

DATUTEGIA

EUSKAL HEDABIDEEN SEKTOREAREN DATUAK

INKESTA BETETZEKO TUTORIALA



INKESTA BETE AURRETIK BI KONTU

1) NOLA BETEKO DA INKESTA? Bi modu daude inkesta betetzeko:

- **PRODUKTUKA:** zure komunikabideak produktu bat baino gehiago baldin badauka eta horien baliabide ekonomikoak, sustapenekoak, giza baliabideak zein lan egiteko modua bereizita baldin baditu, produktu bakoitzeko inkesta bat bete (adib. paperezko argitalpena, telebista eta Internet bidezko hedabidearen inguruko hiru inkesta ezberdin)
- **HEDABIDE BEZALA:** zure komunikabideak hainbat produktu eskaini arren horien baliabide ekonomikoak, sustapenekoak, giza baliabideak zein lan egiteko modua ez baldin baditu erabat bereizten, bete inkesta hedabide bezala (inkestan bertan agertuko dira zure produktu guztien inguruko galderak)

Nola beteko duzun erabaki eta modalitate horri dagokion sarbidea esleituko zaizu

INKESTA BETE AURRETIK BI KONTU

2) BILDU BEHARREKO DATUEN ZERRENDA

Datuak sartzen hasi aurretik zer informazio bildu behar den jakiteko begiratu zure komunikabideari dagokion dokumentuaren amaierako eranskina, bertan ageri dira inkestako formularioko aldagai guztiak:

- INKESTA HEDABIDE BEZALA — **16. orria**
- INKESTA PRODUKTUKA: PAPEREZKO ARGITALPENA — **43. orria**
- INKESTA PRODUKTUKA: UHIN BIDEZKO IRRATIA — **63. orria**
- INKESTA PRODUKTUKA: TELEBISTA — **83. orria**
- INKESTA PRODUKTUKA: INTERNET BIDEZKO HEDABIDEA — **103. orria**

DATUTEGIAN SARTU: <http://datutegia2.behategia.eus/>

DATUTEGIA

EUSKAL HEDABIDEEN SEKTOREAREN DATUAK

SAIOA HASI: sartu zure e-posta helbidea + pasahitza

Saioa hasi

Posta-e. helbidea

Pasahitza

Gogoan hartu

Pasahitza berreskuratu

Saioa hasi

Oharrak

- Erabiltzaile bakoitzak bere egitekoak dauzka sisteman, eta egiteko bakoitzari baimen batzuk dagozkie: [xeheetasun gehiago](#).
- Saioa hasitakoan edukiak aldatzeko egiten dituzun eragiketa guztien erregistroa gordeko da, edukiaren jarraipena egiteko: noiz eta nork egin duen aldaketa eta zein datu aldatu diren.
- Saioaren hasiera eta amaieraren berri ere jasoko da, webgunearen erabileraren jarraipena egin eta mantenu lanak errazteko.

* Sarbidea ahaztuz gero “pasahitza berreskuratu” aukeran klikatu eta zure e-posta helbidean jasoko duzu gako berria.

ZURE ENPRESAREN DATUAK EGUNERATU



Hedabideak -

Estatistikak -

Ni,

Gobernua -

Nire datuak ikusi

Nire datuak editatu

Saioa amaitu

DATUTEGIA

EUSKAL HEDABIDEEN SEKTOREAREN DATUAK

ENPRESAREN DATUAK EGUNERATU: adib. Ataria

Erabiltzaileak

Iban Urdapilleta Alkizalete

[Ezabatu](#) [Editatu](#)

Memoriak

Hedabidea Urtea

Erakundea

AT...A.EUS 2018 [ikusi](#) [editatu](#)

Hedabideak

Hedabidea Euskarriak

ATARIA.EUS

- Paperezko argitalpena
- Uhin bidezko irratia
- Telebista
- Internet bidezko hedabidea

[ikusi](#) [editatu](#)

ATARIA IRRATIA

- Uhin bidezko irratia

[ikusi](#) [editatu](#)

TOLOSALDEKO ATARIA

- Paperezko argitalpena

[ikusi](#) [editatu](#)

TOLOSALDEKO ATARIA ASTEKARIA

- Paperezko argitalpena

[ikusi](#) [editatu](#)

Sarbidea

Posta-e. helbidea

iurdapilleta@ataria.eus

Egitekoa

Erakundearen ordezkaria

Erakundea

TOLOSALDEKO KOMUNIKAZIO TALDEA, E.M.

Harremanetarako

Izen-abizenak

Iban Urdapilleta Alkizalete

Telefonia

943 655 695

Zure erakundearen gainean klikatu

ENPRESAREN DATUAK EGUNERATU: adib. Ataria



“Editatu” aukeratu eta bertan ageri den taula bete

TOLOSALDEKO KOMUNIKAZIO TALDEA, E.M.

Editatu

Identifikazioa

Izena	TOLOSALDEKO KOMUNIKAZIO TALDEA, E.M.	ID	14	Nork	Iban Urdapilleta Alkizalete
IFZ	B75085050	Izen soziala	TOLOSALDEKO KOMUNIKAZIO TALDEA, SL	Izaera juridikoa	B: Erantzukizun mugatuko sozietatea

Elkartekak

Etiketak

Egoitza nagusiaren helbidea

Kalea eta atari zenbakia	Posta kodea	Udalerria
San Esteban auzoa, 20 - behea	20400	Abadiño

Harremanetarako

Erakundearen berri ematen duen webgurearen helbidea	Posta-e. helbide orokorra	Telefonoa
http://www.ataria.eus	ataria@ataria.eus	943655695

Zuzendaria

Izen-abizenak	Posta-e. helbidea	Telefonoa
	jmurua@ataria.eus	943655695

Hedabideak

Izena	Mota	Euskarria
ATARIA.EUS	Tokikoa	<ul style="list-style-type: none">Paperezko argitalpenaUhin bidezko irratiaTelebistaInternet bidezko hedabidea
ATARIA IRRATIA	Tokikoa	<ul style="list-style-type: none">Uhin bidezko irratia
TOLOSALDEKO ATARIA	Tokikoa	<ul style="list-style-type: none">Paperezko argitalpena
TOLOSALDEKO ATARIA ASTEKARIA	Tokikoa	<ul style="list-style-type: none">Paperezko argitalpena

Hedabidea erantsi

Erabiltzaileak

Izen-abizenak	Egitekoa
Iban Urdapilleta Alkizalete	Erakundearen ordezkaria

Erabiltzailea erantsi

Hedabide berriren bat gehitu beharko balitz lmimenza@behategia.eus helbidera idatzi

ENPRESAREN DATUAK EGUNERATU: adib. Ataria

TOLOSALDEKO KOMUNIKAZIO TALDEA, E.M. ✎

Identifikazioa

Izena	Hekimeneko partaidea	Erabiltzailea
<input type="text" value="TOLOSALDEKO KOMUNIKAZIO TALDEA, E.M."/>	<input checked="" type="checkbox"/> Bai	<input type="text" value="Iban Urdapilleta Alkizaletxe"/>

Erabiltzaile honen esku geldituko da erakunde honi buruzko informazioa eguneratuta mantentzea.

Elkarteak

Idatzi eta [+] sakatu elkarte berria eransteko. Bat baino gehiago erantsi dezakezu. Aukeran, aurrekoak berrerabili.

IFZ	izen soziala	Izaera juridikoa
<input type="text" value="B75085050"/>	<input type="text" value="TOLOSALDEKO KOMUNIKAZIO TALDEA, SL"/>	<input type="text" value="B: Erantzukizun mugatuko sozietatea"/>

Gako hitzak (etiketak)

Idatzi eta [+] sakatu etiketa berria eransteko. Bat baino gehiago erantsi dezakezu. Aukeran, aurrekoak berrerabili.

Egoitza nagusiaren helbidea

Kalea eta atari zenbakia	Posta kodea	Udalerria
<input type="text" value="San Esteban auzoa, 20 - behea"/>	<input type="text" value="20400"/>	<input type="text" value="Abadiño"/>

Harremanetarako

Erakundearen berr ematen duen webgurearen helbidea	Posta-e. helbide orokorra	Telefonoa
<input type="text" value="http://www.ataria.eus"/>	<input type="text" value="ataria@ataria.eus"/>	<input type="text" value="943655695"/>

Helbide osoa idatzi, *http...* hasita.

Zuzendaria

Izen-abizenak	Posta-e. helbide orokorra	Telefonoa
<input type="text"/>	<input type="text" value="jmurua@ataria.eus"/>	<input type="text" value="943655695"/>

Enpresari dagokion taulako datuak bete eta “Gorde” klikatu

ZURE HEDABIDEA AURKITU



Hedabideak -

Estatistikak -

Ni,

Gobernua -

Aurkibidea

Mapa

Hekimenen partaideak

Bilatu

Erakundeak

DATUTEGIA

EUSKAL HEDABIDEEN SEKTOREAREN DATUAK

ZURE HEDABIDEA AUKERATU: HEDABIDEKA/PRODUKTUKA

- HEDABIDEKA: marka bakarraren azpian komunikazio-produktu bat edo hainbat izan ditzake hedabide bakoitzak. **Inkesta hedabideka** betetzea aukeratzen bada horrela agertuko da zure komunikabidea (lerro bakarrean zure komunikazio-produktu guztiak bateratuta):

111222222	AA	Tematikoa	Paperezko argitalpena, Uhin bidezko irratia, Telebista, Internet bidezko hedabidea	Noiznahi	Bai
-----------	----	-----------	--	----------	-----

- PRODUKTUKA: marka bakarraren azpian komunikazio-produktu bat edo hainbat izan ditzake hedabide bakoitzak. **Inkesta produktuka** betetzea aukeratzen bada horrela agertuko da zure komunikabidea (komunikazio-produktu bakoitza lerro batean):

1	AIARALDEA	Tokikoa	Paperezko argitalpena	Hamabostean behin	Bai (Tokikom)
1052	Aiaraldea Irratia	Tokikoa	Uhin bidezko irratia	Noiznahi	Bai (Tokikom)
5	AIARALDEA.EUS	Tokikoa	Internet bidezko hedabidea	Noiznahi	Bai (Tokikom)

Lehenengo kasuan, inkesta bakarra beteko da guztientzako; bigarren kasuan, aldiz, inkesta bat komunikazio-produktu bakoitzarentzako > **Klikatu inkesta beteko den lerroa** (bigarren kasuan, bat bete ondoren berriz ere itzuli beharko da puntu honetara beste bat aukeratu eta bigarren inkesta betetzeko —behar beste aldiz—)

DATUAK SARTZEN HASTEKO > INKESTA EDITATU

↖ Pantailaren ezkerreko aldean, behean, INKESTA EDITATU botoia klikatu: arkatzaren laukia

ATARIA.EUS

Identifikazioa

Enpresa

TOLOSALDEKO KOMUNIKAZIO TALDEA, E.M.

Hekimeneko kide

Bai

Webgunea

<http://www.ataria.eus>

Sorrera urtea

2013

Erabiltzailea

Iban Urdapilleta Alkizaletxe

📞 943 655 695 • ✉ iurdapilleta@ataria.eus

Inkestak

Urtea

Egoera

2018

Osatzeko



Inkesta erantsi

Sailkapena

Hedabide-mota

Tokikoa

Euskarria

- Paperezko argitalpena
- Uhin bidezko irratia
- Telebista
- Internet bidezko hedabidea

Elkarreak

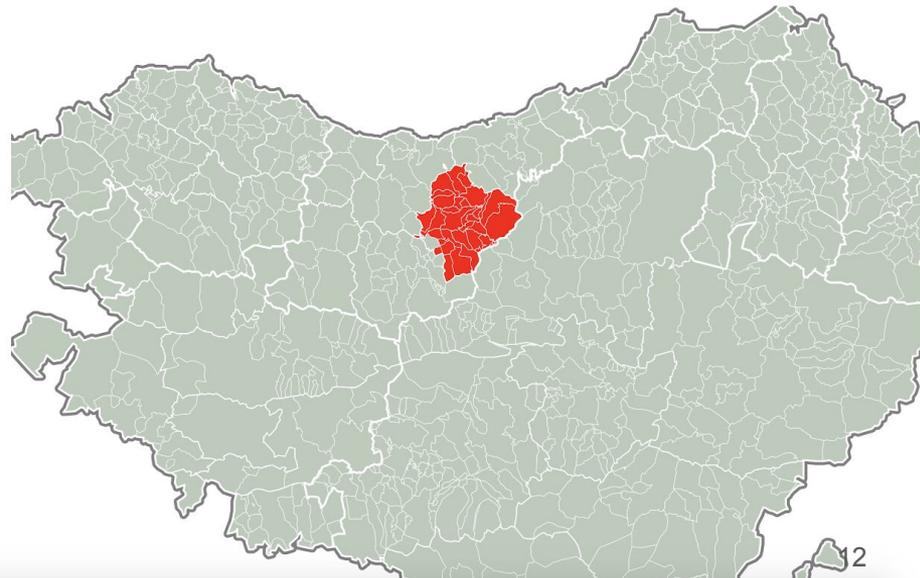
- Tokikom
- Bertako

Etiketak

Eguneratze maiztasuna

Noiznahi

Hedadura



Editatu

INKESTA BETETZEKO PANELA

Inkestak 11 atal ditu, ezkerreko nabigazio menuan ageri dira letra bidez zerrendatuta (zer ataletan zauden ere markatzen dizu)

- A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak
- B. Ekoizpen-maila
- C. Banaketa eta merkaturatze-sistema
- D. Sustapena eta merkatea
- E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak
- F. Berrikuntza-maila
- G. Gastu eta aurrekontuen azterketa
- H. Diru-iturriak eta finantzaketa
- I. Egoera ekonomikoaren bilakera
- J. Euskal hedabideen sarea
- K. Besterikoa ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (ATARIA.EUS)

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

A1. Oinarriak

Zein urtetako memoria Zein hedabideren memoria

A2. Informazio-emalearen datuak

Zure izen-abizenak Zure posta-e. helbidea Zure telefona

Erauzteak Zein da zure egiteko hedabide honetan?

A3. Hedabidearen lehentasuneko zabalkunde-eremu geografikoa

- Daturik ez
- Udalerria
- Eskualdea
- Lurraldea
- Euskal Autonomia Erkidegoa
- Nafarroa
- Ipur Euskal Herria
- Euskal Herria
- Besterik

Erdiko atalean zure hedabideari dagozkion datuak sartu behar dituzu, atal bakoitzean adierazten da zer datu idatzi edo aukeratu

Erdiko ataleko formularioa bete, ondoren, aukeratu eskumako beheko aldean “Gorde eta jarraitu” eta ezkerreko nabigazio menuko hurrengo atalaren gainean egin klik (adib. “B. Ekoizpen-maila”)

Inkesta betetzen ari zarela “Gorde eta jarraitu” aukeraz gain, beste batzuk ere badituzu; amaitutakoan, “Gorde eta bukatu” klikatu

- IKUSI: dokumentua ikusi aldaketak gorde gabe
- GORDE ETA JARRAITU: egindako aldaketak gorde eta inkesta osatzen jarraitu
- GORDE ETA IKUSI: gorde eta egindako aldaketak ikusi
- GORDE ETA BUKATU: gorde, inkestaren osaketa bukatutzat eman eta ikusi

INKESTA BETETZEKO: JARRAITU PANELA

- 1) Inkesta betetzeko, panela jarraitu eta bertan datuak idaztea edo aukeratzea baino ez da egin behar duzuna.
- 2) Ezkerreko nabigazio menuko atal guztiak bete ondoren, “Gorde eta bukatu” klikatu (inkesta beteta dagoela esanez idatzi mezu bat lmimenza@behategia.eus helbidera, koordinatzailea jarriko da zurekin harremanetan prozesua ondo amaitu dela argitzeko)
- 3) Inkesta produktuka betetzea erabaki baldin baduzu eta zure komunikazio-enpresak produktu bat baino gehiago baldin baditu, falta zaizkizun inkestak bete (errepikatu 10. orritik aurrerako urratsak)

ERANSKINAK

- INKESTA HEDABIDE BEZALA — **16. orria**
- INKESTA PRODUKTUKA: PAPEREZKO ARGITALPENA — **43. orria**
- INKESTA PRODUKTUKA: UHIN BIDEZKO IRRATIA — **63. orria**
- INKESTA PRODUKTUKA: TELEBISTA — **83. orria**
- INKESTA PRODUKTUKA: INTERNET BIDEZKO HEDABIDEA — **103. orria**

**INKESTA HEDABIDE
BEZALA**

Memoria editatu (AA)

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

A0. Egoera

Memoriaren egoera

Osatzeko Osatua Zuzentzeko Onetsia

A1. Oinarrizkoak

Zein urtetako memoria

2018

Zein hedabideren memoria

AA

A2. Informazio-emalearen datuak

Zure izen-abizenak

Mikel Labandibar

Zure posta-e. helbidea

mikel@netkam.com

Zure telefonoa

943 260 479

Erabiltzailea

Mikel Labandibar

Zein da zure egitekoa hedabide honetan?

Zerrendan ageri ez bada, [erantsi](#).

A3. Hedabidearen lehentasunezko zabalkunde-eremu geografikoa

- Daturik ez
- Udalerria
- Eskualdea
- Lurraldea
- Euskal Autonomia Erkidegoa
- Nafarroa
- Ipar Euskal Herria
- Euskal Herria
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

B. Ekoizpen-maila

B1. Zehaztu jarraian hedabidearen ekoizpen-mailaren 2018ko datuak

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irratia

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Paperezko argitalpena

Ohiko alea edo gehigarria	Maiztasuna			Ohiko orrialde kopurua		Formatua (DIN-A4, DIN-A3...)	Publizitateak hartzen duen %a
	Asteko zenbaki kopurua	Urteko zenbaki kopurua	Zenbaki bakoitzeko	Urteko orrialde kopurua			
<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	

Errenkada erantsi

Oharrak, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irratia, telebista nahiz Internet)

B2. Zein izan da ekoizpen-bolumenaren azken 5 urteetako bilakaera (maiztasuna, orrialde kopurua, emisio orduak eta abar kontuan izanik)?

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

B3. Ekoizpen bolumenak izandako bilakaera hori, zer dela-eta gertatu da?

Joera	Arrazoia
<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text"/>

[Errenkada erantsi](#)

B1. Zehaztu jarraian hedabidearen ekoizpen-mailaren 2018ko datuak

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irratia

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Paperezko argitalpena

Maiztasuna

Ohiko orrialde kopurua

Ohiko alea edo
gehigarria

Asteko zenbaki
kopurua

Urteko zenbaki
kopurua

Zenbaki bakoitzeko

Urteko orrialde
kopurua

Formatua (DIN-
A4, DIN-A3...)

Publizitateak hartzen
duen %a



Errenkada erantsi

Oharrak, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irradi, telebista nahiz Internet)

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irratia

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Irrati bidezko argitalpena

Emisio orduak astean

Astean emititutako ordu kopurua

orduak

Astean euskaraz emititutako ordu kopurua

orduak

Astean euskaraz emititutako ordu kopuruaren zehaztasuna

Aurretiaz emititutako programen birjartze orduak

orduak

Musika hutsezko programen orduak

orduak

Inoren programa edo informazio tartearen emanaldi orduak (aldi berekoak eta diferitutakoak)

orduak

Irrati edo telebista desberdinek elkarlanean egindako saioen orduak

orduak

Testu bidezko emisio orduak (TB 2.1, teknologia, Internet-eko informazioa, agenda kulturala...)

orduak

Hedabideak berak egindako programen emisio orduak

orduak

Oharrak, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irratia, telebista nahiz Internet)

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irrati

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Telebista bidezko argitalpena

Emisio orduak astean

Astean emititutako ordu kopurua

orduak

Astean euskaraz emititutako ordu kopurua

orduak

Astean euskaraz emititutako ordu kopuruen zehaztasuna

Aurretiaz emititutako programen birjartze orduak

orduak

Musika hutsezko programen orduak

orduak

Inoren programa edo informazio tartearen emanaldi orduak (aldi berekoak eta diferitutakoak)

orduak

Irrati edo telebista desberdinek elkarlanean egindako saioen orduak

orduak

Testu bidezko emisio orduak (TB 2.1, teknologia, Internet-eko informazioa, agenda kulturala...)

orduak

Hedabideak berak egindako programen emisio orduak

orduak

Oharrak, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irrati, telebista nahiz Internet)

B1. Zehaztu jarraian hedabidearen ekoizpen-mailaren 2018ko datuak

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irratia

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Internet bidezko argitalpena

Eguneratze maiztasuna Hileroko eduki kopurua (webgunean argitaratzen diren albiste, argazki-galeria, bideo, etab. ezberdinen kopurua pieza guztiak batuta) Formatua (HTML, PDF...)

Egunean hainbat bi



0



Zein da urteko bisitari kopurua, orotara?

Erabiltzaileen datua (Google Analytics-eko "users") da eskatzen dena.

Zein da urteko saio kopurua, orotara?

Bisita kopurua (Google Analytics-eko "sessions") da eskatzen dena.

Zein da eguneko bisitari kopurua, bataz beste?

Oharrak, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irrati, telebista nahiz Internet)

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

C1. Idatzi mesedez hedabidearen banaketa-sistema eta hedapen-mailaren 2018ko datuak ondoko taulan

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irratia

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Paperezko argitalpena

Erabilikatu zabalpen modua(k)

- Ordaindutako harpidetzak
- Doaneko harpidetzak eta banaketak
- Salmentak
- Besterik

Ordaindutako harpidetzak

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

Urteko harpidetzaren salneurria

Doaneko harpidetzak eta banaketak

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

Borondatezko ordainketa urtean

Salmentak

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

Salneurria ale bakoitzeko

Besterik

Zehaztu

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

Besterik (?)

Guztira

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

0

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

0

Oharrak (aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak)

C1. Idatzi mesedez hedabidearen banaketa-sistema eta hedapen-mailaren 2018ko datuak ondoko taulan

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irratia

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Irrati bidezko argitalpena

Erabilitako zabalpen modua(k)

- Uhin bidezko irratia
- Internet bidezko zuzeneko irratia
- Podcast plataformak
- Beherago azaldutako beste batzuk

Oharrak (aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak)



C1. Idatzi mesedez hedabidearen banaketa-sistema eta hedapen-mailaren 2018ko datuak ondoko taulan

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irratia

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Telebista bidezko argitalpena

Erabilitako zabalpen modua(k)

- Lurreko Telebista Digitala
- Ordainpeko telebista
- Internet bidezko zuzeneko streaming bidez
- Geure webgunearen bidez
- Youtube, Vimeo... antzeko plataformak erabiliz
- Beherago azaldutako beste batzuk

Oharrak (aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak)

Paperezko argitalpena

Uhin bidezko irratia

Telebista

Internet bidezko hedabidea

Internet bidezko argitalpena

Batez besteko bisita kopurua egunean (Google Analytics)

Erabilitako zabalpen modua(k)

Ordaindutako harpidetzak

Doaneko harpidetzak

Besterik

Ordaindutako harpidetzak

Harpidetza kopurua

Urteko harpidetzaren salneurria

Doaneko harpidetzak eta banaketak

Harpidetza kopurua

Borondatezko ordainketa urtean

Besterik

Zehaztu

Harpidetza kopurua

Besterik (?)

Oharrak (aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak)

C2. Zein izan da azken 5 urteetako zabalkunde-mailaren bilakaera, hedabidearentzat garrantzitsua den aldagaia kontutan izanik? (harpidetzak, salmentak, irakurle kopurua, ikus-entzuleak, Interneteko bisitak...)

Joera nagusia

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

Zehaztu zabalkunde-mailaren bilakaera ebaluatzeko zein aldagai hartu diren kontutan

C3. Zein dira zabalkunde-mailak azken 5 urteetan izaniko bilakaeraren arrazoi nagusienak?

Joera Arrazoia

Daturik ez

Errenkada erantsi

C4. Zuen hedabidea paperekoa bada, nola egiten duzue banaketa?

- Daturik ez
- Banaketa sistema propioa, zuzeneko kontrataziopeko banatzaile profesionalen bitartez
- Banaketa sistema propioa, banatzaile profesional eta bolondresen bitartez
- Banaketa sistema propioa, banatzaile bolondresen bitartez
- Banaketa sistema propioa gabe, azpikontratutako zerbitzu profesionalen bitartez
- Ez daukagu papereko produkturik

C5. Ekoizpena merkaturatzean (lehenago, momentuan bertan, ondoren) kontutan hartu al dira audientzia datuak?

Kontutan hartu al dira?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zein audientzia datu begiratu duzue?

- CIES
- EGM
- Analytics
- Sare sozialak
- Kantar media
- Bestelakoak
- Daturik ez

C6. Erabiltzen al dituzue sare sozialak zuen edukien merkaturatze eta hedapenerako?

Zein maiztasunarekin?

- Daturik ez
- Bai, egunero
- Bai, astero
- Bai, noizean behin
- Ez ditugu erabiltzen

Zeintzuk?

<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Twitter	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> WhatsApp	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Flickr	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Issuu	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> RSS	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Instagram	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Telegram	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Snapchat	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Spotify	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Besterik	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>

Sare sozialetako estrategia propiorik ba al duzue?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Dokumentu batean idatzita al dago?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Nork eguneratzen ditu sare sozialak?

- Daturik ez
 Bakoitzak berea, eduki bakoitzaren kazetariak
 Talde/pertsona zehatz batzuk dute horretarako ardura
 Beste era batera

Nola?

Zein da sare sozialak erabiltzean duzuen xedea edo xedeak?

Neurtzen al duzue sare sozialetako ekintzen emaitza?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbatero?

- Daturik ez
 Egunero
 Astero
 Hilero
 Urtero
 Noizean behin / maiztasun jakinik gabe

Ordainpeko iragarkirik egiten al duzue sare sozialetan?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zeinetan?

Zenbat 2018an?

C7. APPa

Ba al duzue App propioirik?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zenbat deskarga/erabiltzaile?

C8. Edukien zabalpenerako bideak eta lizentziak

Ba al duzue posta-e. bidezko banaketa zerrendarik?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zenbat harpidedun?

Zenbat e-mailing egin zenituzten 2018an?

Zein lizentziapean argitaratzen dituzue sortutako edukiak?

- Daturik ez
- Copyright bidez
- Creative Commons bidez
- Public Domain bidez

Partekatu al daiteke eraldatuta?

- Daturik ez
- Bai
- Bai, lizentzia berarekin partekatuz gero
- Ez, bere horretan bakarrik partekatu daiteke

Berrerabilera komertzialik onartzen al duzue?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

C9. Zein bide erabiltzen dituzue erabiltzaileen ekarpenak jasotzeko?

Zer bide eskaintzen dituzue?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

Erabiltzaileek zein erabili dute gehien?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

C10. Zein hizkuntza aukera erabiltzen duzue?

Eduki propioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

Kolaborazioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

D. Sustapena eta marketina

D1-D2-D3. Honako hauetatik zeintzuk dira zuen hedabideak 2018an erabili zituen sustapen bideak? Sustapen bide horietatik lortutako emaitza kuantitatiboaren balantzea nolakoa izan da?

Aldatu lerroen hurrenkera, xaguaz heldu eta mugituz, sustapen-bide bakoitzean egindako ahaleginaren arabera.

Sustapen bidea	Lortutako emaitza	Emaitzaren balantzea
↓↑ Marketin kanpainak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Telebista	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Irratiak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Internet (online iragarkiak, besteen webguneetan promozioak...)	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Sare sozialak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Prentsa (egunkari eta aldizkariak)	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina orokorrak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina selektiboak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Herrietako kronikak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Besterik <input type="text"/>	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

E1. Ondorengo taulan zehaztu mesedez hedabideari lotutako lanetan aritutako elkartearen 2018ko kontratupeko batez besteko langile kopurua, langile horien zeregin nagusienak eta sexua kontutan izanik.

Urteko batez besteko langile kopurua kalkulatzeko, lanaldia eta 2018an lan egindako hilabete kopurua kontutan hartu behar da. Adibidez, langile bat 6 hilabete bakarrik aritu bada lanean eta egun erdiz, 0,25 langile ipini beharko genuke.

	Langileak (urteko batez bestekoa, lanaldi osora kalkulata)		
	Emakumeak	Gizonak	Guztira
Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Produktzio lana: sorkuntza, edizioa/ekoizpena, diseinua/maketazioa, artxibatzea, inprenta lanak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
I+G: garapen teknologikoak, estrategia eta prospektiba lanak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Komertzial lanak: produktuen sustapenean, publizitate salmentan lan egiten duen pertsonala	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Banaketa lanetan aritutako pertsonal propioa	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Besterik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Guztira	0,00	0,00	0,00

E2. Une honetan zenbatak lan egiten dute hedabiderako lanaldi osoarekin eta lanaldi partzialarekin? Horrez aparte, zenbat kolaboratzaile, freelance eta boluntario ditu?

	Langileak		Guztira
	Emakumeak	Gizonak	
Egun osoko lanaldia	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Lanaldi partziala	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Kolaboratzaileak eta freelance-ak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Boluntarioak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Besterik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Guztira	0,00	0,00	0,00

E3. Zein egoeratan baliatzen zarete hedabidearen egoitza nagusiaz?

- Daturik ez
- Jabetzan
- Alokairuan
- Erakunde publiko baten lagapena
- Erakunde pribatu baten lagapena
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

F. Berrikuntza-maila

F1. Azken 5 urteetan ikerketa eta berrikuntzarekin zerikusia duten ondorengo alderdietan hobekuntzarik egin al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

F2. Eta datozen 2 urteetan alderdi horien inguruko hobekuntzarik egitea aurreikusten al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

G1. Ondorengo taulan zehaztu hedabidearen 2018ko gastuak, lan-arloa eta gastu-motaren arabera

Lan arloak	Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra						Guztira
	Produkzio lana	I+G	Komertzial eta sustapen lanak	Banaketa lanak	Besterik		
Personal gastuak (6.4)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Ekitaldiko ikerketa eta garapen gastuak (6.2.0)			<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Profesional independenteen zerbitzuak (6.2.3)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Publizitatea, propaganda (6.2.7)				<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Hornigaiak (6.2.8)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Erosketak (6.0)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Finantza gastuak (6.6)						<input type="text" value="0"/>	
Amortizazioetarako zuzkidurak (6.8)						<input type="text" value="0"/>	
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Guztira	0	0	0	0	0	0	

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

H1. Hedabidearen finantziatorako hitzarmen instituzionalik ba al du elkarteak gaur egun? Zein erakunderekin?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zein erakunderekin?

H2. Ondoren taulan zehaztu mesedez hedabidea finantzatzeko elkarteak 2018an izandako diru-sarrerak

A. Finantzaketa propioa

Diru-sarrerak (€)

A.1. Norberaren ekarpenak	<input type="text" value="0"/>
A.2. Aleen salmentak	<input type="text" value="0"/>
A.3. Bestelako produktuen salmentak	<input type="text" value="0"/>
A.4. Harpidetzak / Bazkidetzak	<input type="text" value="0"/>
A.5. Publizitate salmentak erakunde publikoei	<input type="text" value="0"/>
A.6. Publizitate salmentak erakunde pribatuei	<input type="text" value="0"/>
A.7. Entitate pribatuen diru-ekarpenak	<input type="text" value="0"/>
A.8. Bestelako diru-sarrerak (zehaztu azpian)	<input type="text" value="0"/>

Autofinantziazioa guztira

0

B. Diru-laguntzak eta hitzarmenak

Diru-sarrerak (€)

B.1. Eusko Jaurlaritza - Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzaren diru-laguntza	<input type="text" value="0"/>
B.2. Eusko Jaurlaritza - Beste arlo guztien diru-laguntzak	<input type="text" value="0"/>
B.3. Nafarroako Gobernua	<input type="text" value="0"/>
B.4. Foru aldundia	<input type="text" value="0"/>
B.5. Udala(k)	<input type="text" value="0"/>
B.6. Eudel	<input type="text" value="0"/>
B.7. Estatuko administrazioa	<input type="text" value="0"/>
B.8. Europako Batzordea	<input type="text" value="0"/>
Diru-laguntzak guztira	0

Diru-sarrerak guztira

0

H3. Zehaztu jarraian publizatetik lortutako diru-sarrerak, bai publizitate salmentarenak, baita diru-laguntza edota hitzarmenei dagozkienak.

erro gehiago erantsi

Erakundea	Diru-sarreraren zenbatekoa	Diru-sarrera mota
<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>
	Publizitateaz guztira	0
	Diru-laguntzak guztira	0
	Guztira	0

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

I1. Deskriba ezazu 2018ko egoera ekonomikoa eta datozen bi urteetarako espektatibak ondorengo alderdien arabera.

	Azken urtebetean	Hurrengo bi urteetan
Elkarteak galerak izan(go) ditu	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Elkarteak irabaziak izan(go) ditu	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Elkartearen sarrerak gastuen parekoak izan(go) dira	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Elkartearen egoera ekonomikoak okerrera egin(go) du	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Inbertsio berriak egin(go) dira	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Atzeratutako zorra murrizteko/kitatzeko baliatu(ko) duzue	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Jarduera normal bat matendu(ko) duzue	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Gastu maila murriztu behar izan(go) duzue	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Ez duzue murrizketarik egin(go)	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Ez dakizue egoera ekonomikoa nolakoa izan(go) den	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>

I2. Zein dira elkartearen une honetako egoera ekonomikoan gehien eragiten ari diren faktoreak?

Joera

Arrazoia

Daturik ez

arrazoia



Errenkada erantsi

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

J. Euskal hedabideen sarea

J1. Euskal hedabideen arteko saretzea indartzearekin zenbateraino zaude ados, ondoko helburu bakoitzerako?

Adostasun maila

Teknologia partekatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Gastuak elkarbanatzeko (inprenta, digitalizazioa, banaketa...)

Ez alde eta ez kontra ▾

Komunikazio proiektuak sustatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Sektorea ordezkatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Sektorearen diagnostiko partekatua modu egonkor batean eta maiztasun batez osatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Merkatu eta audientzien azterketak egiteko

Ez alde eta ez kontra ▾

Formazioa eskaintzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Beste funtzio batzuetarako (zehaztu azpian)

Ez alde eta ez kontra ▾

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AA)

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Idatzi nahi duzuna

**INKESTA PRODUKTUKA:
PAPEREZKO
ARGITALPENA**

Memoria editatu (AIARALDEA)

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

A0. Egoera

Memoriaren egoera

- Osatzeko Osatua Zuzentzeko Onetsia

A1. Oinarrizkoak

Zein urtetako memoria

2018

Zein hedabideren memoria

AIARALDEA

A2. Informazio-emalearen datuak

Zure izen-abizenak

Zure posta-e. helbidea

Zure telefonoa

Erabiltzailea

AAAAAAAAAAAAA

Zein da zure egitekoa hedabide honetan?

Zerrendan ageri ez bada, erantsi.

A3. Hedabidearen lehentasunezko zabalkunde-eremu geografikoa

- Daturik ez
 Udalerria
 Eskualdea
 Lurrealdea
 Euskal Autonomia Erkidegoa
 Nafarroa
 Ipar Euskal Herria
 Euskal Herria
 Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

B. Ekoizpen-maila

B1. Zehaztu jarraian hedabidearen ekoizpen-mailaren 2018ko datuak

Paperezko argitalpena

Ohiko alea edo gehigarria	Maiztasuna		Ohiko orrialde kopurua		Formatua (DIN-A4, DIN-A3...)	Publizitateak hartzen duen %a
	Asteko zenbaki kopurua	Urteko zenbaki kopurua	Zenbaki bakoitzeko	Urteko orrialde kopurua		
<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>

Errenkada erantsi

Oharrek, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irratia, telebista nahiz Internet)

B2. Zein izan da ekoizpen-bolumenaren azken 5 urteetako bilakaera (maiztasuna, orrialde kopurua, emisio orduak eta abar kontuan izanik)?

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

B3. Ekoizpen bolumenak izandako bilakaera hori, zer dela-eta gertatu da?

Joera	Arrazoia
<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text"/>

Errenkada erantsi

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

C1. Idatzi mesedez hedabidearen banaketa-sistema eta hedapen-mailaren 2018ko datuak ondoko taulan

Paperezko argitalpena

Erabilitako zabalpen modua(k)

- Ordaindutako harpidetzak
- Doaneko harpidetzak eta banaketak
- Salmentak
- Besterik

Ordaindutako harpidetzak

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

Urteko harpidetzaren salneurria

Doaneko harpidetzak eta banaketak

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

Borondatezko ordainketa urtean

Salmentak

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

Salneurria ale bakoitzeko

Besterik

Zehaztu

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

Besterik (?)

Guztira

Zabaldutako edo saldutako batez besteko ale kopurua zenbaki bakoitzeko

0

Zabaldutako edo saldutako ale kopurua urtean

0

Oharrak (aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak)

C2. Zein izan da azken 5 urteetako zabalkunde-mailaren bilakaera, hedabidearentzat garrantzitsua den aldagaia kontutan izanik? (harpidetzak, salmentak, irakurle kopurua, ikus-entzuleak, Interneteko bisitak...)

Joera nagusia

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

Zehaztu zabalkunde-mailaren bilakaera ebaluatzeko zein aldagai hartu diren kontutan

C3. Zein dira zabalkunde-mailak azken 5 urteetan izaniko bilakaeraren arrazoi nagusienak?

Joera

Arrazoiak

Daturik ez

arrazoiak



Errenkada erantsi

C4. Zuen hedabidea paperekoa bada, nola egiten duzue banaketa?

- Daturik ez
- Banaketa sistema propioa, zuzeneko kontrataziopeko banatzaile profesionalen bitartez
- Banaketa sistema propioa, banatzaile profesional eta bolondresen bitartez
- Banaketa sistema propioa, banatzaile bolondresen bitartez
- Banaketa sistema propiorik gabe, azpikontratutako zerbitzu profesionalen bitartez
- Ez daukagu papereko produkturik

C5. Ekoizpena merkaturatzean (lehenago, momentuan bertan, ondoren) kontutan hartu al dira audientzia datuak?

Kontutan hartu al dira?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zein audientzia datu begiratu duzue?

- CIES
- EGM
- Analytics
- Sare sozialak
- Kantar media
- Bestelakoak
- Daturik ez

C6. Erabiltzen al dituzue sare sozialak zuen edukien merkaturatze eta hedapenerako?

Zein maiztasunarekin?

- Daturik ez
- Bai, egunero
- Bai, astero
- Bai, noizean behin
- Ez ditugu erabiltzen

Zeintzuk?

<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Twitter	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> WhatsApp	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Flickr	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Issuu	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> RSS	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Instagram	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Telegram	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Snapchat	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Spotify	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Besterik	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>

Sare sozialetako estrategia propiorik ba al duzue?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Dokumentu batean idatzita al dago?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Nork eguneratzen ditu sare sozialak?

- Daturik ez
- Bakoitzak berea, eduki bakoitzaren kazetariak
- Talde/pertsona zehatz batzuk dute horretarako ardura
- Beste era batera

Nola?

Zein da sare sozialak erabiltzean duzuen xedea edo xedeak?

Neurtzen al duzue sare sozialetako ekintzen emaitza?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zenbatero?

- Daturik ez
- Egunero
- Astero
- Hilero
- Urtero
- Noizean behin / maiztasun jakinik gabe

Ordainpeko iragarkirik egiten al duzue sare sozialetan?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zeinetan?

Zenbat 2018an?

C7. APPa

Ba al duzue App propiorik?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbat deskarga/erabiltzaile?

C8. Edukien zabalpenerako bideak eta lizentziak

Ba al duzue posta-e. bidezko banaketa zerrendarik?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbat harpidedun?

Zenbat e-mailing egin zenituzten 2018an?

Zein lizentziapean argitaratzen dituzue sortutako edukiak?

- Daturik ez
 Copyright bidez
 Creative Commons bidez
 Public Domain bidez

Partekatu al daiteke eraldatuta?

- Daturik ez
 Bai
 Bai, lizentzia berarekin partekatuz gero
 Ez, bere horretan bakarrik partekatu daiteke

Berrerabilera komertzialik onartzen al duzue?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

C9. Zein bide erabiltzen dituzue erabiltzaileen ekarpenak jasotzeko?

Zer bide eskaintzen dituzue?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

Erabiltzaileek zein erabili dute gehien?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

C10. Zein hizkuntza aukera erabiltzen duzue?

Eduki propioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

Kolaborazioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

D. Sustapena eta marketina

D1-D2-D3. Honako hauetatik zeintzuk dira zuen hedabideak 2018an erabili zituen sustapen bideak? Sustapen bide horietatik lortutako emaitza kuantitatiboan balantzea nolakoa izan da?

Aldatu lerroen hurrenkera, xaguaz heldu eta mugituz, sustapen-bide bakoitzean egindako ahaleginaren arabera.

Sustapen bidea	Lortutako emaitza	Emaitzaren balantzea
↓↑ Marketin kanpainak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Telebista	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Irratiak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Internet	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Prentsa (egunkari eta aldizkariak)	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina orokorrak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina selektiboak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Herrietako kronikak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Besterik <input type="text"/>	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Sare sozialak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

E1. Ondorengo taulan zehaztu mesedez hedabideari lotutako lanetan aritutako elkartearen 2018ko kontratupeko batez besteko langile kopurua, langile horien zeregin nagusienak eta sexua kontutan izanik.

Urteko batez besteko langile kopurua kalkulatzeko, lanaldia eta 2018an lan egindako hilabete kopurua kontutan hartu behar da. Adibidez, langile bat 6 hilabete bakarrik aritu bada lanean eta egun erdiz, 0,25 langile ipini beharko genuke.

	Langileak (urteko batez bestekoa, lanaldi osora kalkulatuta)			Guztira
	Emakumeak	Gizonak		
Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		0,00
Produktzio lana: sorkuntza, edizioa/ekoizpena, diseinua/maketazioa, artxibatzea, inprenta lanak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		0,00
I+G: garapen teknologikoak, estrategia eta prospektiba lanak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		0,00
Komertzial lanak: produktuen sustapenean, publizitate salmentan lan egiten duen pertsonala	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		0,00
Banaketa lanetan aritutako pertsonal propioa	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		0,00
Besterik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		0,00
Guztira		0,00	0,00	0,00

E2. Une honetan zenbatak lan egiten dute hedabiderako lanaldi osoarekin eta lanaldi partzialarekin? Horrez aparte, zenbat kolaboratzaile, freelance eta boluntario ditu?

	Langileak		Guztira
	Emakumeak	Gizonak	
Egun osoko lanaldia	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Lanaldi partziala	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Kolaboratzaileak eta freelance-ak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Boluntarioak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Besterik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Guztira		0,00	0,00

E3. Zein egoeratan baliatzen zarete hedabidearen egoitza nagusiaz?

- Daturik ez
- Jabetzan
- Alokairuan
- Erakunde publiko baten lagapena
- Erakunde pribatu baten lagapena
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

F. Berrikuntza-maila

F1. Azken 5 urteetan ikerketa eta berrikuntzarekin zerikusia duten ondorengo alderdietan hobekuntzarik egin al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

F2. Eta datozen 2 urteetan alderdi horien inguruko hobekuntzarik egitea aurreikusten al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

G1. Ondorengo taulan zehaztu hedabidearen 2018ko gastuak, lan-arloa eta gastu-motaren arabera

Lan arloak	Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra						Guztira
	Produkzio lana	I+G	Komertzial eta sustapen lanak	Banaketa lanak	Besterik		
Personal gastuak (6.4)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Ekitaldiko ikerketa eta garapen gastuak (6.2.0)			<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Profesional independenteen zerbitzuak (6.2.3)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Publizitatea, propaganda (6.2.7)				<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Hornigaiak (6.2.8)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Erosketak (6.0)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Finantza gastuak (6.6)						<input type="text" value="0"/>	
Amortizazioetarako zuzkidurak (6.8)						<input type="text" value="0"/>	
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Guztira	0	0	0	0	0	0	

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

H1. Hedabidearen finantziatorako hitzarmen instituzionalik ba al du elkarteak gaur egun? Zein erakunderekin?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zein erakunderekin?

H2. Ondoren taulan zehaztu mesedez hedabidea finantzatzeko elkarteak 2018an izandako diru-sarrerak

A. Finantzaketa propioa

Diru-sarrerak (€)

A.1. Norberaren ekarpenak	<input type="text" value="0"/>
A.2. Aleen salmentak	<input type="text" value="0"/>
A.3. Bestelako produktuen salmentak	<input type="text" value="0"/>
A.4. Harpidetzak / Bazkidetzak	<input type="text" value="0"/>
A.5. Publizitate salmentak erakunde publikoei	<input type="text" value="0"/>
A.6. Publizitate salmentak erakunde pribatuei	<input type="text" value="0"/>
A.7. Entitate pribatuen diru-ekarpenak	<input type="text" value="0"/>
A.8. Bestelako diru-sarrerak (zehaztu azpian)	<input type="text" value="0"/>

Autofinantziazioa guztira

0

B. Diru-laguntzak eta hitzarmenak

	Diru-sarrerak (€)
B.1. Eusko Jaurlaritza - Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzaren diru-laguntza	0
B.2. Eusko Jaurlaritza - Beste arlo guztien diru-laguntzak	0
B.3. Nafarroako Gobernua	0
B.4. Foru aldundia	0
B.5. Udala(k)	0
B.6. Eudel	0
B.7. Estatuko administrazioa	0
B.8. Europako Batzordea	0
Diru-laguntzak guztira	0

Diru-sarrerak guztira

0

H3. Zehaztu jarraian publizitatekit lotutako diru-sarrerak, bai publizitate salmentarenak, baita diru-laguntza edota hitzarmenei dagozkienak.

lerro gehiago erantsi

Erakundea	Diru-sarreraren zenbatekoa	Diru-sarrera mota
<input type="text"/>	0	<input type="text"/>
	Publizitateaz guztira	0
	Diru-laguntzak guztira	0
	Guztira	0

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

I1. Deskriba ezazu 2018ko egoera ekonomikoa eta datozen bi urteetarako espektatibak ondorengo alderdien arabera.

	Azken urtebetean	Hurrengo bi urteetan
Elkarteak galerak izan(go) ditu	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Elkarteak irabaziak izan(go) ditu	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Elkartearen sarrerak gastuen parekoak izan(go) dira	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Elkartearen egoera ekonomikoa okerrera egin(go) du	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Inbertsio berriak egin(go) dira	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Atzeratutako zorra murrizteko/kitatzeko baliatu(ko) duzue	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Jarduera normal bat matendu(ko) duzue	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Gastu maila murriztu behar izan(go) duzue	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Ez duzue murrizketarik egin(go)	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>
Ez dakizue egoera ekonomikoa nolakoa izan(go) den	Daturik ez <input type="text"/>	Daturik ez <input type="text"/>

I2. Zein dira elkartearen une honetako egoera ekonomikoan gehien eragiten ari diren faktoreak?

Joera

Arrazoiak

Daturik ez

arrazoiak



Errenkada erantsi

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

J. Euskal hedabideen sarea

J1. Euskal hedabideen arteko saretzea indartzearekin zenbateraino zaude ados, ondoko helburu bakoitzerako?

Adostasun maila

Teknologia partekatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Gastuak elkarbanatzeko (inprenta, digitalizazioa, banaketa...)

Ez alde eta ez kontra ▾

Komunikazio proiektuak sustatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Sektorea ordezkatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Sektorearen diagnostiko partekatua modu egonkor batean eta maiztasun batez osatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Merkatu eta audientzien azterketak egiteko

Ez alde eta ez kontra ▾

Formazioa eskaintzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Beste funtzio batzuetarako (zehaztu azpian)

Ez alde eta ez kontra ▾

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA)

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Idatzi nahi duzuna

INKESTA PRODUKTUKA: UHIN BIDEZKO IRRATIA

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

A0. Egoera

Memoriaren egoera

Osatzeko Osatua Zuzentzeko Onetsia

A1. Oinarrizkoak

Zein urtetako memoria

2018

Zein hedabideren memoria

Aiaraldea Irratia

A2. Informazio-emalearen datuak

Zure izen-abizenak

Zure posta-e. helbidea

Zure telefonoa

Erabiltzailea

AAAAAAAAAAAAA

Zein da zure egitekoa hedabide honetan?

Zerrendan ageri ez bada, [erantsi](#).

A3. Hedabidearen lehentasunezko zabalkunde-eremu geografikoa

- Daturik ez
- Udalerria
- Eskualdea
- Lurrealdea
- Euskal Autonomia Erkidegoa
- Nafarroa
- Ipar Euskal Herria
- Euskal Herria
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

B. Ekoizpen-maila

B1. Zehaztu jarraian hedabidearen ekoizpen-mailaren 2018ko datuak

Irrati bidezko argitalpena

Emisio orduak astean

Astean emititutako ordu kopurua

orduak

Astean euskaraz emititutako ordu kopurua

orduak

Astean euskaraz emititutako ordu kopuruen zehaztasuna

Aurretiaz emititutako programen birjartze orduak

orduak

Musika hutsezko programen orduak

orduak

Inoren programa edo informazio tartearen emanaldi orduak (aldi berekoak eta diferitutakoak)

orduak

Irrati edo telebista desberdinek elkarlanean egindako saioen orduak

orduak

Testu bidezko emisio orduak (TB 2.1, teknologia, Internet-eko informazioa, agenda kulturala...)

orduak

Hedabideak berak egindako programen emisio orduak

orduak

Oharra, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irrati, telebista nahiz Internet)

B2. Zein izan da ekoizpen-bolumenaren azken 5 urteetako bilakaera (maiztasuna, orrialde kopurua, emisio orduak eta abar kontuan izanik)?

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

B3. Ekoizpen bolumenak izandako bilakaera hori, zer dela-eta gertatu da?

Joera

Arrazoia

Daturik ez



Errenkada erantsi

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

C1. Idatzi mesedez hedabidearen banaketa-sistema eta hedapen-mailaren 2018ko datuak ondoko taulan

Irrati bidezko argitalpena

Erabilitako zabalpen modua(k)

- Uhin bidezko irratia
- Internet bidezko zuzeneko irratia
- Podcast plataformak
- Beherago azaldutako beste batzuk

Oharrak (aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak)

C2. Zein izan da azken 5 urteetako zabalkunde-mailaren bilakaera, hedabidearentzat garrantzitsua den aldagaia kontutan izanik? (harpidetzak, salmentak, irakurle kopurua, ikus-entzuleak, Interneteko bisitak...)

Joera nagusia

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

Zehaztu zabalkunde-mailaren bilakaera ebaluatzeko zein aldagai hartu diren kontutan

C3. Zein dira zabalkunde-mailak azken 5 urteetan izaniko bilakaeraren arrazoi nagusienak?

Joera

Arrazoa

Daturik ez



arrazoia



Errenkada erantsi

C4. Ekoizpena merkaturatzean (lehenago, momentuan bertan, ondoren) kontutan hartu al dira audientzia datuak?

Kontutan hartu al dira?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zein audientzia datu begiratu duzue?

- CIES
- EGM
- Analytics
- Sare sozialak
- Kantar media
- Bestelakoak
- Daturik ez

C5. Erabiltzen al dituzue sare sozialak zuen edukien merkaturatze eta hedapenerako?

Zein maiztasunarekin?

- Daturik ez
- Bai, egunero
- Bai, astero
- Bai, noizean behin
- Ez ditugu erabiltzen

Zeintzuk?

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> YouTube | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Twitter | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> WhatsApp | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flickr | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Issuu | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> RSS | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Instagram | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Telegram | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snapchat | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Spotify | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Besterik | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |

Sare sozialetako estrategia propiorik ba al duzue?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Dokumentu batean idatzita al dago?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Nork eguneratzen ditu sare sozialak?

- Daturik ez
 Bakoitzak berea, eduki bakoitzaren kazetariak
 Talde/pertsona zehatz batzuk dute horretarako ardura
 Beste era batera

Nola?

Zein da sare sozialak erabiltzean duzuen xedea edo xedek?

Neurtzen al duzue sare sozialetako ekintzen emaitza?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbatero?

- Daturik ez
 Egunero
 Astero
 Hilero
 Urtero
 Noizean behin / maiztasun jakinik gabe

Ordainpeko iragarkirik egiten al duzue sare sozialetan?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zeinetan?

Zenbat 2018an?

C6. APPa

Ba al duzue App propiorik?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbat deskarga/erabiltzaile?

C7. Edukien zabalpenerako bideak eta lizentziak

Ba al duzue posta-e. bidezko banaketa zerrendarik?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbat harpidedun?

Zenbat e-mailing egin zenituzten 2018an?

Zein lizentziapean argitaratzen dituzue sortutako edukiak?

- Daturik ez
 Copyright bidez
 Creative Commons bidez
 Public Domain bidez

Partekatu al daiteke eraldatuta?

- Daturik ez
 Bai
 Bai, lizentzia berarekin partekatuz gero
 Ez, bere horretan bakarrik partekatu daiteke

Berrerabilera komertzialik onartzen al duzue?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

C8. Zein bide erabiltzen dituzue erabiltzaileen ekarpenak jasotzeko?

Zer bide eskaintzen dituzue?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

Erabiltzaileek zein erabili dute gehien?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

C9. Zein hizkuntza aukera erabiltzen duzue?

Eduki propioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

Kolaborazioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

D. Sustapena eta marketina

D1-D2-D3. Honako hauetatik zeintzuk dira zuen hedabideak 2018an erabili zituen sustapen bideak? Sustapen bide horietatik lortutako emaitza kuantitatiboen balantzea nolakoa izan da?

Aldatu lerroen hurrenkerara, xaguaz heldu eta mugituz, sustapen-bide bakoitzean egindako ahaleginaren arabera.

Sustapen bidea	Lortutako emaitza	Emaitzaren balantzea
↓↑ Marketin kanpainak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Telebista	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Irratiak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Internet (online iragarkiak, besteen webguneetan promozioak...)	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Sare sozialak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Prentsa (egunkari eta aldizkariak)	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina orokorrak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina selektiboak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Herrietako kronikak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Besterik <input type="text"/>	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

E1. Ondorengo taulan zehaztu mesedez hedabideari lotutako lanetan aritutako elkartearen 2018ko kontratupeko batez besteko langile kopurua, langile horien zeregin nagusienak eta sexua kontutan izanik.

Urteko batez besteko langile kopurua kalkulatzeko, lanaldia eta 2018an lan egindako hilabete kopurua kontutan hartu behar da. Adibidez, langile bat 6 hilabete bakarrik aritu bada lanean eta egun erdiz, 0,25 langile ipini beharko genuke.

	Langileak (urteko batez bestekoa, lanaldi osora kalkulata)		
	Emakumeak	Gizonak	Guztira
Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Produktzio lana: sorkuntza, edizioa/ekoizpena, diseinua/maketazioa, artxibatzea, inprenta lanak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
I+G: garapen teknologikoak, estrategia eta prospektiba lanak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Komertzial lanak: produktuen sustapenean, publizitate salmentan lan egiten duen pertsonala	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Banaketa lanetan aritutako pertsonal propioa	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Besterik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Guztira		0,00	0,00 0,00

E2. Une honetan zenbatak lan egiten dute hedabiderako lanaldi osoarekin eta lanaldi partzialarekin? Horrez aparte, zenbat kolaboratzaile, freelance eta boluntario ditu?

	Langileak		Guztira
	Emakumeak	Gizonak	
Egun osoko lanaldia	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Lanaldi partziala	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Kolaboratzaileak eta freelance-ak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Boluntarioak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Besterik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Guztira		0,00	0,00

E3. Zein egoeratan baliatzen zarete hedabidearen egoitza nagusiaz?

- Daturik ez
- Jabetzan
- Alokairuan
- Erakunde publiko baten lagapena
- Erakunde pribatu baten lagapena
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

F. Berrikuntza-maila

F1. Azken 5 urteetan ikerketa eta berrikuntzarekin zerikusia duten ondorengo alderdietan hobekuntzarik egin al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

F2. Eta datozen 2 urteetan alderdi horien inguruko hobekuntzarik egitea aurreikusten al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

G1. Ondorengo taulan zehaztu hedabidearen 2018ko gastuak, lan-arloa eta gastu-motaren arabera

Lan arloak	Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra						Guztira
	Produkzio lana	I+G	Komertzial eta sustapen lanak	Banaketa lanak	Besterik		
Personal gastuak (6.4)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Ekitaldiko ikerketa eta garapen gastuak (6.2.0)			<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		0
Profesional independenteen zerbitzuak (6.2.3)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Publizitatea, propaganda (6.2.7)				<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Hornigaiak (6.2.8)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Erosketak (6.0)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Finantza gastuak (6.6)						<input type="text" value="0"/>	0
Amortizazioetarako zuzkidurak (6.8)						<input type="text" value="0"/>	0
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Guztira	0	0	0	0	0	0	0

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

H1. Hedabidearen finantziatorako hitzarmen instituzionalik ba al du elkarteak gaur egun? Zein erakunderekin?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zein erakunderekin?

H2. Ondoren taulan zehaztu mesedez hedabidea finantzatzeko elkarteak 2018an izandako diru-sarrerak

A. Finantzaketa propioa

Diru-sarrerak (€)

A.1. Norberaren ekarpenak	<input type="text" value="0"/>
A.2. Aleen salmentak	<input type="text" value="0"/>
A.3. Bestelako produktuen salmentak	<input type="text" value="0"/>
A.4. Harpidetzak / Bazkidetzak	<input type="text" value="0"/>
A.5. Publizitate salmentak erakunde publikoei	<input type="text" value="0"/>
A.6. Publizitate salmentak erakunde pribatuei	<input type="text" value="0"/>
A.7. Entitate pribatuen diru-ekarpenak	<input type="text" value="0"/>
A.8. Bestelako diru-sarrerak (zehaztu azpian)	<input type="text" value="0"/>

Autofinantziazioa guztira

0

B. Diru-laguntzak eta hitzarmenak

Diru-sarrerak (€)

B.1. Eusko Jaurlaritzaren - Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzaren diru-laguntza	0
B.2. Eusko Jaurlaritzaren - Beste arlo guztien diru-laguntzak	0
B.3. Nafarroako Gobernuaren	0
B.4. Foru aldundia	0
B.5. Udala(k)	0
B.6. Eudel	0
B.7. Estatuko administrazioa	0
B.8. Europako Batzardea	0
Diru-laguntzak guztira	0

Diru-sarrerak guztira

0

H3. Zehaztu jarraian publizitate-erantzaren diru-sarrerak, bai publizitate salmentarenak, baita diru-laguntza edota hitzarmenak dagozkienak.

lerro gehiago erantsi

Erakundea	Diru-sarreraren zenbatekoa	Diru-sarrera mota
<input type="text"/>	0	<input type="text"/>
	Publizitateaz guztira	0
	Diru-laguntzak guztira	0
	Guztira	0

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

I1. Deskriba ezazu 2018ko egoera ekonomikoa eta datozen bi urteetarako espektatibak ondorengo alderdien arabera.

	Azken urtebetean	Hurrengo bi urteetan
Elkarteak galerak izan(go) ditu	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Elkarteak irabaziak izan(go) ditu	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Elkartearen sarrerak gastuen parekoak izan(go) dira	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Elkartearen egoera ekonomikoak okerrera egin(go) du	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Inbertsio berriak egin(go) dira	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Azteratutako zorra murrizteko/kitatzeko baliatu(ko) duzue	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Jarduera normal bat matendu(ko) duzue	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Gastu maila murriztu behar izan(go) duzue	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Ez duzue murrizketarik egin(go)	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Ez dakizue egoera ekonomikoa nolako izan(go) den	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾

I2. Zein dira elkartearen une honetako egoera ekonomikoan gehien eragiten ari diren faktoreak?

Joera	Arrazoia
Daturik ez ▾	<input type="text" value="arrazoia"/> 

[Errenkada erantsi](#)

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

J. Euskal hedabideen sarea

J1. Euskal hedabideen arteko saretzea indartzearekin zenbateraino zaude ados, ondoko helburu bakoitzerako?

Adostasun maila

Teknologia partekatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Gastuak elkarbanatzeko (inprenta, digitalizazioa, banaketa...)

Ez alde eta ez kontra ▾

Komunikazio proiektuak sustatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Sektorea ordezkatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Sektorearen diagnostiko partekatua modu egonkor batean eta maiztasun batez osatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Merkatu eta audientzien azterketak egiteko

Ez alde eta ez kontra ▾

Formazioa eskaintzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Beste funtzio batzuetarako (zehaztu azpian)

Ez alde eta ez kontra ▾

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (Aiaraldea Irratia)

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Idatzi nahi duzuna

INKESTA PRODUKTUKA: TELEBISTA

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

A0. Egoera

Memoriaren egoera

Osatzeko Osatua Zuzentzeko Onetsia

A1. Oinarritzakoak

Zein urtetako memoria

2018

Zein hedabideren memoria

28 KANALA

A2. Informazio-emalearen datuak

Zure izen-abizenak

Zure posta-e. helbidea

Zure telefonoa

Erabiltzailea

AAAAAAAAAAAA

Zein da zure egitekoa hedabide honetan?

Zerrendan ageri ez bada, [erantsi](#).

A3. Hedabidearen lehentasunezko zabalkunde-eremu geografikoa

- Daturik ez
- Udalerria
- Eskualdea
- Lurraldea
- Euskal Autonomia Erkidegoa
- Nafarroa
- Ipar Euskal Herria
- Euskal Herria
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

B. Ekoizpen-maila

B1. Zehaztu jarraian hedabidearen ekoizpen-mailaren 2018ko datuak

Telebista bidezko argitalpena

Emisio orduak astean

Astean emititutako ordu kopurua

orduak 

Astean euskaraz emititutako ordu kopurua

orduak 

Astean euskaraz emititutako ordu kopuruen zehaztasuna

Aurretiaz emititutako programen birjartze orduak

orduak 

Musika hutsezko programen orduak

orduak 

Inoren programa edo informazio tartearen emanaldi orduak (aldi berekoak eta diferitutakoak)

orduak 

Irrati edo telebista desberdinek elkarlanean egindako saioen orduak

orduak 

Testu bidezko emisio orduak (TB 2.1, teknologia, Internet-eko informazioa, agenda kulturala...)

orduak 

Hedabideak berak egindako programen emisio orduak

orduak 

Oharra, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irrati, telebista nahiz Internet)

B2. Zein izan da ekoizpen-bolumenaren azken 5 urteetako bilakaera (maiztasuna, orrialde kopurua, emisio orduak eta abar kontuan izanik)?

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

B3. Ekoizpen bolumenak izandako bilakaera hori, zer dela-eta gertatu da?

Joera

Arrazoia

Daturik ez



Errenkada erantsi

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

C1. Idatzi mesedez hedabidearen banaketa-sistema eta hedapen-mailaren 2018ko datuak ondoko taulan

Telebista bidezko argitalpena

Erabilgaitako zabalpen modua(k)

- Lurreko Telebista Digitala
- Ordainpeko telebista
- Internet bidezko zuzeneko streaming bidez
- Geure webgunearen bidez
- Youtube, Vimeo... antzeko plataformak erabiliz
- Beherago azaldutako beste batzuk

Oharrak (aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak)

C2. Zein izan da azken 5 urteetako zabalkunde-mailaren bilakaera, hedabidearentzat garrantzitsua den aldagai kontutan izanik? (harpidetzak, salmentak, irakurle kopurua, ikus-entzuleak, Interneteko bisitak...)

Joera nagusia

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

Zehaztu zabalkunde-mailaren bilakaera ebaluatzeko zein aldagai hartu diren kontutan

C3. Zein dira zabalkunde-mailak azken 5 urteetan izaniko bilakaeraren arrazoi nagusienak?

Joera

Arrazoa

Daturik ez



arrazoia



Errenkada erantsi

C4. Ekoizpena merkaturatzean (lehenago, momentuan bertan, ondoren) kontutan hartu al dira audientzia datuak?

Kontutan hartu al dira?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zein audientzia datu begiratu duzue?

- CIES
- EGM
- Analytics
- Sare sozialak
- Kantar media
- Bestelakoak
- Daturik ez

C5. Erabiltzen al dituzue sare sozialak zuen edukien merkaturatze eta hedapenerako?

Zein maiztasunarekin?

- Daturik ez
- Bai, egunero
- Bai, astero
- Bai, noizean behin
- Ez ditugu erabiltzen

Zeintzuk?

<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Twitter	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> WhatsApp	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Flickr	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Issuu	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> RSS	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Instagram	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Telegram	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Snapchat	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Spotify	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Besterik	<input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/>

Sare sozialetako estrategia propiorik ba al duzue?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Dokumentu batean idatzita al dago?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Nork eguneratzen ditu sare sozialak?

- Daturik ez
 Bakoitzak berea, eduki bakoitzaren kazetariak
 Talde/pertsona zehatz batzuk dute horretarako ardura
 Beste era batera

Nola?

Zein da sare sozialak erabiltzean duzuen xedea edo xedeak?

Neurtzen al duzue sare sozialetako ekintzen emaitza?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbatero?

- Daturik ez
 Egunero
 Astero
 Hilero
 Urtero
 Noizean behin / maiztasun jakinik gabe

Ordainpeko iragarkirik egiten al duzue sare sozialetan?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zeinetan?

Zenbat 2018an?

C6. APPa

Ba al duzue App propioirik?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbat deskarga/erabiltzaile?

C7. Edukien zabalpenerako bideak eta lizentziak

Ba al duzue posta-e. bidezko banaketa zerrendarik?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbat harpidedun?

Zenbat e-mailing egin zenituzten 2018an?

Zein lizentziapean argitaratzen dituzue sortutako edukiak?

- Daturik ez
 Copyright bidez
 Creative Commons bidez
 Public Domain bidez

Partekatu al daiteke eraldatuta?

- Daturik ez
 Bai
 Bai, lizentzia berarekin partekatuz gero
 Ez, bere horretan bakarrik partekatu daiteke

Berrerabilera komertzialik onartzen al duzue?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

C8. Zein bide erabiltzen dituzue erabiltzaileen ekarpenak jasotzeko?

Zer bide eskaintzen dituzue?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

Erabiltzaileek zein erabili dute gehien?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

C9. Zein hizkuntza aukera erabiltzen duzue?

Eduki propioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

Kolaborazioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

D. Sustapena eta marketina

D1-D2-D3. Honako hauetatik zeintzuk dira zuen hedabideak 2018an erabili zituen sustapen bideak? Sustapen bide horietatik lortutako emaitza kuantitatiboan balantzea nolakoa izan da?

Aldatu lerroen hurrenkera, xaguaz heldu eta mugituz, sustapen-bide bakoitzean egindako ahaleginaren arabera.

Sustapen bidea	Lortutako emaitza	Emaitzaren balantzea
↓↑ Marketin kanpainak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Telebista	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Irratiak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Internet (online iragarkiak, besteen webguneetan promozioak...)	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Sare sozialak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Prentsa (egunkari eta aldizkariak)	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina orokorrak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina selektiboak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Herrietako kronikak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Besterik	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

E1. Ondorengo taulan zehaztu mesedez hedabideari lotutako lanetan aritutako elkartearen 2018ko kontratupeko batez besteko langile kopurua, langile horien zeregin nagusienak eta sexua kontutan izanik.

Urteko batez besteko langile kopurua kalkulatzeko, lanaldia eta 2018an lan egindako hilabete kopurua kontutan hartu behar da. Adibidez, langile bat 6 hilabete bakarrik aritu bada lanean eta egun erdiz, 0,25 langile ipini beharko genuke.

	Langileak (urteko batez bestekoa, lanaldi osora kalkulata)		
	Emakumeak	Gizonak	Guztira
Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Produktzio lana: sorkuntza, edizioa/ekoizpena, diseinua/maketazioa, artxibatzea, inprenta lanak	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
I+G: garapen teknologikoak, estrategia eta prospektiba lanak	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Komertzial lanak: produktuen sustapenean, publizitate salmentan lan egiten duen pertsonala	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Banaketa lanetan aritutako pertsona propioa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Besterik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Guztira		0,00	0,00 0,00

E2. Une honetan zenbatek lan egiten dute hedabiderako lanaldi osoarekin eta lanaldi partzialarekin? Horrez aparte, zenbat kolaboratzaile, freelance eta boluntario ditu?

	Langileak		Guztira
	Emakumeak	Gizonak	
Egun osoko lanaldia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Lanaldi partziala	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Kolaboratzaileak eta freelance-ak	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Boluntarioak	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Besterik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0,00
Guztira		0,00	0,00

E3. Zein egoeratan baliatzen zarete hedabidearen egoitza nagusiaz?

- Daturik ez
- Jabetzan
- Alokairuan
- Erakunde publiko baten lagapena
- Erakunde pribatu baten lagapena
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

F. Berrikuntza-maila

F1. Azken 5 urteetan ikerketa eta berrikuntzarekin zerikusia duten ondorengo alderdietan hobekuntzarik egin al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

F2. Eta datozen 2 urteetan alderdi horien inguruko hobekuntzarik egitea aurreikusten al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

G1. Ondorengo taulan zehaztu hedabidearen 2018ko gastuak, lan-arloa eta gastu-motaren arabera

	Lan arloak						Guztira
	Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra	Produkzio lana	I+G	Komertzial eta sustapen lanak	Banaketa lanak	Besterik	
Personal gastuak (6.4)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Ekitaldiko ikerketa eta garapen gastuak (6.2.0)			<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Profesional independenteen zerbitzuak (6.2.3)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Publizitatea, propaganda (6.2.7)				<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Hornigaiak (6.2.8)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Erosketak (6.0)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Finantza gastuak (6.6)						<input type="text" value="0"/>	0
Amortizazioetarako zuzkidurak (6.8)						<input type="text" value="0"/>	0
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Guztira	0	0	0	0	0	0	0

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

H1. Hedabidearen finantziarako hitzarmen instituzionalik ba al du elkarateak gaur egun? Zein erakunderekin?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zein erakunderekin?

H2. Ondoren taulan zehaztu mesedez hedabidea finantzatzeko elkarateak 2018an izandako diru-sarrerak

A. Finantzaketa propioa

Diru-sarrerak (€)

A.1. Norberaren ekarpenak	<input type="text"/>
A.2. Aleen salmentak	<input type="text"/>
A.3. Bestelako produktuen salmentak	<input type="text"/>
A.4. Harpidetzak / Bazkidetzak	<input type="text"/>
A.5. Publizitate salmentak erakunde publikoei	<input type="text"/>
A.6. Publizitate salmentak erakunde pribatuei	<input type="text"/>
A.7. Entitate pribatuen diru-ekarpenak	<input type="text"/>
A.8. Bestelako diru-sarrerak (zehaztu azpian)	<input type="text"/>

Autofinantziazioa guztira

0

B. Diru-laguntzak eta hitzarmenak

Diru-sarrerak (€)

B.1. Eusko Jaurlaritza - Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzaren diru-laguntza

B.2. Eusko Jaurlaritza - Beste arlo guztien diru-laguntzak

B.3. Nafarroako Gobernua

B.4. Foru aldundia

B.5. Udala(k)

B.6. Eudel

B.7. Estatuko administrazioa

B.8. Europako Batzordea

Diru-laguntzak guztira

0

Diru-sarrerak guztira

0

H3. Zehaztu jarraian publizitateketan lortutako diru-sarrerak, bai publizitate salmentarenak, baita diru-laguntza edota hitzarmenak dagozkienak.

lerro gehiago erantsi

Erakundea

Diru-sarreraren zenbatekoa

Diru-sarrera mota



Publizitateaz guztira

0

Diru-laguntzak guztira

0

Guztira

0

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

11. Deskriba ezazu 2018ko egoera ekonomikoa eta datozen bi urteetarako espektatibak ondorengo alderdien arabera.

	Azken urtebetean	Hurrengo bi urteetan
Elkarteak galerak izan(go) ditu	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Elkarteak irabaziak izan(go) ditu	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Elkartearen sarrerak gastuen parekoak izan(go) dira	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Elkartearen egoera ekonomikoak okerrera egin(go) du	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Inbertsio berriak egin(go) dira	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Atzeratutako zorra murrizteko/kitatzeko baliatu(ko) duzue	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Jarduera normal bat matendu(ko) duzue	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Gastu maila murriztu behar izan(go) duzue	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Ez duzue murrizketarik egin(go)	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾
Ez dakizue egoera ekonomikoa nolakoa izan(go) den	Daturik ez ▾	Daturik ez ▾

12. Zein dira elkartearen une honetako egoera ekonomikoan gehien eragiten ari diren faktoreak?

Joera

Arrazoiak

Daturik ez ▾

arrazoia



Errenkada erantsi

- A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak
- B. Ekoizpen-maila
- C. Banaketa eta merkaturatze-sistema
- D. Sustapena eta marketina
- E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak
- F. Berrikuntza-maila
- G. Gastu eta aurrekontuen azterketa
- H. Diru-iturriak eta finantzaketa
- I. Egoera ekonomikoaren bilakaera
- J. Euskal hedabideen sarea**
- K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

J. Euskal hedabideen sarea

J1. Euskal hedabideen arteko saretzea indartzearekin zenbateraino zaude ados, ondoko helburu bakoitzerako?

Adostasun maila

Teknologia partekatzeko	Ez alde eta ez kontra ▾
Gastuak elkarbanatzeko (inprenta, digitalizazioa, banaketa...)	Ez alde eta ez kontra ▾
Komunikazio proiektuak sustatzeko	Ez alde eta ez kontra ▾
Sektorea ordezkatzeko	Ez alde eta ez kontra ▾
Sektorearen diagnostiko partekatua modu egonkor batean eta maiztasun batez osatzeko	Ez alde eta ez kontra ▾
Merkatu eta audientzien azterketak egiteko	Ez alde eta ez kontra ▾
Formazioa eskaintzeko	Ez alde eta ez kontra ▾
Beste funtzio batzuetarako (zehaztu azpian)	Ez alde eta ez kontra ▾

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (28 KANALA)

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Idatzi nahi duzuna

**INKESTA PRODUKTUKA:
INTERNET BIDEZKO
HEDABIDEA**

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

A0. Egoera

Memoriaren egoera

- Osatzeko Osatua Zuzentzeko Onetsia

A1. Oinarrizkoak

Zein urtetako memoria

2018

Zein hedabideren memoria

AIARALDEA.EUS

A2. Informazio-emalearen datuak

Zure izen-abizenak

Zure posta-e. helbidea

Zure telefonoa

Erabiltzailea

AAAAAAAAAAAA

Zein da zure egitekoa hedabide honetan?

Zerrendan ageri ez bada, [erantsi](#).

A3. Hedabidearen lehentasunezko zabalkunde-eremu geografikoa

- Daturik ez
 Udalerria
 Eskualdea
 Lurraldea
 Euskal Autonomia Erkidegoa
 Nafarroa
 Ipar Euskal Herria
 Euskal Herria
 Besterik

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

B. Ekoizpen-maila

B1. Zehaztu jarraian hedabidearen ekoizpen-mailaren 2018ko datuak

Internet bidezko argitalpena

Eguneratze maiztasuna Hileroko eduki kopurua (webgunean argitaratzen diren albiste, argazki-galeria, bideo, etab. ezberdinen kopurua pieza guztiak batuta) Formatua (HTML, PDF...)

Egunean hainbat bi

Zein da urteko bisitari kopurua, orotara?

Erabiltzaileen datua (Google Analytics-eko "users") da eskatzen dena.

Zein da urteko saio kopurua, orotara?

Bisita kopurua (Google Analytics-eko "sessions") da eskatzen dena.

Zein da eguneko bisitari kopurua, bataz beste?

Oharrak, aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak (paper, irrati, telebista nahiz Internet)

B2. Zein izan da ekoizpen-bolumenaren azken 5 urteetako bilakaera (maiztasuna, orrialde kopurua, emisio orduak eta abar kontuan izanik)?

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

B3. Ekoizpen bolumenak izandako bilakaera hori, zer dela-eta gertatu da?

Joera Arrazoia

Daturik ez

Errenkada erantsi

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

C1. Idatzi mesedez hedabidearen banaketa-sistema eta hedapen-mailaren 2018ko datuak ondoko taulan

Internet bidezko argitalpena

Batez besteko bisita kopurua egunean (Google Analytics)

Erabililtako zabalpen modua(k)

Ordaindutako harpidetzak

Doaneko harpidetzak

Besterik

Ordaindutako harpidetzak

Harpidetza kopurua

Urteko harpidetzaren salneurria

Doaneko harpidetzak eta banaketak

Harpidetza kopurua

Borondatezko ordainketa urtean

Besterik

Zehaztu

Harpidetza kopurua

Besterik (?)

Oharrak (aurreko tauletan jasotako datuei buruzko azalpenak)

C2. Zein izan da azken 5 urteetako zabalkunde-mailaren bilakaera, hedabidearentzat garrantzitsua den aldagaia kontutan izanik? (harpidetzak, salmentak, irakurle kopurua, ikus-entzuleak, Interneteko bisitak...)

Joera nagusia

- Daturik ez
- Igo egin da
- Mantendu egin da
- Jaitsi egin da

Zehaztu zabalkunde-mailaren bilakaera ebaluatzeko zein aldagai hartu diren kontutan

C3. Zein dira zabalkunde-mailak azken 5 urteetan izaniko bilakaeraren arrazoi nagusienak?

Joera

Arrazoiak

Errenkada erantsi

C4. Ekoizpena merkaturatzean (lehenago, momentuan bertan, ondoren) kontutan hartu al dira audientzia datuak?

Kontutan hartu al dira?

- Daturik ez
- Bai
- Ez

Zein audientzia datu begiratu duzue?

- CIES
- EGM
- Analytics
- Sare sozialak
- Kantar media
- Bestelakoak
- Daturik ez

C5. Erabiltzen al dituzue sare sozialak zuen edukien merkaturatze eta hedapenerako?

Zein maiztasunarekin?

- Daturik ez
- Bai, egunero
- Bai, astero
- Bai, noizean behin
- Ez ditugu erabiltzen

Zeintzuk?

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> YouTube | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Twitter | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> WhatsApp | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Flickr | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Issuu | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> RSS | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Instagram | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Telegram | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snapchat | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Spotify | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Besterik | <input type="text" value="Zenbat jarraitzaile"/> |

Sare sozialetako estrategia propiorik ba al duzue?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Dokumentu batean idatzita al dago?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Nork eguneratzen ditu sare sozialak?

- Daturik ez
 Bakoitzak berea, eduki bakoitzaren kazetariak
 Talde/pertsona zehatz batzuk dute horretarako ardura
 Beste era batera

Nola?

Zein da sare sozialak erabiltzean duzuen xedea edo xedeak?

Neurtzen al duzue sare sozialetako ekintzen emaitza?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbatero?

- Daturik ez
 Egunero
 Astero
 Hilero
 Urtero
 Noizean behin / maiztasun jakinik gabe

Ordainpeko iragarkirik egiten al duzue sare sozialetan?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zeinetan?

Zenbat 2018an?

C6. APPa

Ba al duzue App propiorik?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbat deskarga/erabiltzaile?

C7. Edukien zabalpenerako bideak eta lizentziak

Ba al duzue posta-e. bidezko banaketa zerrendarik?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

Zenbat harpidedun?

Zenbat e-mailing egin zenituzten 2018an?

Zein lizentziapean argitaratzen dituzue sortutako edukiak?

- Daturik ez
 Copyright bidez
 Creative Commons bidez
 Public Domain bidez

Partekatu al daiteke eraldatuta?

- Daturik ez
 Bai
 Bai, lizentzia berarekin partekatuz gero
 Ez, bere horretan bakarrik partekatu daiteke

Berrerabilera komertzialik onartzen al duzue?

- Daturik ez
 Bai
 Ez

C8. Zein bide erabiltzen dituzue erabiltzaileen ekarpenak jasotzeko?

Zer bide eskaintzen dituzue?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

Erabiltzaileek zein erabili dute gehien?

- Daturik ez
- Posta-e.
- Sare sozialak
- Aldibereko mezularitza: (WhatsApp, Telegram...)
- Web pluginak (Disqus...)
- Beste bat

C9. Zein hizkuntza aukera erabiltzen duzue?

Eduki propioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

Kolaborazioetan

- Daturik ez
- Euskara batuan bakarrik
- Euskara batuan nahiz euskalkian
- Euskalkian

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

D. Sustapena eta marketina

D1-D2-D3. Honako hauetatik zeintzuk dira zuen hedabideak 2018an erabili zituen sustapen bideak? Sustapen bide horietatik lortutako emaitza kuantitatiboen balantzea nolakoa izan da?

Aldatu lerroen hurrenkera, xaguaz heldu eta mugituz, sustapen-bide bakoitzean egindako ahaleginaren arabera.

Sustapen bidea	Lortutako emaitza	Emaitzaren balantzea
↓↑ Marketin kanpainak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Telebista	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Irratiak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Internet	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Prentsa (egunkari eta aldizkariak)	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina orokorrak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Harpidetza kanpaina selektiboak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Herrietako kronikak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Besterik <input type="text"/>	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 
↓↑ Sare sozialak	Ez dagokio, ez da sustapeni 	Ez dagokio, ez da sustapenik egin 

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

E1. Ondorengo taulan zehaztu mesedez hedabideari lotutako lanetan aritutako elkartearen 2018ko kontratupeko batez besteko langile kopurua, langile horien zeregin nagusienak eta sexua kontutan izanik.

Urteko batez besteko langile kopurua kalkulatzeko, lanaldia eta 2018an lan egindako hilabete kopurua kontutan hartu behar da. Adibidez, langile bat 6 hilabete bakarrik aritu bada lanean eta egun erdiz, 0,25 langile ipini beharko genuke.

	Langileak (urteko batez bestekoa, lanaldi osora kalkulata)		
	Emakumeak	Gizonak	Guztira
Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Produktzio lana: sorkuntza, edizioa/ekoizpena, diseinua/maketazioa, artxibatzea, inprenta lanak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
I+G: garapen teknologikoak, estrategia eta prospektiba lanak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Komertzial lanak: produktuen sustapenean, publizitate salmentan lan egiten duen pertsonala	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Banaketa lanetan aritutako pertsona propioa	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Besterik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Guztira	0,00	0,00	0,00

E2. Une honetan zenbatek lan egiten dute hedabiderako lanaldi osoarekin eta lanaldi partzialarekin? Horrez aparte, zenbat kolaboratzaile, freelance eta boluntario ditu?

	Langileak		Guztira
	Emakumeak	Gizonak	
Egun osoko lanaldia	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Lanaldi partziala	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Kolaboratzaileak eta freelance-ak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Boluntarioak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Besterik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00
Guztira		0,00	0,00

E3. Zein egoeratan baliatzen zarete hedabidearen egoitza nagusiaz?

- Daturik ez
- Jabetzan
- Alokairuan
- Erakunde publiko baten lagapena
- Erakunde pribatu baten lagapena
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

F. Berrikuntza-maila

F1. Azken 5 urteetan ikerketa eta berrikuntzarekin zerikusia duten ondorengo alderdietan hobekuntzarik egin al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

F2. Eta datozen 2 urteetan alderdi horien inguruko hobekuntzarik egitea aurreikusten al da?

- Azpiegitura fisikoak berritu dira (egoitza...)
- Baliabide teknikoak berritu dira
- Lan prozesuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Produktuaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Banaketa sistemaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Marketin eta sustapenaren gaineko hobekuntzak egin dira
- Besterik

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

G1. Ondorengo taulan zehaztu hedabidearen 2018ko gastuak, lan-arloa eta gastu-motaren arabera

	Lan arloak						Guztira
	Kudeaketa eta funtzionamendu orokorra	Produkzio lana	I+G	Komertzial eta sustapen lanak	Banaketa lanak	Besterik	
Personal gastuak (6.4)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Ekitaldiko ikerketa eta garapen gastuak (6.2.0)			<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Profesional independenteen zerbitzuak (6.2.3)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Publizitatea, propaganda (6.2.7)				<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Hornigaiak (6.2.8)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Erosketak (6.0)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Finantza gastuak (6.6)							<input type="text" value="0"/>
Amortizazioetarako zuzkidurak (6.8)							<input type="text" value="0"/>
Bestelako gastuak	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	0
Guztira	0	0	0	0	0	0	0

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

H1. Hedabidearen finantziarazko hitzarmen instituzionalik ba al du elkarteak gaur egun? Zein erakunderekin?

Daturik ez

Bai

Ez

Zein erakunderekin?

H2. Ondoren taulan zehaztu mesedez hedabidea finantzatzeko elkarteak 2018an izandako diru-sarrerak

A. Finantzaketa propioa

Diru-sarrerak (€)

A.1. Norberaren ekarpenak

0 

A.2. Aleen salmentak

0 

A.3. Bestelako produktuen salmentak

0 

A.4. Harpidetzak / Bazkidetzak

0 

A.5. Publizitate salmentak erakunde publikoei

0 

A.6. Publizitate salmentak erakunde pribatuei

0 

A.7. Entitate pribatuen diru-ekarpenak

0 

A.8. Bestelako diru-sarrerak (zehaztu azpian)

0 

Autofinantziazioa guztira

0

B. Diru-laguntzak eta hitzarmenak

Diru-sarrerak (€)

B.1. Eusko Jaurlaritzaren - Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzaren diru-laguntza	0
B.2. Eusko Jaurlaritzaren - Beste arlo guztien diru-laguntzak	0
B.3. Nafarroako Gobernua	0
B.4. Foru aldundia	0
B.5. Udala(k)	0
B.6. Eudel	0
B.7. Estatuko administrazioa	0
B.8. Europako Batzardea	0
Diru-laguntzak guztira	0

Diru-sarrerak guztira

0

H3. Zehaztu jarraian publizitateak lortutako diru-sarrerak, bai publizitate salmentarenak, baita diru-laguntza edota hitzarmenei dagozkienak.

Irro gehiago erantsi

Erakundea	Diru-sarreraren zenbatekoa	Diru-sarrera mota
<input type="text"/>	0	<input type="text"/>
	Publizitateaz guztira	0
	Diru-laguntzak guztira	0
	Guztira	0

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

11. Deskriba ezazu 2018ko egoera ekonomikoa eta datozen bi urteetarako espektatibak ondorengo alderdien arabera.

	Azken urtebetean	Hurrengo bi urteetan
Elkarteak galerak izan(go) ditu	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Elkarteak irabaziak izan(go) ditu	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Elkartearen sarrerak gastuen parekoak izan(go) dira	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Elkartearen egoera ekonomikoak okerrera egin(go) du	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Inbertsio berriak egin(go) dira	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Atzeratutako zorra murrizteko/kitatzeko baliatu(ko) duzue	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Jarduera normal bat matendu(ko) duzue	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Gastu maila murriztu behar izan(go) duzue	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Ez duzue murrizketarik egin(go)	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>
Ez dakizue egoera ekonomikoa nolakoa izan(go) den	<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="Daturik ez"/>

12. Zein dira elkartearen une honetako egoera ekonomikoan gehien eragiten ari diren faktoreak?

Joera	Arrazoia
<input type="text" value="Daturik ez"/>	<input type="text" value="arrazoia"/>

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

J. Euskal hedabideen sarea

J1. Euskal hedabideen arteko saretzea indartzearekin zenbateraino zaude ados, ondoko helburu bakoitzerako?

Adostasun maila

Teknologia partekatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Gastuak elkarbanatzeko (inprenta, digitalizazioa, banaketa...)

Ez alde eta ez kontra ▾

Komunikazio proiektuak sustatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Sektorea ordezkatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Sektorearen diagnostiko partekatua modu egonkor batean eta maiztasun batez osatzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Merkatu eta audientzien azterketak egiteko

Ez alde eta ez kontra ▾

Formazioa eskaintzeko

Ez alde eta ez kontra ▾

Beste funtzio batzuetarako (zehaztu azpian)

Ez alde eta ez kontra ▾

A. Hedabidearen datu eta ezaugarri orokorrak

B. Ekoizpen-maila

C. Banaketa eta merkaturatze-sistema

D. Sustapena eta marketina

E. Enpresa egitura eta azpiegitura teknikoak

F. Berrikuntza-maila

G. Gastu eta aurrekontuen azterketa

H. Diru-iturriak eta finantzaketa

I. Egoera ekonomikoaren bilakaera

J. Euskal hedabideen sarea

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Memoria editatu (AIARALDEA.EUS)

K. Bestelako ohar eta iradokizunak

Idatzi nahi duzuna