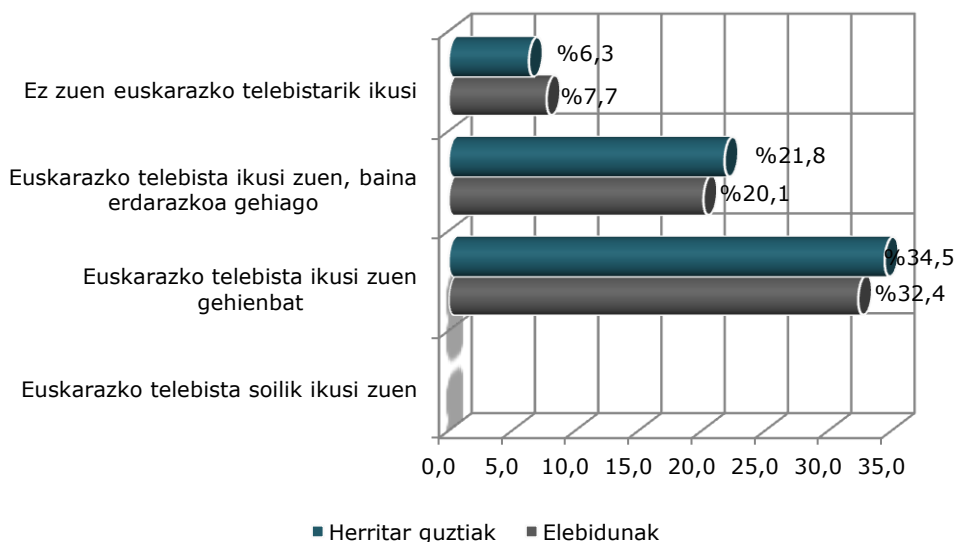
	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoak (%)	Ehunekoak (%)
Ez zuen euskarazko telebistarik ikusi	6,3	7,7
Euskarazko telebista ikusi zuen, baina erdarazkoa gehiago	21,8	20,1
Euskarazko telebista ikusi zuen gehienbat	34,5	32,4
Euskarazko telebista soilik ikusi zuen	0,0	0,0
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Erlazio positiboa aurkituko dugu euskarazko telebista ikustea eta Goiena TBren sarbidearen artean. Honek esan nahi du, Goienaren telebista kateak gehiago iristea lortzen duela euskarazko telebista kateak ikusten dituen herritar batengana erdarazko kanalak kontsumitzen dituen beste herritar batengana baino.

Halere, ez dugu euskarazko telebista soilik kontsumitzen duen inor inkestatzea lortu. Beraz, Goiena TBk lortzen duen sarbide handiena gehienbat euskarazko telebista ikusten dutenen artean dago (% 34,5).

GC.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Euskarazko eta erdarazko telebistak ikustea. Konparaketa (%)



15.4.4 TELEBISTA IKUSTEKO GARAIAREN OHITURA

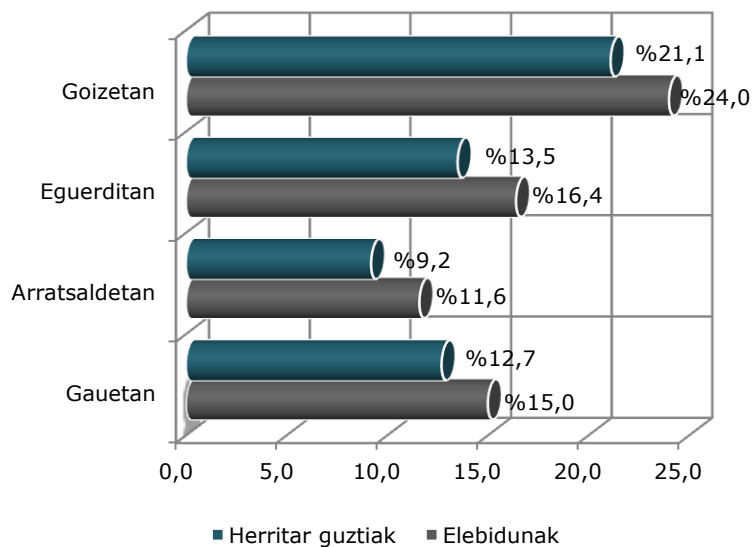
190.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Telebista ikusteko garaian ohitura (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoak (%)	Ehunekoak (%)
Goizetan	21,1	24,0
Eguerditan	13,5	16,4
Arratsaldetan	9,2	11,6
Gauetan	12,7	15,0
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Telebista ikusteko garaia dagokionez, goizetan ikusteko ohitura duten herritarren artean lortzen du gehien sartzea Goiena Telebistak (% 21,1 orokorrean eta % 24,0 elebidunen artean). Sarbide txikiena, aldiz, telebista arratsaldetan ikusteko ohitura dutenen artean dauka (% 9,2 orokorrean eta % 11,6 elebidunen artean).

GD.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Telebista ikusteko garaian ohitura (%)



15.4.5 EGUNKARIRIK IRAKURRI DUEN AZKEN HILEAN

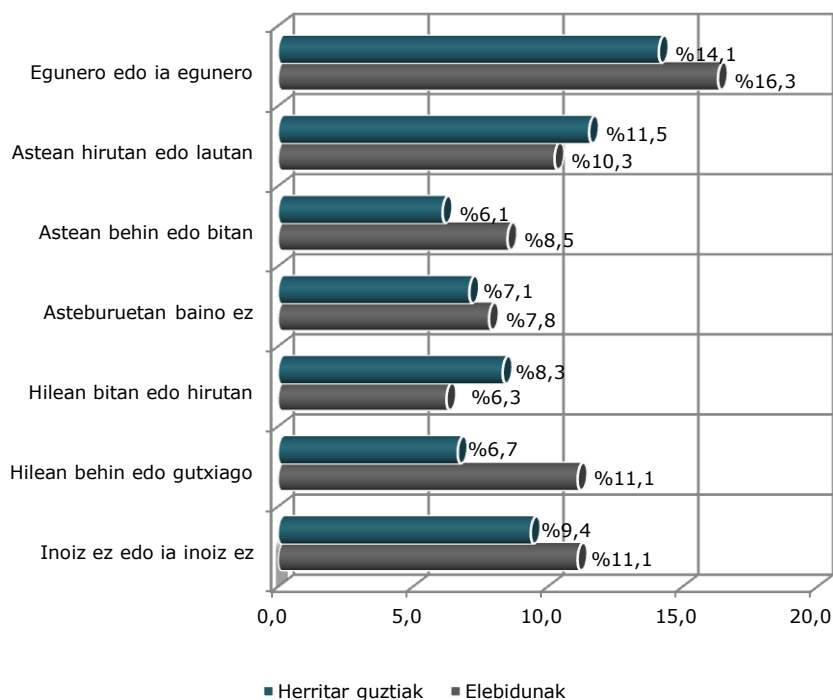
191.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duen azken hilean (%)

	Herritar guztiak	Elebidunak
	Ehunekoa (%)	Ehunekoa (%)
Egunero edo ia egunero	14,1	16,3
Astean hirutan edo lautan	11,5	10,3
Astean behin edo bitan	6,1	8,5
Asteburuetan baino ez	7,1	7,8
Hilean bitan edo hirutan	8,3	6,3
Hilean behin edo gutxiago	6,7	11,1
Inoiz ez edo ia inoiz ez	9,4	11,1
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Prentsa irakurtzeko ohituraren arabera aztertuta datuak, bi multzo ezberdinetan du Goiena telebistak sarbide handiena. Alde batetik sarbide altuena duen multzoa, prentsa maiztasun handiz irakurtzen dutenena (egunero edo ia egunero irakurtzen dutenen artean %16,3ko sarbidea eta astean hirutan edo lautan irakurtzen dutenena %10,3ko sarbidea). Bestetik oso gutxitan irakurtzen dutenak edo inoiz irakurtzen ez dutenak (%11,1eko sarbidea bi multzoetan).

GE.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Egunkaririk irakurri duen azken hilean (%)



15.4.6 IRAKURTZEN DITUEN EGUNKARIAK

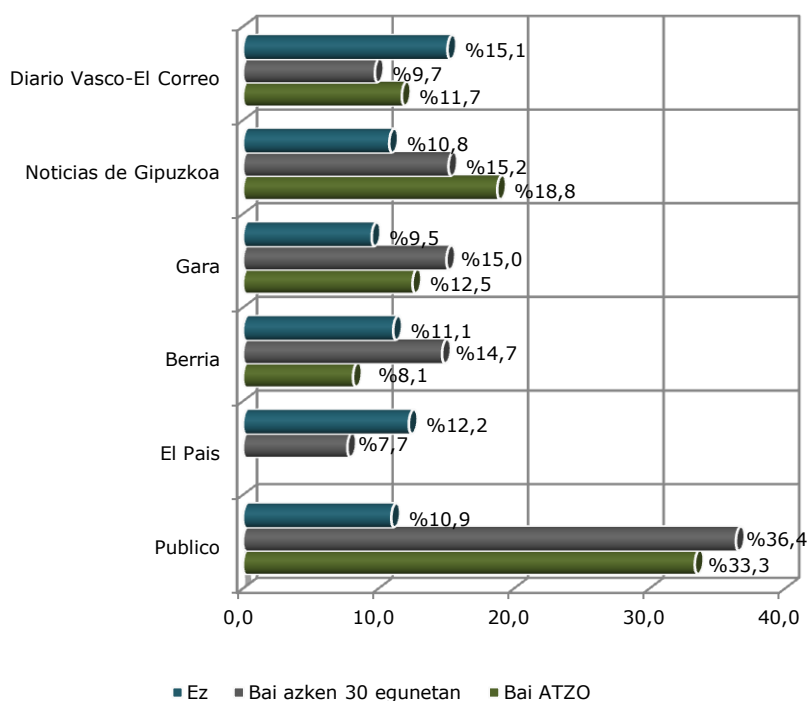
192.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera.
Irakurtzen dituen egunkariak (%)

		Herritar guztiak	Elebidunak
		Ehunekoak (%)	Ehunekoak (%)
Diario Vasco-El Correo	Ez	13,0	15,1
	Bai azken 30 egunetan	8,3	9,7
	Bai ATZO	11,5	11,7
Noticias de Gipuzkoa	Ez	9,7	10,8
	Bai azken 30 egunetan	12,4	15,2
	Bai ATZO	13,0	18,8
Gara	Ez	8,2	9,5
	Bai azken 30 egunetan	14,1	15,0
	Bai ATZO	11,8	12,5
Berria	Ez	9,4	11,1
	Bai azken 30 egunetan	14,4	14,7
	Bai ATZO	8,1	8,1
El Pais	Ez	10,2	12,2
	Bai azken 30 egunetan	12,5	7,7
	Bai ATZO	0,0	0,0
Publico	Ez	9,5	10,9
	Bai azken 30 egunetan	31,6	36,4
	Bai ATZO	25,0	33,3

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Telebistak Noticias de Gipuzkoa-ko irakurleen artean lortzen du sarbiderik altuena (%18,8), Gara (%12,5) eta Diario Vasco-ko (%11,7) irakurleen artean ondoren.

GF.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Irakurtzen dituen egunkariak (%). Elebidunak



15.4.7 BISITATZEN DITUEN EGUNKARI ELEKTRONIKOAK

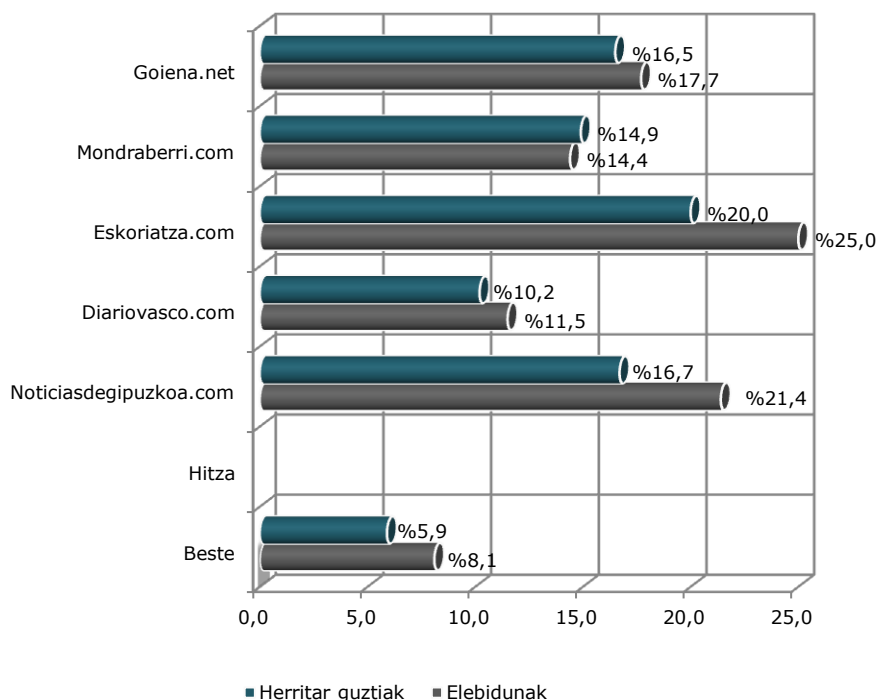
193.TAULA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bisitatzen dituen egunkari elektronikoak (%)

	Herritar guztiak Ehunekoak (%)	Elebidunak Ehunekoak (%)
Goiena.net	16,5	17,7
Mondraberry.com	14,9	14,4
Eskoriatza.com	20,0	25,0
Diariovasco.com	10,2	11,5
Noticiasdegipuzkoa.com	16,7	21,4
Hitza	0,0	0,0
Beste	5,9	8,1
GUZTIRA	10,0	11,5

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

Bisitatzen diren egunkari elektronikoen artean, Eskoriatza.com-eko bisitarien artean du Goiena telebistak sarrera altuena (%25,0). Ondoren, Noticia de Gipuzkoaren WEB gunea bisitatzen dutenen artean du sarrera altuagoa (%21,4)

GG.GRAFIKOA: Goiena telebistan sarbidea (IV): Gainerako kultur kontsumoen arabera. Bisitatzen dituen egunkari elektronikoak (%)



16 GOIENA TELEBISTARI BURUZKO IRITZI OROKORRAK

16.1 GOIENA TELEBISTATIK GEHIEN GUSTATZEN ZAIONA

194.TAULA: Goiena telebistatik gehien gustatzen zaiona

	Maiztasuna	Ehunekoa (%)
Albisteak	191	28,4
Gertuko, herriko, bailarako berriak	75	11,1
Elkarrizketak orokorrean, herriko jende ezagunari...	72	10,7
Kirol programak	47	7,0
Jaien inguruko programak	28	4,2
Magazineak	22	3,3
Erreportajeak	21	3,1
Umeentzako programak, marrazki bizidunak	13	1,9
Eztabaidak, tertuliak, mahai inguruak...	12	1,8
Musika programak, kontzertuak	11	1,6
"Harmailetik" programa	11	1,6
"Kantari" programa	10	1,5
Gertutasuna	7	1,0
Antzerkia	5	0,7
Eguraldia	5	0,7
Gauza puntualak, lantzen den gaiaren arabekoak	5	0,7
Herriko ekimen edota jaialdi ezberdinei buruzkoak	4	0,6
Jende ezaguna agertzen denean	4	0,6
Txirindularitza buruzko programak	3	0,4
Osasunari buruzko programak	3	0,4
Dekorazio programak	2	0,3
Partiduak	2	0,3
Kultur programak	2	0,3
Pelikulak, dokumentalak	2	0,3
Urtebetetzetako zorion agurrak	2	0,3
Baserriko kontuak	1	0,1
Beste eskualdetako kontuak: Baztangoak	1	0,1
Behobia-Donostia	1	0,1
Politika	1	0,1
Mendia	1	0,1
Rallyen informazioa	1	0,1
Zaharrak berbetan	1	0,1
Eneko Azkarateren programa	1	0,1
Euskaraz dela	1	0,1
Gorka Urbizuri egindako elkarrizketa	1	0,1
Karaokeak	1	0,1
Bailarako historiari buruzko programak	1	0,1
Ohiturei buruzko programak	1	0,1
Orokorrean, dena	7	1,0
Ez daki	94	14,0
GUZTIRA	673	100,0

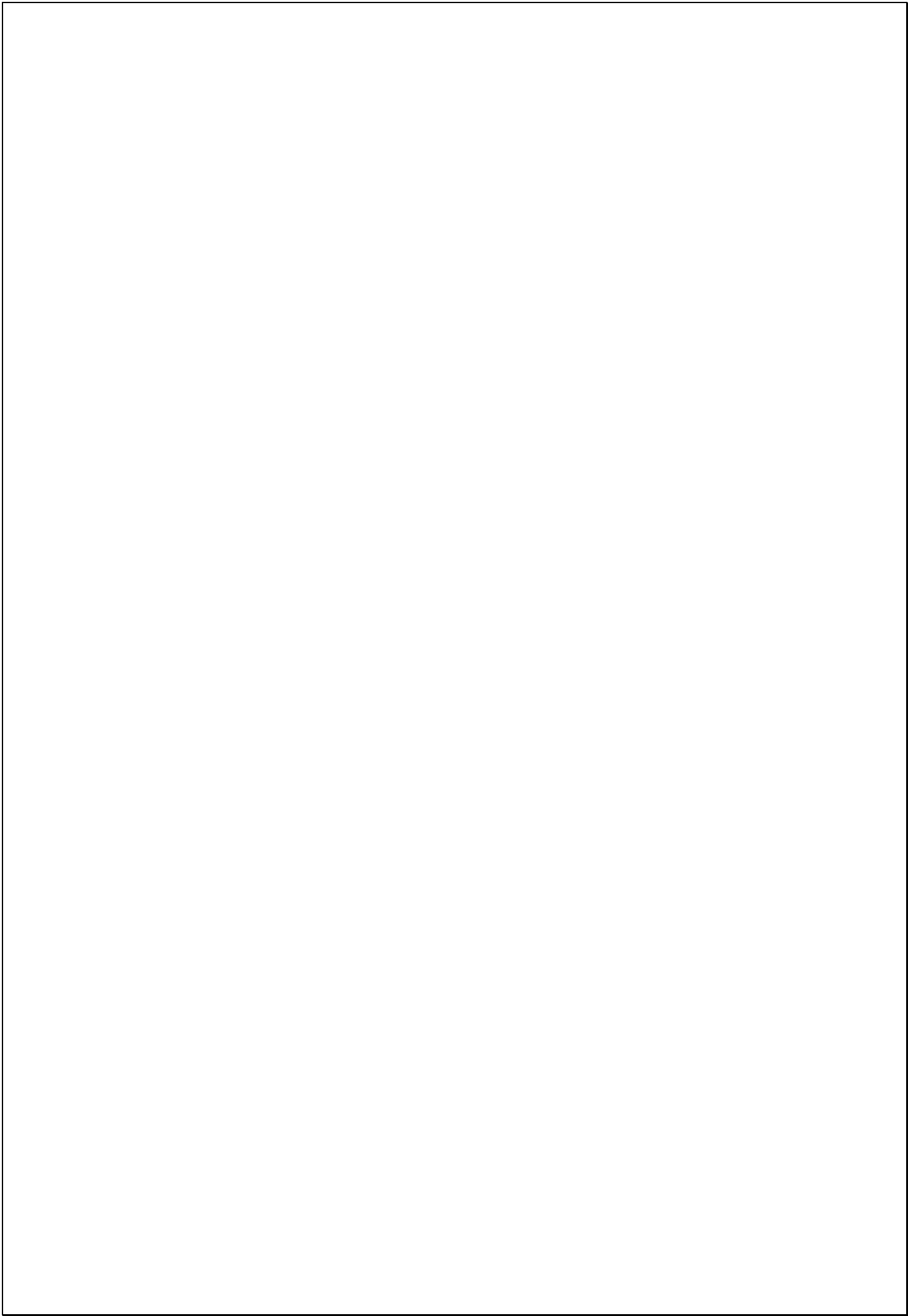
Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta

16.2 GOIENA TELEBISTAN FALTAN BOTATZEN DUENA

195.TAULA: Goiena telebistan faltan botatzen duena edo gutxien gustatzen zaiona

	Maiztasuna	Ehunekoak (%)
Goiena TB-tik gustatzen ez zaiena	97	21,6
Programazioa oso errepikakorra da, errepikapen gehiegi daude	31	6,9
Iragarki gehiegi daude	21	4,7
Elkarriketak	12	2,7
Kirolak	8	1,8
Marrazki bizidunak, umeentzako programak	7	1,6
Soinu eta irudiaren kalitatea txarra da	6	1,3
Albiste gehiegi dago	3	0,7
Sukaldaritzako programa	3	0,7
Kantari	2	0,4
Erabiltzen den euskara ez da kalitatezkoa	1	0,2
Etxeak erakusten dituen programa	1	0,2
Pello Zabala	1	0,2
Politizatua dago	1	0,2
Goiena TBn faltan botatzen dutena	25	5,6
Eztabaidak	4	0,9
Politikako kontuak	4	0,9
Elkarriketa gutxiegi daude	2	0,4
Pelikula gutxiegi jartzen dute	2	0,4
Iritzi aniztasun falta dago	2	0,4
Kontzertu gutxiegi ematen dira	2	0,4
Gazteen arteko debateak falta dira	1	0,2
Bertsoak	1	0,2
Erreportajeak	1	0,2
Kirol gutxiegi dago	1	0,2
Lehiaketa programa bat falta da	1	0,2
Kultura gehiago jorratu behar lukete	1	0,2
Dokumental gutxiegi ematen dira	1	0,2
Telenobelak jarri behar lituzkete	1	0,2
Eskubaloit gehiago ematea	1	0,2
Bestelako erantzunak	327	72,8
Ondo dago dagoen bezala	107	23,8
Ez daki	220	49,0
GUZTIRA	449	100,0

Iturria: Aztiker, Goiena komunikazio taldea, 2012. Inkesta





Jendarte-ikerketak aplikatuak

Martin Ugalde Kultur Parkea, Gudarien Etorbidea z/g

20140 ANDOAIN [GIPUZKOA]

943 59 30 06 / 608 018 512

idezkaritza@aztiker.com